

## 香港におけるテストマーケティング

# 開催要項

一般財団法人 伝統的工芸品産業振興協会

### 1. 目的

伝統的工芸品産業振興協会（以下、当協会）では伝統的工芸品の製造事業者の海外展開を支援する一環として、香港に於いて下記期間、テストマーケティングを実施することになりました。意欲ある皆様の、海外における販路拡大の足掛かりとして香港に於いてテストマーケティングを実施します。それにより参加事業者の商品ブラッシュアップを図り、今後の販路開拓・拡大などの展開に繋げることを目的としています。

### 2. 実施体制

主催 : 当協会  
委託先 : 株式会社門間筆筒店

### 3. 事業内容

海外への販路拡大を目指す参加事業者は、リアル店舗に於いて自社商品を出品いただき、テストマーケティングを行います。

開催前に委託事業による出品商品の選定に関する個別相談会を行います。期間中は販売しながら現地消費者及び経験豊富な販売員に対するアンケート調査を実施します。終了後は報告会を開催し、アンケートのフィードバックと販売結果を踏まえた今後への提言を行います。

**出品者によるアテンドは、必須ではありません。**

開催時期 : 2024年12月～1月 約2か月（予定）

開催場所 : 香港

対象者 : 現地消費者・バイヤー

実施内容 : 株式会社門間筆筒店協力の下、香港の富裕層が集まるエリアにある実店舗に於いてテストマーケティングを2か月実施します。クリスマスや春節で売り上げが期待できる時期です。

実施店舗 : ①monmayaHK ハッピーバレー旗艦店及び②SOGO 店（期間限定） 次項参照

販売形態 : 委託販売

商品輸送方法 : 各事業者から仙台の門間筆筒店までは各事業者負担

仙台から香港への輸送は門間筆筒店が貿易実務含めて全て負担

※現地での保管は無料、返送時の手続きは門間筆筒店が行い、事業者が実費負担

販売後の精算 : 現地での販売製品を会期終了後、事業者毎に一覧化したリストをお送りいたしますので、その内容に沿ったご請求書を門間筆筒店までお送りください。各商品のご請求金額は、日本国内での卸値（税込）となります。門間筆筒店の支払い規定は20日めの翌20日払いとなっております。後日指定の口座に門間筆筒店より入金いたします。なお、事前の相談により指定の期間、預りをして販売を延長することも可能です。

#### 4. 実施店舗

当該事業においては以下①をメインとし、②を期間限定のPOPUP店として相乗効果を期待します。

① monmaya HK Happy Valley 旗艦店

② monmaya HK 香港 SOGO POPUP店 ※12月初旬の2週間のみ

上記①は株式会社門間筆笥店の直営店舗であり、②は株式会社門間筆笥店が香港 SOGO よりテナントとして期間限定で借り受けます。

① monmaya HK ハッピーバレー旗艦店

項目	詳細
立地	89 Wong Nai Chung Road Happy Valley
面積	125 m <sup>2</sup>
コンセプト	上質な日本を体感してもらう空間
取扱商品	日本製の高級家具及び工芸品
客層	富裕層中心
来店者数	月 50 組前後
その他特徴	香港随一の高級住宅地に隣接



② monmaya HK 香港 SOGO コーズウェイベイ POPUP店

項目	詳細
立地	555 Hennessy Road Causeway Bay HK
面積	70 m <sup>2</sup>
コンセプト	上質な日本製品に触れてもらう
取扱商品	日本製の高級家具及び工芸品
客層	中間層～富裕層中心
来店者数	月数 100 組前後(通りすがり含む)
その他特徴	香港随一のショッピング街の中心



上記のように、2店舗は多少の違いはありますが、どちらも

好立地で、富裕層をターゲットとし、上質な日本製品の取り扱いを行っています。ハッピーバレー旗艦店は日本で言えば、南青山のような超高級住宅街に位置します。そして、SOGO店は、香港随一のショッピング街コースウェイベイにあり、日本で言えば銀座のような大人のショッピング街に位置します。更には、以下の航空写真からも解るように、2店舗は極めて近い距離にあるため、相互送客等の相乗効果も十分に期待できます。



