

## 開催内容（詳細）

I. 会場 パシフィコ横浜 C・D ホール（全体の半分約 4,500 m<sup>2</sup>使用）

- ①2026 TEWAZA LIVE 神奈川（仮称）
- ②2026 CRAFT MARKET 神奈川（仮称）
- ③令和 8 年度伝統的工芸品公募作品展

## II. 会場構成

### 【1】 2026 TEWAZA LIVE 神奈川（約 2,700 m<sup>2</sup>を予定）

#### 1. ◆伝統的工芸品の製作体験指導／15 工芸品（数は予定、工芸品は調整中）

来場者が伝統的工芸品の製作を体験できるコーナー

- ・ 小間の標準型は、1 工芸品あたり机 3 台と体験者用イス 6 脚及び講師用イス 2 脚及び商品を展示する台で構成。紙漉きや機織りなどのように別の専用機材を活用する場合や、小スペースで可能な内容についてはこの限りではありませんが、本見積書の作成につきましては、記載項目に沿って算出してください。

#### ◆伝統的工芸品の製作実演／15 工芸品（数は予定、工芸品は調整中）

来場者に伝統的工芸品製作工程の一部を披露するコーナー

- ・ 小間の標準形は、原則として畳敷き（高さ 45cm・畳 2 畳分）と机による展示台。ただし、工芸品によっては床（パンチカーペット敷き）養生のみで机等を使用しない場合もありますが、本見積書の作成につきましては、記載項目に沿って算出してください。
- ・ 机タイプの場合は、各小間に完成見本を展示する台、作業机 1 台と実演者及び助手用イス計 2 脚で構成します。
- ・ 職人の微細な技を見せるため、作業中の手元をモニターに投影することを検討しています。

\* 製作体験と実演をバランス良く回遊できるような小間の配置、設営案等をご提案ください。

\* 一部内容にて陶土や漆等を扱う可能性があります。

\* 実施内容によって、給排水が必要となる場合があります。

#### 2. 特別展示コーナー／各 1 ブース

イ)「繭から生糸まで」 蚕の繭から生糸ができるまでの工程を展示紹介。

ロ)「漆ができるまで」 漆の樹液採取から漆が出来上がるまでの工程等を展示紹介

\*いずれも説明用モニター・DVD プレーヤー（設置台）、説明パネル（B1 サイズ 2 枚）。

\*過去大会において繭、蚕、漆の樹の持込みあり。

\*標準形の小間サイズは見積書様式に記載してあります。

### 3. 三井ゴールデン匠賞展示

表示用のパネルを作成してください。(展示備品等は不要)

\* 展示するスペースを含めてご提案ください。

### 4. 都府県 PR / 伝統的工芸品 PR / 次年度開催地紹介

イ) 都府県 PR コーナー (別紙参照: ポスター、パネル等で都府県観光情報等を紹介)

- ・ 33 都府県を予定。
- ・パンフレットを用意しますので、設置台なども含めご提案ください。

ロ) 伝統的工芸品紹介コーナー

- ・ 国指定の伝統的工芸品全品目 (244) を写真パネル等で紹介
- ・ サイズ・仕様は掲示場所に応じて自由ですので、ご提案ください。
- ・ 素材となる工芸品写真原稿等は提供します。

ハ) 次年度開催地紹介コーナー

### 5 休憩スペース

- ・ 来場者が休めるスペースを作ってください。

\* イ)、ロ)、ハ) それぞれの設置場所を含めてご提案ください。

## 【2】 2026 CRAFT MARKET 神奈川 (約 900 m<sup>2</sup>を予定)

### ◆ 展示・販売コーナー (60 工芸品 80 小間を予定)

伝統的工芸品を業種・品目別に展示し、販売します。レジは必要ありません。

- ・ 1 小間の大きさ = W1800×D900×H0~750 (左記は近年の寸法・サイズ変更可)
- ・ 展示台の高さは、企画のなかで自由に変更して構いません。
- ・ 展示台天板の仕様も記載してください。
- ・ 展示台高さが 750 mm のタイプは原則として対面販売とし、展示台内側に販売員用スペース 900 mm 程度を確保。別の小間と後ろ合わせになる場合は間仕切りを設置してください。また、高さ 250 mm 以下の展示台は、バックパネル付としてください。
- ・ 高さ 750 mm タイプの展示台の下は空洞として在庫品等収納可能としてください。その場合、目隠しに必要な備品は追加してください。

