

一般財団法人伝統的工芸品産業振興協会
「JAPAN TRADITIONAL CRAFTS WEEK2025」配布物・ポスター・ホームページ
制作等委託業者の公募について【企画競争】

当協会では、この秋「JAPAN TRADITIONAL CRAFTS WEEK 2025」を開催します。この催しは、大都市圏の有力販売店と伝統的工芸品産地を直接つなぎ、伝統的工芸品の新たな販路拡大を図るほか、産地が事業を通じて消費者（市場）のニーズを知ることで新たな伝統的工芸品の発展の布石となることを目指しています。つきましては、「冊子・ポスター・HP制作」「イベントPR告知・発信」等トータルで本事業をディレクションできる業者を募集します。

1. 催事内容

- ① 開催期間 2025年10月17日～10月30日（14日間）を予定
 - ② 開催地 東京都内約30店舗程度
- ※実施内容が変更、または実施しない場合があります。

2. 主な業務内容

「JAPAN TRADITIONAL CRAFTS WEEK 2025」の

- ① 配布用冊子・ポスター制作（各店舗に手配・確認出し含む）及びDM制作
- ② ホームページを今年度版にリニューアル・イベント告知（各店舗に手配・確認出し含む）
- ③ SNS発信業務（Instagram）
- ④ 各媒体への広告出稿（企画考案から掲載指示）及び各店舗の発信補助
- ⑤ イベントの集客向上のための全体企画及びディレクション
 - ※ イベントの魅力をより高めるための新たな企画提案があれば下記の提出書類「企画書」に盛り込んでください
 - ※ 委託契約は2025年4月1日を予定
- ⑥ 参加者へイベントの趣旨や進行を伝えるための説明会（オンラインを予定）の開催。
- ⑦ 開催前までに、必要に応じてより内容を充実させるためのセミナーの開催。

3. 公募への参加条件

- ・これまでにイベント企画・制作物管理・集客アプローチ・実際の運営など一連の実績があることが望ましい。
- ・法人であること。

4. 提出書類

- ① 冊子・ポスターデザイン・WEBサイトイメージ
ご提案するデザインイメージをご提出ください。
- ② 企画書
見込まれる効果と展開案を記載ください。
- ③ 見積書
新たな企画提案がある場合は、オプション扱いで記載ください。
- ④ 会社概要及び直近の収支決算書
これまでの実績、類似する業務経験がある場合はご記載ください。

以上の①～④を「PDF」で、下記アドレスE-mailにてお送りください。

提出先メールアドレス/jtcw@kougei.or.jp

5. 提出期限

2025年 2月 21日（金） 12:00 締切

6. 応募にあたっての注意事項

1. 応募企業様よりご提出いただいた見積書その他の書類は、原則としてご返却できません。
2. 受託企業に選ばれなかった場合、ご提出いただいた書類の内容に対して、公募主催者側より対価をお支払いすることはありません。予めご了承ください。
3. **本件に関するお問合せ等は下記へメールにてお願いいたします。**

7. 問い合わせ

jtcw@kougei.or.jpまで、E-mailにてお問い合わせください。

担当：一般財団法人 伝統的工芸品産業振興協会 担当/企画部 池葉（いけば）・宮本(夏)

〒107-0052 東京都港区赤坂 8-1-22

8. 【業務内容詳細】

JTCW2025 に参加する店舗および工芸品産地全体でイベントイメージを統一し、有効な PR・集客が可能な「印刷物の作成」「インターネットによる運営」「イベント告知」等を委託します。

イベント・工芸品の魅力を分かりやすく紹介してください。

① ポスター制作について

- 発行枚数想定 100 部
- サイズは用途に合わせてご提案ください
- 光沢紙かマットかなど、その他の仕様もデザインに合わせてご提案ください
- 各店舗への振り分け発送も見積に入れてください

② 冊子制作

- 発行冊数想定 15,000 部でお見積ください
※印刷物のサイズや刷り部数は変わることがあります
- 表記は同冊子内で日本語・英語の二言語とします
- サイズや仕様は自由にご提案ください
- 展開アイデア出し、ラフ制作、一部撮影、参加店舗間等の連絡・調整業務まで、制作に含むものとする
- ショップ紹介の写真は基本的に店舗より借用し、掲載商品は編集部にて各店舗から取扱商品を集めて撮影するものとする。その際のカメラマン手配なども見積に盛り込んでください
- 各店舗への振り分け発送も見積に入れてください

