

2025 年度 伝統的工芸品 映像企画・制作業者の公募について

【企画公募】

当協会では、全国の伝統的工芸品を深く訴求するための媒体のひとつとして、工芸品産地の映像制作を実施いたします。それに伴い映像を企画・制作する受託先を募集いたしますので、ご希望の方は、下記の公募概要をご覧の上、書類の提出をお願いいたします。

概 要

伝統的工芸品の特徴や製作背景を魅力的なイメージで一般消費者等に伝えるため、TEWAZA シリーズは工芸品の制作工程を 1 から 10 まで追う映像ではなく、初めて工芸品に触れる方に向けて「あっ！」と驚きを与え、「へえ」と興味を引き出すためのツールとして、各工芸品の製作風景等の映像を制作します。

それらにかかる映像の企画提案・現地を訪問しての撮影・編集までを委託いたします。

1. 委託内容

① 動画制作及び運用業務

- ・合計 6 か所（別紙参照）の撮影産地の制作を募集いたします。
- ・撮影産地と事前打ち合わせ、撮影日等の日程調整および、撮影する工程を調整ください。
ロケハンの際に産地の特徴を洗い出し、その産地のユニーク性を前面に押し出した構成にすること。
- ・完成映像は 3～5 分程度とし、工芸品の特徴を端的に表現すること。各動画のサムネイル画像も作成ください。
- ・TEWAZA シリーズ (<https://www.youtube.com/channel/UC3N0EPxNFKDFKHFNhB9YaZw>) の構成を踏襲しますが、その他独自の提案内容があれば企画書にご提示ください。
- ・制作した動画の運用業務については、制作した動画のアップロード作業を指します。適切なハッシュタグや効果的なタイトルを付けるなどし、当協会の TEWAZA シリーズへのアップロードをお願いします。時期については選定事業者と協議の上、決定します。

② YouTube ショート動画制作及び運用業務

- ・今回撮影の 6 産地の映像とともに、YouTube ショートの制作も依頼します。本編への再生回数増加も期待できる、コツを押さえた魅力的なものを期待します。
- ・事業者のノウハウを活用した手法や企画を盛り込んで提案ください。
- ・YouTube ショートは、当協会公式インスタグラムのリール等にも転用予定です。
- ・制作したショート動画の運用業務については、制作した動画のアップロード作業を指します。適切なハッシュタ

グや効果的なタイトルを付けるなどし、当協会の TEWAZA シリーズへのアップロードをお願いします。時期については選定事業者と協議の上、決定します。

③公式 YouTube チャンネルの分析・報告業務

- ・作成した動画について分析し、課題を抽出した上で、改善提案を含めた報告書を作成してください。提出時期は2026年2月ごろを予定しています。なお、①クリック率、②平均視聴率、③高評価率等の指標を元に分析すること。KPI は選定事業者と協議の上、決定します。

④その他

視聴回数をあげるために、効果的な YouTube 広告掲出の提案などがあれば、それも見積もりに入れてください。大変多くの種類があると思われるので、いくつかのプランをご提案いただく形でも問題ありません。ただし、3種類までに絞ってご提案ください。

2. 用途 各種イベント会場での放映、WEB サイト等インターネット上での配信など広く活用します。また放送局からの依頼により放映することもございます。

3. 申込期日 **2025年3月28日(金) 12:00 締切**

※kikaku@kougei.or.jp に電子メールでお送りください

4. 提出書類 **a. 見積書**

b. 企画書

※ 自社もしくは外部へ委託することが分かる「実施体制図」を添付ください

※ スタッフ人数を明記ください。最低限プロデューサー、ディレクター、カメラマン、録音兼カメラアシスタントは必要と考えます。

c. 会社概要

d. 過去の作品例 (サンプル映像を含む) ※ファイル転送サービスもしくは DVD を送付ください

5. 見積項目

- ・企画費、構成費、演出費
- ・撮影費、機材費
- ・編集費 ※編集・修正作業は複数回を想定しています
- ・MA 費
- ・音楽費 ※フリー音源を使用することを基本とします
- ・テロップ作成費
- ・サムネイル画像作成費
- ・メディア費、メディア変換代 ※1
- ・旅費 (移動・宿泊) ※2
- ・動画の運用業務費

- ・シヨート動画の運用業務費
- ・分析・報告費
- ・そのほか必要経費 **(英語翻訳は協会で行います)**

※1 ホームページ等 PC 上で使用できる形式(mp4)の、白素材 (テロップなし)、ロゴ・BGM なしデータ、ウォーターマーク入りデータの3種類のデータに加え、工芸品毎の DVD 各 5 枚(協会および参加者全員に配布分。参加者多数の場合は増える可能性もある) をデータ完成後すぐ納品ください。また最終納品時には HDD (全完成データ) も納品下さい。

※Windows で閲覧可能な形式 ※完成データはフルハイビジョン以上で納品すること。

※2 ロケハン 1 回、撮影 1 回と別日で調整ください。またロケ日数は **1 産地につき 2 泊 3 日をまでを目安**に調整し、見積項目に日数を明示下さい。

- 6. 補足事項**
- ・映像に関する権利 (映像使用、音源等) はすべて当協会に譲渡すること。
 - ・映像はテレビ局等からの貸し出しのニーズがあるため、「放送局レベル」の画質を担保すること。
 - ・ウォーターマークを入れること。
 - ・①～④のお支払いは原則、年度末の業務完了後に一括となります。

■応募にあたってのご注意事項

1. 応募企業様よりご提出いただいた見積書その他の書類は、原則としてご返却できません。
2. 受託企業に選ばれなかった場合、ご提出いただいた書類の内容に対して、公募主催者側より対価をお支払いすることはありません。予めご了承ください。
3. 本件に関するお問合せ等は下記メールにてお願いいたします。電話、面談による対応は原則ご遠慮願います。また公募価格に関しては回答できませんので予めご了承ください。

■問合せ・応募先

一般財団法人伝統的工芸品産業振興協会 企画部 (担当: 宮本夏)

〒107-0052 東京都港区赤坂 8-1-22 E-mail: kikaku@kougei.or.jp TEL: 03-5785-1001

2025年度 映像制作産地候補一覧

6 産地

工芸品名	組合名	〒	組合住所
越前打刃物	越前打刃物産地協同組合連合会	915-0873	福井県越前市池ノ上町 48-6-1
雄勝硯	雄勝硯生産販売協同組合	986-1335	宮城県石巻市雄勝町下雄勝 2-17
岐阜和傘	一般社団法人 岐阜和傘協会	500-8009	岐阜県岐阜県岐阜市湊町 45
佐渡無名異焼	佐渡無名異焼の会	952-1557	新潟県佐渡市相川一丁目 1 番地
南部鉄器	岩手県南部鉄器協同組合連合会	020-0055	岩手県盛岡市繫字尾入野 64-102
真壁石燈籠	真壁石材協同組合	300-4408	茨城県桜川市真壁町真壁 402

- ・ 打ち合わせ、撮影については上記組合事務所および、その近辺の工房を予定しておりますが、変動する場合もございますので、予めご了承ください。
- ・ 撮影工程については協会と調整のうえ、決定していきます。

本件について各産地への直接の問い合わせはご遠慮ください