## 【3】 令和 8 年度伝統的工芸品公募作品展 (約 900 m<sup>2</sup>を予定)

### ◆ 作品展示コーナー (350 点の出品を予定)

経済産業大臣指定伝統的工芸品の製造技術を保持する職人による作品展です。

※ 会場でのコンクール審査会は行いません。

- ・ フロアの約 900 m<sup>2</sup> を公募作品展の展示スペースとして分かるよう、パーテーションな

どで仕切ったスペースを作ってください。また、900 m<sup>2</sup>の内、100 m<sup>2</sup>はバックヤードとして使用しますので、展示スペースとの間を仕切ってください。

- 展示スペース内の作品の展示等は別の委託業者が行いますので、搬入出等、関係事業者と相互に連携を取るようお願いいたします。

### ※【1】～【3】 共通事項

- 各出展者との連絡調整を実施すること（【3】除く）。
- 神奈川県エリアと統一感のある装飾デザインにさせていただくため、神奈川県の設定業者と相互に連携を図りながら進めていただきます。
- ご提案内容については、すべてまたは一部を実施しない場合があります。
- 大型の空き箱、梱包材等を収納するスペースを適所に設置してください。
- 施設利用のガイドラインに沿った相応しい配置をご提案ください。
- サイン関係等

会場内：催事タイトル、開催趣旨、主催者、後援名、フロア案内などを掲載。

※外国語（英語またはローマ字）表記を行うこと

## III. WEB サイト

### 【1】 コンテンツ制作

専用 WEB サイト (<https://kougei-expo.com/>) 内に準備予定の KOUGEI EXPO IN KANAGAWA 特設ページに、下記イベント告知ページを制作してください。

- ① 2026 TEWAZA LIVE 神奈川
  - ② 2026 CRAFT MARKET 神奈川
  - ③ 令和 8 年度伝統的工芸品公募作品展
  - ④ その他の協会主催メニュー
- TOP ページの更新、特設ページの構築（ディレクトリの作成、全体構築、デザイン等）は他社にて行います。本件委託業者様には上記該当ページを主に制作いただきますが、関係事業者と相互に連携いただくようお願いします。
  - 前回類似ページ：<https://kougei-expo.com/ishikawa/event-national/>
  - コンテンツに必要な画像素材等は当協会よりご提供も可能です。

### 【2】 SNS を用いた告知

KOUGEI EXPO 公式「Instagram」および「Facebook」を運用管理し、催事の周知・来場を促進する。

- 開催のひと月ほど前からそれぞれ 30 回程度の更新を想定しています（記事内容、画像素材等は当協会からのご提供も可能）。会期中は会場からイベントの様子を毎日複数回発信いただきます（掲載画像は会場にて撮影いただきます）。
- 来場者による SNS 拡散を促す案内板（#ハッシュタグ含む）の作成をお願いします

す。

- SNS 広告を最低 1 回実施してください（想定広告費用 25 万円程度・制作等含む）。

#### IV. その他設営

##### ① 受付

案内スタッフ数名が常駐するほか、チラシ 10 種類程度（ラックでも可）、補充用のチラシ、アンケートのノベルティ等を置くスペースを確保してください。

※受付の設営については、実施しない場合もあります。

#### V. 来場者アンケート作成・回収・集計

##### ① アンケートツール作成

来場者の感想等を次回催事に役立てるため、アンケートを会場で実施します。

- ・内容作成（設問・回答選択肢は当協会より提案し、ご相談のうえ決定）をお願いします。
- ・非接触型の回答方法など、ご回答いただきやすい方法をお願いします（前回例：Google フォームにて作成→来場者が QR コードから回答）。
- ・回答を促す案内板の作成をお願いします。

##### ② 来場者への声掛け

案内板の設置に加え、来場者へ直接声かけを行い、より多く（目標：1,000 件）の回答収集に努めてください（前回例：担当者が iPad を用い、来場者の回答に合わせて操作）。

##### ③ 集計

会期終了後、収集した回答を集計

#### VI. 運営補助業務（補助人員 70 名）

##### ① 「2026 TEWAZA LIVE 神奈川」 担当

- ・体験の準備やコーナー内の整備、参加希望者の受付（体験参加費の受け取り、参加人数の記録など）
- ・実演の準備や実演コーナー内の整備
- ・体験出展者ごとに 1 名、実演 2 出展者毎に 1 名を目安とする（23 名）

##### ② 「2026 CRAFT MARKET 神奈川」 担当

- ・展示品の監視及び販売補助
  - ・自分の持場を常に巡回し、盗難がないか購入希望のお客様がいないか注意を払うこと。
  - ・出展者（産地から出張してきている担当者）の補助。
  - ・全体想定人数（15 名）
- ※販売は出展者が行う。

