

**一般財団法人 伝統的工芸品産業振興協会**  
**KOGEI WALK 2026**  
**(旧称:JAPAN TRADITIONAL CRAFTS WEEK)**  
**開催運営・広報業務等 委託業者の公募について(企画競争)**

2026年 1月 28日  
一般財団法人 伝統的工芸品産業振興協会

当協会では、この秋「KOGEI WALK 2026」(旧称:JAPAN TRADITIONAL CRAFTS WEEK)を開催します。この催しは、大都市圏の有力販売店と伝統的工芸品産地を直接つなぎ、伝統的工芸品の新たな販路拡大を図るほか、産地が事業を通じて消費者(市場)のニーズを知ることで新たな伝統的工芸品の発展の布石となることを目指しています。つきましては、開催運営や広報業務等トータルで本事業をディレクションできる業者を募集します。

## 1. 催事内容

---

**【1】名称 KOGEI WALK 2026 (旧称:JAPAN TRADITIONAL CRAFTS WEEK)**

**【2】会期 2026年10月23日～11月5日(14日間)を予定**

**【3】開催地 東京都内約30店舗**

※開催事例については、本イベントHP( <https://jtcw.jp> )を参照ください。

## 2. 委託業務について

---

**【1】委託期間**

2026年4月1日(予定)から2027年3月31日まで

**【2】業務内容**

**(ア)新規参加店舗の手配**

本イベントは「伝統的工芸品を常設で取り扱う店舗が増えること」を目的の一つとしています。  
この趣旨に基づき、新たな参加店舗の選定および参加依頼手配を行ってください。

**①手順**

- ・公募時点では、5 店舗程度の候補をご記載ください。
- ・採択後、当協会と協議・選定を行い、正式な参加店舗を手配いただきます。

**②店舗要件**

- 店舗のジャンルは問いませんが、以下の要件を満たすことが望ましいです。
- ・実施店舗間での周遊性をより高められる立地(店舗構成は 2025 年度とおおむね同様)
- ・伝統的工芸品への興味関心を引き出せる客層を有すること
- ・店舗において今後伝統的工芸品を常設商品に加える余地があること(工芸品産地とすでに

深い関わりがある店舗よりも、今後の展開ポテンシャルが大きい店舗を優先)

#### (イ) 参加店舗・産地向けのオンライン説明会の開催

イベント参加店舗・産地事業者の顔合わせ及び全体スケジュール等に関する説明会をオンラインで開催してください。ZOOM のシステムを利用し、2 時間程度の想定です。なお、当協会の有料会員アカウントを主催者とします。

#### (ウ) 印刷物の制作

ポスター、DM、冊子、購入者アンケートカードを制作してください。メインビジュアルや各印刷物のデザイン制作、展開アイデア出し、ラフ制作、一部撮影、参加店舗等との連絡・調整業務まで、一連の業務を制作に含みます。それぞれの仕様については下記をご参照ください。

印刷物	発行部数	サイズ	振り分け発送(目安)	その他の指定事項
ポスター	100 部	A2	・30 部×1 件 ・1 部×70 件	
DM	10,000 部	はがきサイズ	・200 部×40 件 ・25 部×35 件 ・1 部×2,000 件	
冊子	15,000 部	A5	・2,500 部×1 件 ・400 部×25 件 ・100 部×45 件 ・1 部×5,000 件	同冊子内で日・英の二言語表記とする。例年は 32 ページ程度で制作。
購入者アンケートカード	2,000 部	名刺 サイズ 程度	・70 部×30 件	他の店舗送付物に同梱可。

※サイズは想定です。ご提案次第で変更いただいてもかまいません。

※振り分け発送について

- ・梱包資材代も見積に含めてください。
- ・振り分け部数は参加者状況によるため必ずしも発行部数とは一致しませんが、記載の目安部数・件数でお見積りください。件数・部数の確定は、採択後に行います。
- ・DM と冊子各 1 部の発送先は、青山スクエア友の会会員です。送付リストは当協会からお渡します。それ以外のまとまった部数での発送は、店舗・産地・伝産協会ほか関係者宛です。

※冊子制作について、店舗の紹介写真は店舗から借用、掲載商品は各店舗から取扱商品を集めて撮影します。その際のカメラマン手配なども見積に含めてください。原則、撮影日は 1 日間(その翌日を予備日)とし、場所は当協会会議室を使用します。