## 5. 参加対象者

経済産業大臣指定伝統的工芸品の産地組合等（指定が任意団体の場合を含みます。以下「指定産地組合等」という。）及び指定産地組合等が認めた事業者。

## 6. 募集事業者数

10社～最大20社

## 7. 出品物

主催側との事前打ち合わせによって選定された製品。経済産業大臣指定伝統的工芸品及び伝統的技術を活用して指定地域内で製作された二次製品等であって、指定産地組合等が認めた製品等。

【具体的な商品イメージ】

価格帯 : 数千円～数百万円まで幅広く

大きさ : コンテナの容量に限りがあるため、家具などは応相談

商材 : デザイン重視で幅広く揃える

商品数 : 各社最大10アイテム、1アイテムにつき在庫最大20点

現地での価格設定の考え方としては、日本での販売価格の1.5～3倍前後です。現地での類似商品を基に適正価格を算出しつつ、主催側と協議の上決定します。

## 8. 募集要件

1. 海外への販路拡大に意欲があり、今後継続的に海外市場開拓を行う意思を有するもの
2. 参加前の準備に係る主催及び委託業者からの連絡（訪問、電話など）やアドバイスなどに対応できること。
3. 参加風景の撮影およびその映像を広報活動用として協会ホームページやSNSなどの広報媒体に使用することに同意できること。

## 9. 参加事業者の費用負担（参加費用は無料）

- ・ 日本国内指定場所までの商品の輸送費
- ・ 輸出にかかる各種証明書の取得費用（衛生証明書、放射性物質検査証明、産地証明等）
- ・ 渡航する場合の旅費等は自己負担

## 10. 参加事業者の決定方法

別添「参加申込書」を主催と委託業者で審査し、商品の訴求力や全体のバランス、海外市場展開に向けた意欲などを統合的に判断し、参加事業者を選定します。

なお、選考は非公開で行います。選考の結果などに関するお問い合わせにはお答えできません。

## 11. 事業スケジュール（予定）

- ・ 8月26日（月） 事前セミナー（ZOOM オンライン）

- ・ 9月5日（木） 「参加申込書」の応募締め切り
- ・ 9月下旬 参加事業者確定
- ・ 9月下旬～ 個別相談会
- ・ 10月中旬 商品発送（国内指定倉庫宛）
- ・ 12月～2025年1月 テストマーケティング実施
- ・ 2025年2月 報告会（アフターフォロー）

事前セミナーのご参加や、個別相談会には商品に関する決定権のある方の出席をお願いします。

## 12. 参加申込

**2024年9月5日（木） 正午 12:00 必着**

参加を希望する方は、「参加申込書」に必要事項を記入し、下記 E メールにてお申し込みください。

### 【申込・問い合わせ先】

一般財団法人 伝統的工芸品産業振興協会 企画部 池葉（いけば）

☎107-0052 東京都港区赤坂 8-1-22

TEL : 03-6432-9335

メール kikaku@kougei.or.jp

## 13. 留意事項

1. 参加決定後のキャンセルは原則受け付けません。
2. 参加商品決定後であっても、事業参加者が本応募要領記載の参加条件を満たしていないことが判明した場合は、参加をお断りする場合があります。
3. 本事業にて、万が一事業参加者企業が損害や不利益を被る事態が生じたとしても、当協会の故意または重過失によるものを除き、当協会はその責任を負わないものとします。
4. 本事業にて、事業参加者自らが製造、加工又は原材料の一定の表示に関して、万一商品の瑕疵により他人の生命、身体又は財産を侵害したときは、過失の有無、第三者の翻訳の差異にかかわらず、これによって生じた損害については、当協会はその責任を負わないものとします。
5. 本事業実施期間内及びその前後を通じて発生した事故、盗難、損傷等のいかなる損害についても、当協会の故意または重過失による場合を除き、当協会はその責任を負わないものとします。
6. 社会紛争、天災、行政または司法による判断、テロリズム、現地政治情勢の変動その他不可抗力により、本事業の全部または一部の実施が不能または困難となった場合には、参加企業が被る損害について当協会はその責任を負わないものとします。