

「公募用デザイン資料」について

令和7年度「伝統工芸青山スクエア」のダイレクトメールデザイン・卓上カレンダー・印刷・発送・納品業務

■DM発行予定回数と月区切り

- 1回目 4月～6月（4月納品・発送）
- 2回目 7月～9月（5月納品・発送）
- 3回目 10月～12月（8月納品・発送）
- 4回目 1月～3月（11月納品・発送）

■イベントスケジュール

デザイン用のダミースケジュールとして2024年度のスケジュールをご使用ください。「伝統工芸青山スクエア」には2カ所の特設展示コーナーがあり、1～2週間ごとに展示が入れ替わります。展示によっては、両方を使用する場合や期間が異なる場合があります。

- ② 特別展2週間
- ② 匠コーナー1週間

■「ロゴ・住所・地図データ」の使用について

- ・デザインには必ず「伝統工芸青山スクエア」のロゴ・住所を用いてください。
- ・地図は必要があればご使用ください。使用しないデザインでも問題ありません。

■DMイメージ

過去に作成したカレンダー形式のDM見本です。カレンダー形式デザインの参考としてください。イベントの情報が分かりやすく伝わるのであれば、カレンダー以外のデザイン提案も可能です。

その他ご不明点はお問い合わせください。

一般財団法人伝統的工芸品産業振興協会
企画部／宮本夏海 kikaku@kougei.or.jp