

一般財団法人 伝統的工芸品産業振興協会

令和7年度 伝統的工芸品PRのための純広告出稿プランの公募について【企画競争】

1. 募集概要

当協会は、経済産業大臣指定の「伝統的工芸品」のPR及び産業振興を図る団体です。振興の一環として、より幅広い層でより多くの人に、伝統的工芸品への興味喚起、さらには「伝統マーク」の認知度向上のため純広告出稿業務の委託先を新たに募集いたします。

2. 委託期間

2025年4月1日～2026年3月末日まで

3. 具体的な募集内容

①対象となる媒体

- ・ 雑誌への掲載（※掲出媒体は遅くとも、2026年3月初旬までに発売・公開されること。）
- ・ 同じ媒体に2か月（2号）連続での掲載も可
- ・ 日本国内で発行発売される、日本語の媒体及び主に英語圏で発行発売される、日本語以外の媒体。ただし、国内媒体への出稿がメインとなり、海外の媒体はあくまで補足程度とします。
- ・ すでに伝統的工芸品に関心のある読者対象だけでなく、将来的に関心を持ちそうな読者を持つ媒体。

②純広告について

- ・ デザインから委託いたします。（デザインの著作権は協会が持つものとし、契約期間終了後、協会の判断により別媒体に掲載する可能性があります）
- ・ 複数の媒体に入稿する場合、そのサイズ、送稿なども一括して委託いたします。
- ・ 様々なジャンルにまたがる非常に幅広いアイテムをそろえる伝統的工芸品を、より幅広い層へ提案するため、特定の品目をピックアップするのではなく、幅広く紹介できる広告デザインを望みます。

③写真の著作権について

- ・ 掲載用に撮影した写真データは、協会の二次使用の許可を前提とし、契約期間終了後、協会の判断により別の目的において使用できるものとします。

④注意事項

- ・ 採択後、企画内容は当協会の職員と協議、修正の上、最終決定するものといたします。また予算や露出時期、内容を検討し、提案いただいたプランの全てではなく、一部分を採択する可能性もあります。
- ・ 業務完了後、成果物は3部提供いたします。
- ・ デザイン制作の中で撮影を行う場合（必須ではございません）は、「伝統工芸 青山スクエア」の取り扱い商品については、同ビル2階にある当協会オフィスの会議室での撮影が可能です。ただし、本格的なスタジオではないため、別途撮影場所を設定する場合は、見積書に費用の想定を明記してください。なお、商品はサンプルがないため、料理の盛り付けなど実際に使用して撮影する場合、また撮影時

に何らかの破損・汚損が生じた場合はお買取りいただきます。

4. 提出書類

① **企画書・媒体資料**

媒体の魅力、そして見込まれる効果と展開案を記載ください。
これまでの実績、類似する業務経験がある場合はご記載ください。

② **見積書** ※詳細は下記参照

③ **会社概要**

④ **実施体制図**

社外への再委託が生じる場合は、その企業名（住所、責任者名）および再委託する業務内容を明記してください。

【見積書の項目】

・媒体の出稿費（「純広」を明記すること）

・企画費

・デザイン費

※以下は必要な場合のみ項目を追加ください。必須ではございません。

・撮影費（スタジオ撮影やモデル等のキャスティング、出張が生じる場合は、その概算も明記）

・会場費など

・そのほか、想定される経費

以上の①～④を「PDF」で、下記アドレスまでE-mailにてお送りください。

メールタイトル／ R7年度PRプラン公募 書類提出

提出先メールアドレス／ kikaku@kougei.or.jp

5. 提出期限

2025年 2月 14日（金） 12：00 締切

6. 公募への参加条件

- ・ これまでに今回の業務内容に類似した一連の実績があること。
- ・ 伝統的工芸品のために、出稿媒体に合わせた柔軟な発想で提案できること。
- ・ 法人であること。

7. 応募にあたっての注意事項

1. 応募企業様よりご提出いただいた見積書その他の書類・資料は、ご返却できません。
2. ご提出いただいた書類の内容に対して、公募主催者側より対価をお支払いすることはありません。予めご了承ください。
3. **本件に関するお問合せなどは下記へメールにてお願いいたします。また公募価格に関しては回答できませんので予めご了承ください。**

8. 問い合わせ・応募先

kikaku@kougei.or.jp まで、E-mailにてお問い合わせ・ご応募ください。

担当：一般財団法人 伝統的工芸品産業振興協会 担当／企画部 池葉、宮本夏