

令和 8 年度「伝統工芸 青山スクエア」の
ダイレクトメールデザイン・卓上カレンダー・印刷・発送・納品業務の公募について【企画競争】

別紙

公募用デザイン案の提出について

1. 支給データの説明

- ① 別添「data」ZIPファイル内の情報は、適宜利用すること。
- ② 写真の利用は必須ではありませんが、利用希望の場合は、別添「photo」フォルダ内の宣材写真データをご使用ください。
- ③ ②の宣材では表現できず、新規撮影を希望する場合、本デザイン案の作成にあたりイメージ画像としてフリー素材またはお手持ちのデータの利用は可とします。
- ④ イラストを利用希望の場合も、本デザイン案の作成にあたりイメージ画像としてフリー素材またはお手持ちのデータの利用は可とします。

※なお支給データは、利用が終了し次第、速やかに破棄すること。本件以外での利用は不可。

2. デザイン案の作成にあたってのお願い

① 2つの催事の紹介について

「伝統工芸青山スクエア」の催事スペースは、面積で「大」と「小」に分かれています。

大スペース：通称「**特別展**」（約 2 週間ごと）

小スペース：通称「**匠コーナー**」（約 1 週間ごとの職人の個展）

➡特別展・匠コーナーで、それぞれ催事・会期が異なるため、別軸で掲載するなど、わかりやすく情報処理をお願いいたします。

② 営業時間の変更について

「伝統工芸青山スクエア」の通常営業時間は、11：00～19：00です。

ただし「特別展」の展示替えの日のみ、営業時間に変更となります。

特別展（最終日）原則として 2 週間おきの木曜日： 11：00～18：00

特別展（初日）原則として 2 週間おきの金曜日： 12：00～19：00

※催事によって、2 週間おきではない場合があります。詳細は委託決定後にご説明します。

➡営業時間の変更がわかるよう工夫してください。（ご参考まで、過去の例PDFをご覧ください）

上記を踏まえ、「schedule.excel」を反映して、
第 1 回目（5 月・6 月の催事）のレイアウト案をご提出ください。