

【様式1】

2025(令和7)年度 伝統的工芸品公募作品展 出品票

※申込締切:8月25日(月)

★都道府県(指定産地)名 都道府県		★指定工芸品名		ふりがな ★作品名	
★単位・構成(1枚、2個組など)		大きさ 幅()cm × 奥行()cm × 高さ()cm			
		重 さ 約()kg		化粧箱 ☐ なし ☐ あり → ☐ 木箱 ☐ 紙箱	
★材料		★販売価格 ※化粧箱の価格を含む。 ※消費税(10%)、販売手数料(30%)込み		円	
★技術・技法		↓★PR文(製作意図・見どころ・用途) ※30字以内			
※雅号可 ★出品者(代表者)	ふりがな	性別 ☐ 男 ☐ 女	生年月日 西暦 年 月 日生	産地組合の会員(組合員)ですか? ☐ はい ☐ いいえ	
	★氏名		★従事年数 年 (2025年4月1日時点で起算)	★「伝統工芸士」のかたは認定部門を記入 認定部門[]	
※2名以上の場合は別紙記入。	ふりがな	性別 ☐ 男 ☐ 女	生年月日 西暦 年 月 日生	指定産地組合の会員(組合員)ですか? ☐ はい ☐ いいえ	
	★氏名 【産地(都道府県): 】 【工芸品名: 】		★従事年数 年 (2025年4月1日時点で起算)	★「伝統工芸士」のかたは認定部門を記入 認定部門[]	
応募★団体	ふりがな ★団体名			★団体の構成員(全員)が従事年数 12年未満の場合は☑してください ☐	
★ホームページ または SNS ※任意回答 ※複数のツールを利用している場合、メインのものを1つ記入すること		☐ ホームページ ☐ X(エックス) ☐ Instagram ☐ Facebook ☐ その他[]		URL またはアカウント名	

〔情報の公開範囲について〕

↑上記の太枠内で「★」の項目は作品とともに公開する(審査・展示、図録作成、データ集計等において利用公開)。

※ただし「審査会」では公平性を保つため「出品者(氏名)(団体名)」、「伝統工芸士の認定有無」は非公開。

※「展示会」(国立新美術館)では「販売価格」は非公開。

主催者が用意する展示器具・環境		在庫	受注生産の納期
☐ 衣桁 ☐ 撞木 ☐ トルソー ☐ 壁面レール ☐ 電源 ☐ その他()		☐ ある[]点 ☐ ない(同等品を受注可)	受注後 ヵ月
作品の送付方法 [注意:団体がまとめて送付した場合でも、主催者からの作品返送は個人宛に限り、まとめて団体宛に返送しない]			
☐ 出品者本人が発送 ☐ (産地組合などの)団体が、複数人の作品をまとめて発送 (団体名:)			
出品者(代表者)の連絡先		↓ 作品返送先(左記「連絡先」と異なる場合のみ記入)	
〒 住所: 氏名:		〒	
電 話 ()		氏名	
FAX またはメール		電話 ()	
売上金 振込先	[] ☐ 銀行 ☐ 信金 ☐ 信組	ふりがな	
	[]支店 ☐ 普通 ☐ 当座	口座名義	
	口座番号[]		
適格事業者登録番号 ☐ 番号なし ☐ 番号あり[T-			