

公式ホームページリニューアル業務に関わる業務委託先の公募について (企画競争)

一般財団法人 伝統的工芸品産業振興協会が運営する二つのホームページ（下記1. 業務名ご参照）は、平成30年度にリニューアルしたものの、パソコン、スマートフォン、タブレット等閲覧環境の変化、伝統的工芸品に関するコンテンツ数の増加や分類構成の複雑化により、必ずしも分かりやすく、見やすいサイト構成とは言えない現状となっています。

また、閲覧者から「伝統的工芸品の情報が探しにくい」「産地情報の更新が遅い」などのさまざまな意見が寄せられており、サイト構成やシステム的な問題への対応も求められているところです。

近年普及するスマートフォンによる閲覧への対応をはじめ、デジタル化の進展に沿った伝統的工芸品のデジタルコンテンツの充実に加え、産地情報や展示会情報の速やかな情報発信等、コンテンツ分析、分類構成の見直しのほか、ウェブアクセシビリティ規格に準拠した作成を可能にすることにより利用者にとって見やすいホームページにリニューアルし、伝統的工芸品の魅力を国内外に発信することを目的とします。つきましては、本業務を受託する事業者の公募を行います。

1. 業務名

(1) 業務名

一般財団法人 伝統的工芸品産業振興協会（以下、当協会または伝産協会と言う）公式ホームページリニューアル業務（以下「本業務」という。）

本業務では、当協会が運営している二つのホームページが対象となる。

ただし、二つのサイトを分けることは必須ではなく、より良い提案を期待します。

① <https://kyokai.kougeihin.jp/>

運営母体である「伝産協会」のサイト（主なターゲット = 業界関係者・法人など）

② <https://kougeihin.jp/>

「伝統工芸 青山スクエア」のサイト（主なターゲット = 一般消費者）

2. 履行期間

契約日から令和8年3月31日まで

3. 提出先及び問合せ先 ※お電話によるお問い合わせは受け付けておりません※

① 一般財団法人 伝統的工芸品産業振興協会 企画部

（担当：池葉・宮本夏 宛）

電子メール：kikaku@kougei.or.jp（@は小文字に変えて送付ください）

② 企画提案書の提出期限 令和7年2月21日（金） 正午まで

③ 詳細は、「一般財団法人 伝統的工芸品産業振興協会公式ホームページリニューアル業務委託実施要領」による。