

2025 年度「伝統的工芸品公募作品展」  
広報物デザイン・印刷・配送業務委託

企画公募 仕様書

(1) 業務の名称

2025 年度「伝統的工芸品公募作品展」広報物デザイン・印刷・配送業務委託

(2) 主催（発注者）

一般財団法人伝統的工芸品産業振興協会（以下「伝産協会」）（共催：日本伝統工芸士会）

(3) 概要

伝産協会が主催するコンクール「伝統的工芸品公募作品展」の広報用デザインを企画公募で募る。併せてチラシ・ポスター・DM はがきについては印刷・封筒封入・発送業務も一括して委託する。

参考\_2025 年度「伝統的工芸品公募作品展」開催スケジュール

| 展示名                 | 日程・会期                                    | 場所         |
|---------------------|------------------------------------------|------------|
| 審査会                 | 10 月中旬（非公開）                              |            |
| 授賞式                 | 11 月 18 日                                | 有楽町よみうりホール |
| 展示会<br>（全作品対象予定）    | 11 月 26 日 10：00<br>～12 月 8 日 13：00       | 国立新美術館     |
| 優秀作品展<br>（受賞作品対象予定） | 12 月 19 日 12：00～<br>2026 年 1 月 8 日 18：00 | 伝統工芸青山スクエア |

(4)仕様書（委託業務の詳細）

A.デザイン提案・作成

- ・掲載するテキストは伝産協会が支給する。
- ・表面については基本となるデザイン案を 1 つ制作し、下記①～⑤についてリサイズ対応すること（④には言語に合わせた調整を行うこと）。なお裏面がある①③④については、掲載情報が異なるため、それぞれレイアウトすること。

【デザインデータの作成内容】

|   | 内容              | サイズ（色数）        | 言語  |
|---|-----------------|----------------|-----|
| ① | 「展示会の開催案内」チラシ   | A4（表 4 色×裏スミ）  | 日本語 |
| ② | 「展示会の開催案内」ポスター  | B2（片面 4 色）     | 日本語 |
| ③ | 「展示会の開催案内」DM（日） | はがき（表 4 色×裏スミ） | 日本語 |

|   |                                |                               |          |
|---|--------------------------------|-------------------------------|----------|
|   |                                | ※裏面に展覧会の説明を掲載                 |          |
| ④ | 「展示会の開催案内」DM（英）                | はがき（表４色×裏スミ）<br>※裏面に展覧会の説明を掲載 | 英語※③の翻訳版 |
| ⑤ | 「展示会の開催案内」タペストリー（国立新美術館の会場で掲出） | 横 1,500mm×縦 2,800mm<br>（片面４色） | 日本語      |

### 文字デザイン（フォントデータ）の作成

|   |                              |                                      |      |
|---|------------------------------|--------------------------------------|------|
| ⑥ | 上記①～⑤の統一デザインのコンクール名の表記の文字データ | ・タテ、ヨコ共に制作<br>（Illustrator・PDFで提出）   | スミ１色 |
| ⑦ | 上記⑥と同様のフォントで作成した賞名データ        | ・１１賞分（タテ・ヨコ）<br>（Illustrator・PDFで提出） | スミ１色 |

### 【デザインの修正業務について】

①～⑤の各デザインは入稿前に、掲出及び配布先（国立新美術館、ＪＲ・東京メトロ各線等）の審査を受ける。先方規定により修正指示があった場合はデータ修正に対応すること。

### B.印刷業務の委託 ★印刷物は色校（簡易可）を最低１回出すこと。

|   | 内容                    | 印刷部数     | 特記事項（加工など）                                          |
|---|-----------------------|----------|-----------------------------------------------------|
| ① | 「展示会の開催案内」チラシ         | 5,000 枚  | -                                                   |
| ② | 「展示会の開催案内」ポスター        | 30 枚     | 印刷枚数のうち 10 枚は A4 仕上げ（折加工）。20 枚は折加工なし。               |
| ③ | 「展示会の開催案内」DM（日）       | 10,000 枚 | -                                                   |
| ④ | 「展示会の開催案内」DM（英）       | 300 枚    | -                                                   |
| ⑤ | 送付状（A4 モノクロ・上質紙 90 g） | 850 枚    | 印刷文面は伝産協会がデータ支給<br>※信書不可の発送方法の場合、事前に信書に該当しないか確認すること |

※タペストリー（国立新美術館の会場で掲出）は入稿データの納品をもって業務完了とする（タペストリーの印刷・制作は委託しない）。

### C.封入・宛名印字・発送業務

角 2 封筒の封入発送（850 件）と DM はがきの発送（3,000 件）を委託する。送付方法は提案すること。

#### 【角 2 封筒 封入物】 発送件数／概算 850 件

| 封入物            | 数量     | 特記事項        |
|----------------|--------|-------------|
| ① 送付状          | A4（１枚） | ㊦で印刷委託したもの。 |
| ②「展示会の開催案内」チラシ | ５部     | ㊦で印刷委託したもの。 |
| ③ DM はがき（日本語）  | ５部     | ㊦で印刷委託したもの。 |

※「送付状」が先頭になるよう封入すること。

※発送件数は 850 件を想定しているが、応募状況によって変動する。そのため本企画公募での見積は概算とし、9 月上旬頃に件数が確定したら改めて見積し委託費用を確定することとする。

※発送用の角 2 封筒（発送元の情報印字済み）は伝産協会が支給。料金別納マークの有無は応相談。

#### 【DM ハガキの発送】 発送件数 3,000 件

※ハガキ裏面に宛名を印字（または貼付）しダイレクトメールとして投函すること。

|             |          |                              |
|-------------|----------|------------------------------|
| DM ハガキ（日本語） | 3,000 件分 | ㊿で印刷委託したものに直接、宛名を印字して投函すること。 |
|-------------|----------|------------------------------|

※印刷物の余丁は伝産協会（東京都港区）に納品すること。

#### （５）企画公募用デザイン案の作成について

A 4 チラシ（表面）のデザイン案を提出すること。裏面のデザイン案は提出不要。

※本企画公募の公示ページ（伝産協会ＨＰ内）より、ZIP ファイル「デザイン案\_掲載情報」をダウンロードし、内容を確認のうえデザイン案を作成すること

※素材（イラストや写真）は伝産協会から支給しない。

※イラストを利用する場合、本企画公募の審査用デザイン案は任意のダミーデータ（フリー素材等）の利用可。その場合は参考イラストであることを明記し、委託決定後、新規で書き下ろすこと。

#### （６）デザインの決定について

本企画公募において委託先として決定後、デザイン案をベースに、伝産協会と協議のうえ細部を調整・修正し、表面の基本となるデザインを決定する。

#### （７）その他

本企画公募に関する詳細は別紙「概要」を参照すること。

以上  
一般財団法人 伝統的工芸品産業振興協会  
「伝統的工芸品公募作品展」事務局