

2026 年度 伝統的工芸品 映像企画・制作業者の公募について

【企画公募】

当協会では、全国の伝統的工芸品を深く訴求するための媒体のひとつとして、工芸品産地の映像制作を実施いたします。それに伴い映像を企画・制作する受託先を募集いたしますので、ご希望の方は、下記の公募概要をご覧の上、書類の提出をお願いいたします。

概 要

伝統的工芸品の特徴や製作背景を一般消費者に広く伝えるため、各工芸品の製作風景等を収めた映像「TEWAZA シリーズ」を制作します。

TEWAZA シリーズは、製作工程を網羅的に紹介するものではなく、各工芸品の独自の技術・技法にフォーカスした映像シリーズです。初めて工芸品に触れる視聴者に対して「あっ！」と驚きを与え、「へえ」と興味を引き出すため、より魅力的な映像表現を目指します。

これらの映像の企画提案・現地を訪問しての撮影・編集、YouTube チャンネルの分析業務等を委託いたします。

1. 委託内容

①動画制作業務

- ・ 6 工芸品（別紙参照）の映像制作。
- ・ 撮影産地の担当者と事前に打ち合わせをし、ロケハン・撮影の日程や、撮影する工程をご調整ください。ロケハンの際に産地の特徴を洗い出し、その産地のユニーク性を前面に押し出した構成にしてください。
- ・ 完成映像は 3～5 分程度とし、工芸品の特徴を端的に表現すること。サムネイル画像も作成してください。
- ・ 映像の構成は TEWAZA シリーズ (<https://www.youtube.com/channel/UC3N0EPxNFKDFKHFNhB9YaZw>) を踏襲しますが、その他に独自提案があれば企画書にご提示ください。

②YouTube ショート動画制作業務

- ・ 本編を制作した 6 産地の、YouTube ショートの制作。本編動画の見どころを凝縮した、コツを押さえた魅力的なものを期待します。
- ・ 事業者のノウハウを活用した手法や企画を提案ください。
- ・ YouTube ショートは、当協会公式インスタグラムのリール等にも転用予定です。

③公式 YouTube チャンネルの分析・報告業務

- ・委託期間中（契約日～2027年1月頃）のYouTubeチャンネル全体について分析し、課題を抽出した上で、改善提案を含めた報告書を作成してください。提出時期は2027年2月中旬を予定しています。なお、①クリック率、②平均視聴率、③高評価率等の指標を元に分析してください。KPIは選定事業者と協議の上、決定します。

④その他

チャンネル全体の視聴回数や登録者数をあげるために、効果的な広告掲出の提案などがあれば、それも見積もりに入れてください。

多岐にわたると思われますので、いくつかのプランをご提案いただく形でも問題ありません。ただし、3種類までに絞ってご提案ください。

- 2. 用途** 各種イベント会場での放映、WEBサイト等インターネット上での配信など広く活用します。また放送局からの依頼により放映することもございます。

- 3. 申込期日** **2026年4月3日（金） 12:00 締切**
※ kikaku@kougei.or.jp に電子メールでお送りください

- 4. 提出書類**
- a. 見積書**
 - b. 企画書**
 - ※ 自社もしくは外部へ委託することが分かる「実施体制図」を添付ください
 - ※ スタッフ人数を明記ください。最低限プロデューサー、ディレクター、カメラマン、録音兼カメラアシスタントは必要と考えます。
 - c. 会社概要**
 - d. 過去の作品例（サンプル映像を含む）** ※ファイル転送サービスをご利用ください

- 5. 見積項目**
- ・企画費、構成費、演出費
 - ・撮影費、機材費
 - ・編集費 ※編集・修正作業は複数回を想定しています
 - ・MA費
 - ・音楽費 ※フリー音源を使用することを基本とします
 - ・テロップ作成費
 - ・サムネイル画像作成費
 - ・メディア費、メディア変換代 ※¹
 - ・旅費（移動・宿泊） ※²
 - ・分析・報告費
 - ・そのほか必要経費（英語翻訳は協会で行います）

※1 ホームページ等 PC 上で使用できる形式(mp4)の、白素材（テロップなし）、ロゴ・BGM なしデータ、ウォーターマーク入りデータの3種類のデータに加え、工芸品毎の DVD 各 5 枚をデータ完成後すぐに納品ください。また最終納品時には HDD（全完成データ）も納品下さい。

※Windows で閲覧可能な形式 ※完成データはフルハイビジョン以上で納品すること。

※2 ロケハン 1 回、撮影 1 回と別日で調整ください。またロケ日数は **1 産地につき 2 泊 3 日までを目安**に調整し、見積項目に日数を明示下さい。

6. 応募資格 以下のすべてを満たしていること。

- ・株式会社、有限会社、特定非営利活動法人等、法人格を有する組織であること
- ・各省各庁及び政府関係法人等から取引停止又は指名停止処分等を受けていない者であること。

7. 補足事項

- ・映像に関する権利（映像使用、音源等）はすべて当協会に譲渡すること。
- ・映像はテレビ局等からの貸し出しのニーズがあるため、「放送局レベル」の画質を担保すること。
- ・ウォーターマークを入れること。
- ・①～④のお支払いは原則、年度末の業務完了後に一括となります。

■応募にあたっての注意事項

1. 応募企業様よりご提出いただいた見積書その他の書類は、原則としてご返却できません。
2. 受託企業に選ばれなかった場合、ご提出いただいた書類の内容に対して、公募主催者側より対価をお支払いすることはありません。予めご了承ください。
3. 本件に関するお問合せ等は下記メールにてお願いいたします。電話、面談による対応は原則ご遠慮願います。また公募予定価格に関しては回答できませんので予めご了承ください。

■問合せ・応募先

一般財団法人伝統的工芸品産業振興協会 企画部 （担当：宮本夏海）

〒107-0052 東京都港区赤坂 8-1-22 E-mail: kikaku@kougei.or.jp

※上記アドレスにて、3月17日（火）23:59 まで質問を受付。全質問への回答を Excel 形式でまとめ、お問い合わせいただいた方全員に3月19日（木）を目処に一斉返信いたします。

2026年度 映像制作産地候補一覧

6 産地

業種	工芸品名	組合名	組合住所
染色品	有松・鳴海絞	愛知県絞工業組合	愛知県名古屋市緑区有松 3405
織物	与那国織	与那国町伝統織物協同組合	沖縄県八重山郡与那国町与那国 175-2
陶磁器	赤津焼	赤津焼工業協同組合	愛知県瀬戸市赤津町 43
漆器	小田原漆器	伝統小田原漆器組合	神奈川県小田原市久野 621
竹工品	紀州へら竿	紀州製竿組合	和歌山県橋本市東家 3丁目 4-9
金工品	大阪浪華錫器	錫器事業協同組合	大阪府大阪市東住吉区田辺 6-6-15

- ・ 打ち合わせ、撮影については上記組合事務所および、その近辺の工房を予定しておりますが、変動する場合がございますので、予めご了承ください。
- ・ 撮影工程については協会と調整のうえ、決定していきます。

本件について各産地への直接の問い合わせはご遠慮ください