- ③ 既存ホームページ内に催事告知内容等の制作・運営
- ① 2025年版の構築
 - ② サイト運営・管理メンテナンス
 - ③ 英語対応ページを含む
 - ④ 内容は冊子と連動させるため、参加店舗間等の連絡・調整業務まで業務に含まれる
 - ⑤ 会期終了後に、A4用紙1枚から2枚程度にまとめたその年の終了報告の作成。終了後2週間以内に掲載。
 - ⑥ WordPressを使用
※当該ホームページに関しては <https://jtcw.jp/2024/> をご覧ください
- ④ SNS（Instagram）運営
現状のドメインを使用して運営。ショップと連携して、JTCW 関連の情報をアップ・更新
当該アカウントの内容は下記でご確認ください
- Instagram： https://www.instagram.com/jtcw_official/
活用法や新たな立ち上げなどのご提案があれば、ご記載ください。
- ⑤ イベント告知・広告出稿などの企画考案、実施
本事業の特性、時期、参加事業者などすべてを勘案し、より効果的にかつ効率よくイベントの集客につながるよう、各種媒体への広告出稿の企画考案、実施をしてください。
紙媒体・デジタル媒体は問いませんが、全参加工芸品が取り上げられることが望ましいです。
- ⑥ オンライン説明会の開催
イベント参加者（店舗側・産地側）の顔合わせ及び全体スケジュールなどの説明会をオンラインで開催してください。ZOOM のシステムを利用し、2 時間程度を想定。アカウントは、当協会の有料会員アカウントを使います。
- ⑦ その他業務
- 本文中「2.主な業務内容」の④と⑤に該当する業務で、本イベントを統一感をもって円滑に進め、より魅力のあるイベントにするために、一部エリアの店舗間調整業務、全体企画ディレクション
 - 媒体広告用デザインデータの作成及び広告入稿用リサイズデータの作成（5 回程度・それ以上は追加でお支払い）

9. 【デザインの提出について】

- ① ポスター：1 案
- ② 冊子：1 案
 - ① 表紙
 - ② この催事の趣旨をまとめた、導入ページ（見開き）
 - ③ エリアマップ + ショップデータ + ショップ紹介（見開き）

③ <ご参考> 昨年のデザイン

1. ①ポスター



JAPAN TRADITIONAL CRAFTS WEEK 2024

ニッポンの美しい手しごとに出会う14日間

10.18 Fri >> 10.31 Thu

2. ②-①表紙



3. ②-②この催事の趣旨をまとめた、導入ページ（見開き）

JAPAN TRADITIONAL CRAFTS WEEK 2024

美し
ニッポンの
手しご
ごに
会
う
14
日
間

JAPAN TRADITIONAL CRAFTS WEEK (JTCW)は、日本各地で作られる「伝統的工芸品」を一堂の美観は28のライフスタイルショップで紹介し、「作り手」「売り手」「使い手」を繋ぐ、年に一度、14日間の広域イベントです。この機会に改めて知る日本のものづくりの魅力に出会ってませんか？

※JTCWでは、伝統的工芸品の技術継承を目的とした新しい場も設けられます。

2024.10.18 Fri >> 10.31 Thu (14日間)

銀座・中目黒・渋谷・青山の28店舗で開催

14 days to discover beautiful handicrafts of Japan

The JAPAN TRADITIONAL CRAFTS WEEK (JTCW) is an annual 14-day event that showcases traditional crafts made in various parts of Japan at 28 selected lifestyle shops in Tokyo, aiming to connect creators, sellers, and users. Why not take this opportunity to discover anew and meet the charm of Japanese craftsmanship?

*During the JTCW, new products that make use of the skills and techniques of actual/developed traditional crafts are exhibited and sold.

Held at 28 shops in Ginza, Nakameguro, Shibuya, and Aoyama

Guide to JTCW

JTCW2024の楽しみ方

「後世に伝えたい伝統的工芸品の“技と美”を知って欲しい」そんな思いをもったライフスタイルショップのバイヤーが、伝統的工芸品の一つひとつをじっくり紹介させて頂く予定です。

How to enjoy JTCW2024

Wanting people to know traditional crafts' techniques and beauty, which we hope to pass down to and preserve for future generations— With such a thought in mind, the buyers of lifestyle shops will thoroughly introduce each traditional craft in depth.

28Shops

街歩きと一緒に楽しむ ▶ P.8

今年のJTCWは、市内エリアで開催。通りすぐりの伝統的工芸品に出会いながら、秋を彩る色んな景観を楽しめます。

Enjoy along with walking around the city ▶ P.8

This year, the JTCW will be held in three areas in Tokyo. You can enjoy a walk in Tokyo and admire colors while encountering selected traditional crafts.