##### ③ 受付及び場内誘導・TEWAZA LIVE・CRAFT MARKET のアテンド控室等担当

- ・来場者への総合案内(質問への対応、パンフレット手渡し等)、場内放送
- ・来場者アンケートの対応
- ・TEWAZA LIVE と CRAFT MARKET のお弁当配布 (休憩室にてお弁当引き換え)
- ・ごみ分別、ごみ処理
- ・その他、展示に関する管理や案内など
- ・想定人数 25 名

#### ④ 繭から生糸まで・漆ができるまで・都府県紹介コーナー等

- ・繭から生糸まで・漆ができるまでのアテンドの方が休憩中に展示品の管理
- ・都府県紹介コーナーのパンフレットの補充
- ・想定人数 4 名

#### ⑤ 通訳スタッフ

- ・CRAFT MARKET での通訳業務 (工芸品や商品、値段について通訳を想定)
- ・会場内全般 (会場内の案内や実演・体験内容についての説明などの通訳を想定)
- ・想定人数 3 名

## VII. その他

### ① 清掃、ごみ処理

毎日の清掃および、施設、自治体の分別ルールに従ったごみの分別、廃棄処理を行ってください。

### ② 場内アナウンス

タイムテーブル紹介などの場内アナウンス。

### ③ 来場者カウント

来場者数をカウント。

### ④ パンフレット制作、配布

会場で配布する会場案内パンフレット (日英) の制作及び印刷、会場での配布。  
ただしパンフレットの内容については神奈川県委託業者等と調整していただきます。

・日本語版 :A4(6P、巻三つ折)、50,000 部

・英語簡易版 :A4(両面 1 枚)、2,000 部

※パンフレットの制作・印刷については、実施しない場合もあります。

### ⑤ 運営マニュアル、スタッフ名札

運営マニュアルやスタッフ名札等の作成。

### ⑥ クリーニング

会期中にスタッフが着用したジャンパー約 100 枚をクリーニングしてから協会へ返却。

### ⑦ 事業報告書の作成 (記録用の写真撮影含む)

### ⑧ 総合調整

- ・催事に係る実施計画・スケジュール策定・業務進捗管理に関すること。

- ・会場との連絡調整に関すること
- ・会場設営について、記載のデザインや仕様により、必要となる装飾、展示用備品の手配、照明工事、設営及び撤去を行うこと。
- ・必要となる看板等の製作、設営及び撤去に関すること。

## VIII.特別提案

会場が広いので、集客につながったり、幅広い世代の来場者が楽しめたりするような企画がありましたらご提案ください。

### ①特別企画案

#### 【例】

- ・ テーブルコーディネート  
来場者の方に伝統的工芸品を生活に取り入れてみようとご提供いただけるように、受付付近にウェルカムゾーンとしてテーブルコーディネート等の企画、設置提案。
- ・ 製品の魅力を引き出す什器の利用  
若いお客様にも親しんで頂けるような什器等の提案。
- ・ その他、集客につながる提案があれば、別途見積もりに記載してください。

### ②広報・PR

- ・ 本催事の特徴（全国の伝統的工芸品を一堂に紹介）を活かした誘客のアイデアがあればご提案ください。
  - ・ 全国（神奈川県外）からの誘客媒体等の提案（若年層へのPRなど具体的な効果を含む）。
- ※特別提案については、すべてまたは一部を実施しない場合があります。

入 場 料                      無料

## IX. 設営・撤去等

設 営 日 : 11 月 5 日 (木) 0 : 00 ~ 24 : 00

11 月 6 日 (金) 0 : 00 ~ 8 : 00 (厳守※出展者の搬入に関わりのない部分に関しては 14 : 00 まで可)

※TEWAZALIVE、CRAFT MARKET の出展者ブース部分、公募作品展エリアについては原則 5 日 24 : 00 までに設営を完了させてください。5 日で終わらない場合も、6 日の運送会社の搬入前 (8 : 00 頃目安) までに必ず終わらせてください。

展 示 陳 列 : 11 月 6 日 (金) 9 : 00 ~ 17 : 00 (出展者等が行う)

搬 出 日 : 11 月 9 日 (月) 16 : 00 ~ 18 : 00 (出展者等が行う※公募作品展エリアは 20 : 00 頃搬出終了予定)

撤去日：11月9日（月）16：00～0：00（搬出優先）

※TEWAZA LIVE、CRAFT MARKET の出展者ブース部分の撤去については、出展者の搬出作業終了後（18：00 頃目安）、公募作品展エリアの撤去については、作品の搬出作業終了後（20：00 頃目安）以降に行っていただきます。

※上記時間は変更の可能性があります。

## X. その他

- ・上記のほか、仕様書の記載項目を全てお見積りください。
- ・各プログラムの割当面積は変更の可能性があります。現時点での想定面積として企画をお願いします。