

ご質問事項

No	質問事項	回答
1	一つの企画提案書に対し、その内容をどこまで実施するかを段階分けし、それに応じた複数の見積り書を提案することは可能か？	段階ごとに見積書をお分け頂くことは、問題ありません。必要に応じた区分けにてご提出ください。
2	事業者を出展先へ連れていき、商談会を実施する必要はあるか。ある場合、旅費は見込む必要があり、何名を想定しているか。	事業者の現地参加および商談会の実施は予定しておらず、旅費についても見積もりは必要ありません。本事業は、ポップアップショップ形式での工芸品のテストマーケティングを通じて、現地ニーズの把握や受容性の調査、工芸品などのPRを主な目的としています。その活動の延長線上で現地バイヤーからアプローチが発生した場合にのみ、当協会との間で中継をしていただくフォローアップ支援が発生するイメージです。
3	工芸品の重点対象や最低の出品数や最低の展示面積の指定はあるか。	特に制約は設けておりません。採択された企画の面積等に応じて、出品数や展示品の選定を行う予定ですので、可能な範囲でのご提案をいただけますと幸いです。 ただし、本事業は予算（非公開）の範囲内で実施する必要があるため、大規模・広いスペースを確保しての展示よりも、小～中規模の間借り展示の方が現実的な選択肢となる可能性があります（特に欧州エリアにおいて）。
4	昨年度香港で開催した場所や展示した工芸品、点数等の情報を知りたい。	【開催場所】 1) Monmaya (Happy Valley, 香港) 2) そごう (Causeway Bay, 香港) 【展示アイテム数】 2会場合計で約 200 点強 染織品、漆器、陶磁器、石工品、貴石細工、人形、和紙、木工品、金工品と、ほぼすべての業種にわたる工芸品を展示しました。本年度は、より多くの方々の目に触れることを想定した場所での実施を計画しております。
5	受託者手配での輸出梱包の希望はあるか。	当協会から受託者指定の倉庫への発送は、原則として宅配便にて行います。各工芸品については、一般的に工芸品を国内

		輸送する際に支障のない水準で梱包を施した上でお送りします。 なお、輸出にあたり、それ以上の強度や通関に対応する梱包が必要であると貴社にてご判断される場合には、見積書に反映いただきますようお願いいたします。
6	1 か月以上の期間があるが、全商品常設が必須か、それとも週替わりなどでローテーション展示が望ましいか指定はあるか。	特に指定はございません。展示スペースが限られている場合には、その規模に応じたアイテム数を輸出・展示対象といたしますが、多数が販売に繋がった場合でもテストマーケティングが継続できるよう、余裕を持たせた数量を輸出する予定です。 従いまして、展示品の入替が発生することになりますので、それぞれの展示期間に大きな偏りが生じないよう、ご配慮いただけますと幸いです。 なお、昨年度においては、すべてのアイテムを常時展示したわけではなく、お客様からの引き合いに応じて在庫の中から商品をご紹介する対応も行っておりました。
7	昨年のヒアリング調査内容につき、質問数と実施件数を知りたい。	質問項目：10 問 実施件数：約 200 件超 昨年度は、A4 用紙に印刷した質問用紙を使用し、全項目にご回答いただく形式を採用していましたが、今年度はこの方法は採用しない方針です。 あらかじめヒアリングしたい項目をいくつか設定したうえで、お客様の属性やそれ以外の情報とあわせて、可能な範囲で店頭での自然な会話（雑談）を通じて引き出していただき、その内容を集約・蓄積のうえ納品いただく形式を想定しています。対象国や立地条件により実施可能な件数は異なるため、件数自体は必須条件としておりませんが、事業の趣旨に鑑み、可能な限り多くのヒアリングを実施いただくことが望まれます。
8	期間中に売り切れた場合で手配する場合の輸送費や通関費用は伝産協会で負担するか。	はい、その場合の費用は当協会で負担いたしますが、貴社指定倉庫への納品以降の作業については、貴社にてご対応をお願いいたします。 なお、在庫の減少によりテストマーケティングの継続が難しくなると判断される場合でも、追加の輸出は行わず、販売を中止することで、展示による PR およびヒアリング調査のみに切り替える可能性があります。

9	事業紹介冊子について、掲載内容の必須項目と、想定する掲載件数はあるか。	海外販路拡大に向けた機運の醸成につながる内容であればあらゆるご提案を歓迎します。強いて言うならば、当協会または伝統工芸 青山スクエア、あるいはその両方の紹介を含めていただくことが望ましいです。 また当協会の性質上、特定の伝統工芸士や作品にフォーカスを当てるのではなく、全ての業種に配慮しながら広くその魅力を伝え、今後海外消費者の方にも訴求できる内容がより望ましいと考えております。 展示の様子などを掲載いただくことには問題ございませんが、商品カタログや作品集のような扱いではないことをご理解頂けますと幸いです。
10	「青山スクエアおよび工芸品に関わるパンフレット等を配置し、配布を行うこと」のパンフレットは、伝産協会より支給されるか。	はい、パンフレット等については、当協会より支給するものを配置・配布いただきます。
11	事業者様への支払いは卸値ベースか？	卸値をベースに価格設定の考え方を企画書に記載ください。（ただし他の考え方がある場合は、卸値に限りません）。
12	展示商品は無料の提供でしょうか？ それとも、事業費で購入・買取をするのでしょうか？	伝統工芸青山スクエアにある展示商品より選定したものを現地で展示販売します。最終的にお客様に売れた商品すべてを、受託者からの報告に基づき、当協会が消化仕入れします。 販売に繋がらなかった展示商品については、日本への返送後、もともとの伝統工芸青山スクエアの展示商品として販売再開します。 従いまして受託者側での買い取りや当協会が全品買取を行うわけではなく、受託者は現地での売上および売上金額の送金を当協会にお願いします。
13	売上は出品事業者に送金するのでしょうか？	報告のあった売上については、当協会から各出品者へ送金します。受託者からは当協会への一括送金のみを想定しています。

補足事項

No	項目	
1	仕様書 2. (3)	「一社あたりの企画提案数に制限は設けない」について A : 区分 1) の企画を 1 パターンのみ提案頂くことも可能ですし、 B : 区分 1) の企画を 3 パターン提案して頂くことも可能ですし、 C : 区分 1) の企画を 1 パターンと、区分 2) の企画を 1 パターン企画して頂くことも可能です。 ただし、それぞれの企画は分離された個別の案件として企画書・見積書を分けてご提案ください。B の場合は企画書と見積書がそれぞれ 3 つ、C の場合は区分 1) と区分 2) でそれぞれ独立した企画書と見積書を、ご提出いただく必要があります。 ※例外として、2 - 1) と 2 - 2) だけは、組み合わせ可能なので、企画書と見積書はまとめて 1 つで問題ありません。