Gift Campaign

オリジナル・ポーチをもらおう ▶ P.9

参加店舗を巡ってスタンプを集める、工芸品を買ってスタンプをもらう、どちらかの方法でスタンプを2つ集めたらオリジナルポーチをプレゼントにオリジナル・ポーチを差し上げます。プレゼント交換場所は山手線沿線の各店舗です。

Receive an original pouch ▶ P.9

Collect stamps by going around participating shops or collect a stamp by buying a craft and apply a quadrilateral. The first 500 respondents only. Stop by at one of the gift exchange locations set up in Aoyama and Ginza will receive an original pouch.

Experience

工芸士の技を見て、体験しよう

食卓やインテリアを彩る工芸品の実演や、実演者本人のワークショップを開催している店舗があります。詳しいスケジュールは公式サイトでチェックしてください。

Watch and experience the skills of craftsmen ▶ P.10

During the event, some shops will conduct live demonstrations of their skills or provide hands-on workshops to visitors. Check the official website for detailed schedules.

4. ②-③エリアマップ+ショップデータ+ショップ紹介（見開き）

GINZA 銀座エリア

高級ブランドショップから老舗の名店まで、東京の中心街を歩ける銀座。文化・商業の中心地。

From high-end brand shops to famous long-established shops, Ginza is the center of history, culture, and commerce where people can feel the past and present of Tokyo.

GINZA TRADITIONAL CRAFTS WEEK 2024

銀座エリアのショップ一覧
List of shops in Ginza area

- 1 南都鉄道 × GINZA TANIZAWA TOKYO
- 2 江戸切子 × 銀座備長炭ショップ 掌
- 3 九段楼 × 暮らしの祭りメインストリート銀座
- 4 三井内閣 × 銀座 伊東屋 本店
- 5 精進堂 × FEELSEEN GINZA
- 6 丸の内線 × MATSUZAKI SHOTEN
- 7 本町大通り × 銀座 藤屋
- 8 銀座 × 銀座 藤屋
- 9 銀座 × GINZA HAKKO 本町
- 10 八重洲口 × 銀座 藤屋
- 11 銀座 × 銀座 藤屋
- 12 銀座 × 銀座 藤屋
- 13 天保山 × プライムコート
- 14 土蔵番 × 銀座 タカダ・ボート
- 15 銀座 × 本町 藤屋
- 16 銀座 × 銀座 藤屋

1 南都鉄道 × GINZA TANIZAWA TOKYO

ひとつひとつ手作り

昔ながらの技術で伝統的工芸品「南部鉄器」を製作している宮城県南陽市の職人職工 佐藤謙治氏の職場で、伝統的なものから現代に合ったデザインのものまで、様々な鉄器を通して楽しく遊ごうという趣意を込めていきます。

Hand-making each item one by one

Producing one with iron kettles from Kametatsu Ebino (best) Choshiro in Oita City, Beppu Prefecture, Iwate Prefecture. Choshiro is a workshop that manufactures NAMBU-TEKI ironware, a traditional artform using classical techniques. From traditional items to those with designs suited to modern life, we propose products, asking you to enjoy your life through various types of iron kettles.

SHOP INFO

GINZA TANIZAWA TOKYO
GINZA TANIZAWA TOKYO
3-26-1 Ginza, Chuo-ku, Tokyo
+81-3-3562-7251
11:00 am - 7:00 pm (Mon - Sat)
11:00 am - 7:00 pm (Sun and Holiday)
Holidays during the period: None
https://www.ginza-tanizawa.jp

2 江戸切子 × 銀座備長炭ショップ 掌

江戸切子 × 紀州備長炭

精巧な技術により現代に合う新しいかわさきを造る伝統工芸士の大巻和志氏の手に委ねた江戸切子。備長炭の紀州備長炭と組み合わせ、上質でモダンな鉄器をお楽しみください。

EDO-TEKI × Kishu Binchohan Charcoal

EDO-TEKI made by Kazuhiko Ohwaki traditional craftsman pursuing new forms suited to modern life using elaborate techniques. Enjoy a high-quality and modern workpiece achieved by combining EDO-TEKI with the high-quality Kishu Binchohan charcoal.

SHOP INFO

銀座備長炭ショップ 掌
GINZA TANIZAWA TOKYO
3F, 1-8-1 Ginza, Chuo-ku, Tokyo
+81-3-3562-7251
11:00 am - 7:00 pm
Holidays during the period: None
https://www.ginza-tanizawa.jp