#### (エ) ホームページのリニューアル・イベント告知

2026 年版のホームページのデザイン、構築、運営、管理メンテナンスを行い、情報発信のためのコンテンツを制作してください。内容は冊子と連動させるため、参加店舗等との連絡・調整業務も業務に含みます。CMS は WordPress を使用します。当該ホームページについては <https://jtcw.jp> をご覧ください。なお、イベント名称の変更に伴い、ドメインは協会側で新たに取得する予定です。

## (オ)SNS 運営業務(Instagram)

現状のドメインを利用し、店舗や産地と連携して、KOGEI WALK 関連の情報をアップ・更新してください。会期前から終了までの活用内容や投稿スケジュールについて、ご提案ください。

アカウント [https://www.instagram.com/jtcw official/](https://www.instagram.com/jtcw_official/)

※イベント名称の変更に伴い、ユーザー名は変更予定です。

## (カ)各媒体への広告出稿

①プレスリリース用原稿の作成

…1回以上実施してください。当協会アカウントから発信するため、掲載料は含みません。

②広告用デザインデータ及び広告入稿用リサイズデータの作成

…当協会が適宜指定する媒体への業務。5回想定、それ以上は追加でお支払いします。

③広告出稿の企画考案、実施

…本事業の特性・時期・参加事業者などを勘案し、イベントの認知度向上や集客に効果的な媒体への広告出稿の企画を1件以上、考案・実施してください。紙・デジタルなどは問いませんが、より多くの參加工芸品が取り上げられることが望ましいです。

## (キ)イベント集客向上のための全体企画及びディレクション

①回遊性や集客を高めるための企画考案、実施

…店舗間の回遊性や、イベント全体の集客を高めるのに効果的な企画をご提案ください。

②店頭告知用 POP の制作

…店頭で簡易に設置できる、告知用 POP 等をご提案ください。内容は自由ですが、サイズは展示工芸品とともにディスプレイできる大きさが望ましいです。

③購入者アンケートの実施

…「印刷物の制作」で記載している購入者アンケートカード(QRコード付)を用い、購入者向けのアンケート調査を実施してください。回答フォームの作成、質問項目の設定、回答の集計・分析まで行ってください。

※実演・ワークショップの実施調整は、店舗と産地、伝産協会で対応します。

## (ク)報告書の作成

会期終了後 1 カ月半以内に事業実施報告書を電子データで納品し、伝産協会向けに報告会を実施してください。報告書には、購入者アンケート等の集計・分析結果もご記載ください。

## (ケ)イベント運営に関する調整業務

その他、事務局として本イベントの円滑な運営に必要な各種調整対応を行ってください。

## (コ)特別提案

そのほか、イベントをより良いものにするための特別提案も受け付けます。上記(ア)～(ケ)の業務内外を問わず、従来の方法にとらわれない斬新なアイデアも歓迎いたします。企画書・見積書において、特別提案であることが分かるようにご記載ください。実施については、採択後に

協議のうえ決定します。

### 3. 参加資格

---

- ・内国法人であること(業務の再委託先を含む)。
- ・経済産業省が指定する補助金交付等停止及び契約に係る指名停止措置の対象になっていないこと。
- ・これまでにイベント企画・制作物管理・集客アプローチ・実際の運営など一連の実績があることが望ましい。
- ・個人情報の取り扱いにあたり、Pマーク取得済みであることが望ましい(発送業務の再委託先が取得している場合も可)。

### 4. 提出物について

---

#### 【1】提出書類

- ①企画書
- ②ポスター・DM・冊子・店頭告知用POPデザイン、WEBサイトイメージ
- ③見積書 ※税込価格で表記
- ④プライバシーマーク付与認定証(または登録証)の写し ※取得済みの場合
- ⑤会社概要及び直近の収支決算書(コピー可)
- ⑥類似実績の紹介  
類似業務の実績がある場合は必ずご記載ください。

#### 【2】提出期限

2026年2月27日(金) 17:00 締切

#### 【3】提出方法

提出書類を添付しE-mailでお送りください。(宛先 [event@kougei.or.jp](mailto:event@kougei.or.jp))

<ご参考>昨年のデザイン  
ポスター



チラシ(今年は DM に変更)

ニッポンの美しい手しごとに出会う14日間

JAPAN TRADITIONAL CRAFTS WEEK 2025

10.17 Fri → 10.30 Thu

各ショップで対象の伝統的工芸品をご購入の方に、  
オリジナルグッズをプレゼント!

