

2026年度 青山スクエア 展示台入れ替えについて (考え方)

コンセプト：国内唯一の規模を誇る

‘伝統的工芸品ミュージアム&ショップ’の統一された環境整備

【改装に向けた考え方】

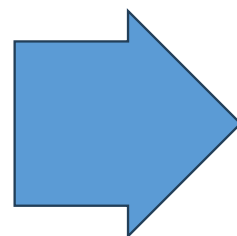
- 1 国内唯一の規模と展示点数を誇るのリアル店舗として伝統的工芸品のフラッグシップ施設に相応しい展示設備の充実を図る。
- 2 2023年3月、2025年3月の2回分けに①壁面部分 ②製作画像放映のためのモニター増設、③季節展示台の一部を改装。
今回は未着手部分の展示台を刷新し施設全体の環境を統一。見やすく分かり易い展示場の完成とする。
- 3 今回の改装は前年度に実施した新設展示台に合わせた機能・デザインに合わせた意匠とし入れ替えを行う。

2025年度青山スクエア主要計数実績

☆青山スクエア開業後、最大購買客数と売上達成

*年間来場者 7.2万人

*年間購入客数 1.7万人



2026年度青山スクエア主要数値目標

*年間来場者 8万人

*年間購入客数 2万人