

令和 7 (2025) 年度「成田空港」でのインバウンド向け広告出稿の委託【企画公募】

公募概要

1. 企画公募の概要

経済産業大臣指定伝統的工芸品及び伝統マークの PR のため、主にインバウンド旅行者に向けた広告出稿を行う。具体的な出稿場所は「成田空港」とする。媒体の選定とプランニング、広告データの制作、媒体との事務手続き、効果測定まで一連の業務を一括して委託できる広告代理店業者を選定するために本企画公募を実施する。

2. 業務概要

(1) 業務の名称

令和 7 年度「成田空港」でのインバウンド向け広告出稿の委託

(2) 公募主催（発注元）

一般財団法人伝統的工芸品産業振興協会（以下「伝産協会」）

〒107-0052 東京都港区赤坂 8-1-22 2F

(3) 委託業務内容の概要 ※詳細は別紙「仕様書」参照。

- ① 令和 7 年度中の成田空港への出稿計画（媒体のプランニング、スケジュール等）
- ② 広告データのデザイン・制作 ※写真・動画などの素材は伝産協会から支給。
- ③ 入稿業務（審査等の手続きを含む）
- ④ 出稿中の広告の管理
- ⑤ 支払に必要な資料の提出

(4) 契約期間

契約締結日から令和 8 年 3 月 31 日まで。

(5) 支払い方法

掲出終了後、伝産協会が請求内容を確認したうえで、請求書払いとする。

なお災害・感染症の拡大等やむを得ない事情により発注内容の中止・変更が生じた場合は、双方協議のうえで委託内容・委託費を修正することとする。

(5) 本企画公募への提案限度額

公示なし（提案金額を含めて審査対象とする）

3. 参加資格

- ・内国法人であること。
- ・交通広告の取り扱い経験がある広告代理店で、本企画公募と類似する業務の実施経験があること。
- ・経済産業省の補助金交付等停止及び契約に係る指名停止措置の対象となっていないこと。

4. 参加方法

(1) 提出書類

- ・別紙「仕様書」をもとに下記を作成し提出すること。
- ・提出書類の書式とレイアウト（縦・横）は任意だが、A4サイズ（PDF）で提出すること。

① 見積書

※合計金額と明細（媒体費、手数料、広告制作費など費目を明記）を提出すること。

② 企画提案書（別紙「仕様書」に基づいた媒体および広告プランの提案）

- ※ 媒体の位置がわかる図面等の資料および写真を必ず掲載すること。
- ※ 同媒体（または同等の場所）での他社の実施例があれば、参考として掲載すること。
- ※ 媒体の長所と、見込める効果（利用客数の想定等も可）を明記すること。

③ 会社概要

概要のほか、実施体制図を提出すること。

なお本業務を受託するうえで長所となる点があれば明記すること。

（例／過去に同様のプロポーザルでの受託経験がある／当社にしかできないプランがある等）

④ 任意／業務の再委託先がある場合

業務の一部を再委託する場合、再委託先の会社情報（所在・代表者名・担当者名）を提出すること。③で提出される実施体制図内にまとめても構わない。

(2) 提出締め切り

令和7（2025）年7月29日（火） 12：00（正午）

(3) 提出方法

期日までにEメールで下記アドレスに提出すること。なお任意のオンラインストレージの利用は可。メールタイトルは「成田空港出稿 企画公募 提案：会社名」とすること。

【提出先メールアドレス】 kikaku@kougei.or.jp

(3) 留意事項

- ・ 提出締切後の書類の修正または変更は認めない。
- ・ 提出された書類は返却しない。また参加への対価は支払わない。
- ・ 事前の参加表明は不要。

5. 問い合わせ先

一般財団法人 伝統的工芸品産業振興協会 企画部 賀来（かく）

kikaku@kougei.or.jp

※質問を含め、問い合わせは E-mail のみ受付（訪問、郵送、電話不可）。