主催 一般財団法人伝統的工芸品産業振興協会

都内のライフスタイルショップ30店舗で開催

コラボレーション一覧 Collaboration List

1. 青柳漆器 (青柳)	2. 竹島漆器 (竹島)	3. 天保漆器 (天保)	4. 鮎澤漆器 (鮎澤)	5. 鮎澤漆器 (鮎澤)
6. MATSUURA (松浦)	7. リカス 漆器 (リカス)	8. 名古屋漆器 (名古屋)	9. 春せり (春せり)	10. INN (INN)
11. 小代漆器 (小代)	12. 日本漆器 (日本)	13. 銀座・高島屋店 (銀座・高島屋)	14. カルモ (カルモ)	15. POLYART FAIR (POLYART FAIR)
16. 江戸木人形 (江戸木人形)	17. YA-YA (YA-YA)	18. dessin (dessin)	19. 201 (201)	20. INN (INN)
21. 箕 (箕)	22. 阿波舞器 (阿波舞器)	23. COVEN CHO'D (COVEN CHO'D)	24. ELEG NIM (ELEG NIM)	25. ELEG NIM (ELEG NIM)
26. YACCA APARTMENT STORE (YACCA APARTMENT STORE)	27. TOI BLOG (TOI BLOG)	28. MARKUS (MARKUS)	29. MARKUS (MARKUS)	30. ニューエリア (NEW ARIA)
※各店エリア: Chiba (千葉) ■青山エリア: Shibuya and Azuma (渋谷と足立) ■中目黒エリア: Nakameguro (中目黒) ■NEW エリア: New				

## 冊子 表紙



## 冊子 導入ページ

**ニッポンの美しい手しごとに出会う14日間**

JAPAN TRADITIONAL CRAFTS WEEK (JTCW) は、日本各地で作られる「伝統的工芸品」を東京の素敵な30のライフスタイルショップで紹介し、「創り手」「売り手」「使い手」を繋ぐ、年に一度、14日間の応援イベントです。この機会に改めて知る日本のものづくりの魅力に出会ってみませんか？

JTCWでは、国際的な伝統的工芸品の技術手法を活かした新しい商品も展示販売します。

10.17 Fri → 10.30 Thu  
都内のライフスタイルショップ 30店舗で開催

**14 days to discover beautiful handicrafts of Japan**

The JAPAN TRADITIONAL CRAFTS WEEK (JTCW) is an annual 14-day event that showcases traditional crafts made in various parts of Japan at 30 attractive lifestyle shops in Tokyo, aiming to connect creators, sellers, and users. Why not take this opportunity to discover anew and meet the charm of Japanese craftsmanship?

To be held at 30 lifestyle shops in Tokyo

**Guide to JTCW**

**How to enjoy JTCW 2025**

Wanting people to know traditional crafts' techniques and beauty, which we hope to pass down to and preserve for future generations—With such a thought in mind, the buyers of lifestyle shops will thoroughly introduce each traditional craft in depth.

**30 Shops**

**Gift Campaign**

**Experience**

## 冊子 マップ

# GINZA

## 銀座エリア

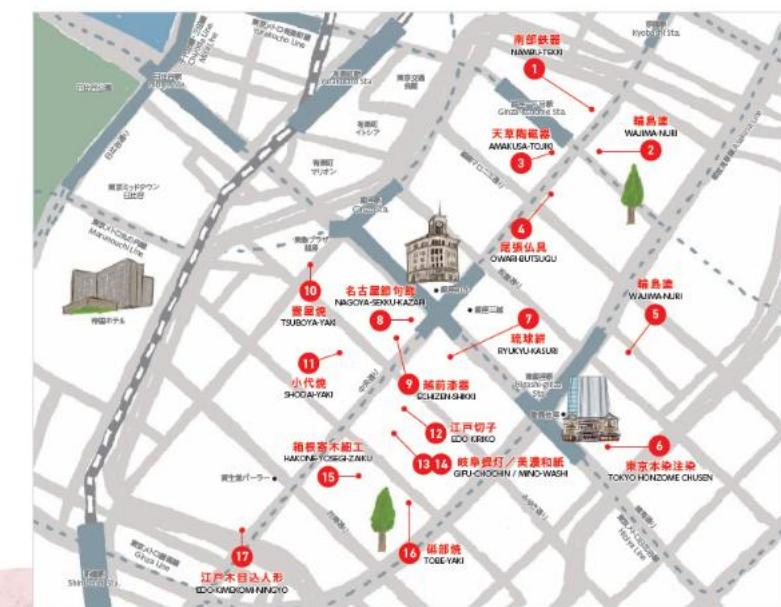
高級ブランドショップから老舗の名店まで、東京の今と昔を感じられる歴史・文化・商業の中心地。

From high-end brand shops to famous long-established shops, GINZA is the center of history, culture, and commerce where people can feel the past and present of Tokyo.



銀座エリアのショッパー観 List of shops in Ginza area

- ① 南部鉄器 NAMEI-TEKKI
- ② 番屋 NAWA-NURI
- ③ 天草焼磁器 AMAKUSA-TOKI
- ④ 銀座仏具 OGIWA-BUTSUJU
- ⑤ 番屋 WAJIMA-NURI
- ⑥ 東京本塗染色 TOKYO-HONZOME-CHIKURO
- ⑦ 琉球漆 RYUKYU-KAIGU
- ⑧ 名古屋漆 KARASU-NAKAMURA
- ⑨ 鮫能漆器 ECHIZEN-KIYONO
- ⑩ 菊屋 YANAGIYA
- ⑪ 小代屋 SHODAI-YAN
- ⑫ 箱根寄木工 HAKONE-TOGOGI-ZAKU
- ⑬ 紙草道行/美濃和紙 GUCHO-HON / MINO-WASHI
- ⑭ 滾筒漆 TOBE-YAKI
- ⑮ 江戸木人形 EDO-KWONINNYO
- ⑯ 南部鉄器 NAMBI-TEKKI
- ⑰ 番屋 WAJIMA-NURI
- ⑱ 番屋 NAWA-NURI
- ⑲ 番屋 NAWA-NURI
- ⑳ 東京本塗染色 TOKYO-HONZOME CHUSEN
- ㉑ 球磨漆 KUMAMOTO-KIYONO
- ㉒ 球磨漆木工 HAKONE-TOGOGI-ZAKU
- ㉓ 鮫能漆 FUIJITAKA TOWEL GINZA
- ㉔ 江戸木人形 EDO-KWONINNYO



06

GINZA 銀座エリア

07

## 冊子 店舗紹介ページ

**[吉野] 金工店**

**1 南部鉄器 × GINZA TANIZAWA TOKYO**

なんべいっく  
NAMEI-TEKKI  
(Ginza from Namei Prefecture)

ひとつひとつ手作りで  
伝統工芸士・佐藤圭氏が制作する岩手県奥州市の  
南部鉄器・佐藤鍛冶所の南部鉄器をご紹介いた  
します。伝統的なものから現代にマッチしたもの  
まで、様々な柄をを通して楽しく過ごせるようご  
提案しています。

Handmade, one by one

Model like a traditional Narita Tetsuji (Iron Master) by Kamenosuke  
Kato (Kato Chosaku (Bunrui)) based in Iwate City, Iwate Prefecture, the  
iron masters are produced by Kato San, a traditional ironmaster. From  
traditional items to those that match modern times, we propose items so  
that you can enjoy your life through a variety of iron items.

**[海別] 海別**

**3 天草陶磁器 × 暮らしの香り メインストア銀座**

あまくさこうり  
AMAKUSA-TO-JIKI  
(pottery from Kumamoto Prefecture)

暮らしにすっとなじむ「洋々窯」の器  
古くから良質の陶石を生産する焼き物の郷、天草。  
伝統を守りながらも貢元そぞれのスタイルで  
作陶を続けています。  
今回暮らしの香りでは、温かみあるフォルムと白  
合いで楽しめる「洋々窯」の器をご提案します。

The pottery of Yoyo-gama kiln  
that fits seamlessly into your life

Amakusa is a pottery kiln that produces high-quality pottery  
since ancient times. While preserving traditions, each kiln continues  
to create new styles that reflect the local environment.  
This time at KUMAMOTO TO-JIKI, we would like to introduce the pottery  
from the Yoyo-gama kiln where you can enjoy every warm form and color.

**[江戸]漆**

**2 輪島塗 × 銀座備長炭ショップ 掌**

わじまうり  
WAJIMA-NURI  
(Glossware from Ishikawa Prefecture)

輪島塗×備長炭  
現代の暮らしに寄り添う漆の新たな価値を創造  
する輪島ナリモト。備長炭との組合せから生まれ  
る、新たな世界観をお楽しみください。

WAJIMA Nuri × Binchotan Charcoal

WaJima Nuri creates new value of lacquer that fits into modern  
life. Enjoy a new worldview born from a fusion with Binchotan  
charcoal.

**[江戸]漆**

**4 尾張仏具 × 銀座 伊東屋 本店**

おわりぶつぐ  
OWARI-BUTSUJU  
(Buddhist altar fittings from Aichi Prefecture)

祈りの手ごことを、暮らしの中に。  
300年続く尾張仏具の技を、暮らしの中へ。  
職人の手仕事が光る、静けさとぬくもりを伝した  
一点もののアートピース。

Incorporating into life—handicrafts for praying

Incorporates the 300-year-old craftsmanship of OWARI BU TSU JU  
into life.  
It is a one-of-a-kind art piece with tranquility and warmth, where  
creativity comes.

## GINZA 銀座エリア

### 3 天草陶磁器 × 暮らしの香り メインストア銀座

KURASHI NO KAORI Main Store Ginza

(pottery from Kumamoto Prefecture)

#### 暮らしにすっとなじむ「洋々窯」の器

古くから良質の陶石を生産する焼き物の郷、天草。  
伝統を守りながらも貢元そぞれのスタイルで  
作陶を続けています。  
今回暮らしの香りでは、温かみあるフォルムと白  
合いで楽しめる「洋々窯」の器をご提案します。



#### The pottery of Yoyo-gama kiln that fits seamlessly into your life

Amakusa is a pottery kiln that produces high-quality pottery  
since ancient times. While preserving traditions, each kiln continues  
to create new styles that reflect the local environment.  
This time at KUMAMOTO TO-JIKI, we would like to introduce the pottery  
from the Yoyo-gama kiln where you can enjoy every warm form and color.



### 4 尾張仏具 × 銀座 伊東屋 本店

おわりぶつぐ  
OWARI-BUTSUJU  
(Buddhist altar fittings from Aichi Prefecture)

#### 祈りの手ごことを、暮らしの中に。

300年続く尾張仏具の技を、暮らしの中へ。  
職人の手仕事が光る、静けさとぬくもりを伝した  
一点もののアートピース。



Incorporating into life—handicrafts for praying

Incorporates the 300-year-old craftsmanship of OWARI BU TSU JU  
into life.

It is a one-of-a-kind art piece with tranquility and warmth, where  
creativity comes.



08

09

7

## 5. 応募に当たっての注意事項

---

- ・提出された企画提案書等は委託先の選定のみに使用します。
- ・企画提案書の作成に要した費用、その他に要した費用については企画提案事業者の負担とします。
- ・提出された企画提案書等は、理由の如何を問わず返却いたしません。
- ・業務の実施に当たっては、関係法令を遵守してください。
- ・委託業務の遂行に当たっては、当協会と緊密な連携の下、迅速かつ効率的・効果的な遂行を心がけてください。
- ・経過については、当協会に隨時報告してください。
- ・業務の実施に当たって疑義が生じた場合、または業務遂行上の重要事項の判断に当たっては、当協会と十分調整の上、その指示又は承認を受けてください。
- ・その他定めのない事項については、その都度当協会と協議の上処理します。
- ・実施する業務については、状況の変化により業務内容等に変更があり得るものであることから、変更が生じた場合は当協会と協議のうえ決定します。

## 6. 問い合わせ先

---

E-mailにて [event@kougei.or.jp](mailto:event@kougei.or.jp) へお問い合わせください。

E-mail以外でのお問い合わせにはお答えできかねますのでご了承ください。

担当 :一般財団法人 伝統的工芸品産業振興協会 企画部 宮本夏海

〒107-0052 東京都港区赤坂8-1-22

以上