

開催内容（詳細）

- I. 会場 【1】金沢 21 世紀美術館 市民ギャラリーA、B（約 1,400 m²使用）
- 2024 TEWAZA LIVE 石川（メイン会場）（市民ギャラリーB）
 - 第 26 回日本伝統工芸士会作品展（市民ギャラリーA）
 - 2024 TEWAZA LIVE 石川（サブ会場）（市民ギャラリーA）
- 【2】石川県政記念しいのき迎賓館 1、2 階（約 500 m²使用）
- 2024 TEWAZA LIVE 石川（サブ会場）
 - 2024 CRAFT MARKET 石川

※ 以降、【1】21 世紀美術館、【2】しいのき迎賓館とも記載。

※【2】は下記の区割りを検討していますが、詳細についてはご提案ください。

フロア	部屋	主な用途案
3 階	セミナールーム A	控室ほか
2 階	イベントホール ガーデンルーム	CRAFT MARKET TEWAZA LIVE（実演・体験・イベント等の一部）
1 階	ギャラリーA、B しいのきプラザ	CRAFT MARKET TEWAZA LIVE（実演・体験・イベント等の一部）

※過去の実施の状況は大会 HP（<https://kougei-expo.com/archive>）をご参照ください。

II. 会場構成

【1】 2024 TEWAZA LIVE 石川

金沢 21 世紀美術館ギャラリーB（約 700 m²） /メイン会場

// ギャラリーA の一部 /サブ会場

石川県政記念しいのき迎賓館の一部（約 500 m²の一部） /サブ会場

1. ◆伝統的工芸品の製作体験指導 / 12 工芸品（数は予定、工芸品は調整中）

来場者が伝統的工芸品の製作を体験できるコーナー

- 小間の標準型は、1 工芸品あたり机 3 台と体験者用イス 6 脚及び講師用イス 2 脚及び商品を展示する台で構成します。紙漉きや機織りなどのように別の専用機材を活用する場合や、小スペースで可能な内容についてはこの限りではありませんが、本見積書の作成につきましては、記載項目に沿って算出してください。

◆伝統的工芸品の製作実演 / 14 工芸品（数は予定、工芸品は調整中）

来場者に伝統的工芸品製作工程の一部を披露するコーナー

- 小間の標準形は、原則として畳敷き（高さ 45cm・畳 2 畳分）と机による展示台。

ただし、工芸品によっては床（パンチカーペット敷き）養生のみで机等を使用しない場合もありますが、本見積書の作成につきましては、記載項目に沿って算出してください。

- ・ 机タイプの場合は、各小間に完成見本を展示する台、作業机 1 台と実演者及び助手用イス計 2 脚で構成します。
- ・ 職人の微細な技を見せるため、作業中の手元をモニターに投影することを検討しています。

* 製作体験と実演をバランス良く回遊できるような小間の配置、設営案等をご提案下さい。

* 一部内容にて陶土や漆等を扱う可能性があります（21 世紀美術館で実施不可能な場合あり）。

* 実施内容によって、給排水が必要となる場合があります。

2. 特別展示コーナー／各 1 ブース（石川県政しいのき迎賓館）

イ)「繭から生糸まで」 蚕の繭から生糸ができるまでの工程を展示紹介。

ロ)「漆ができるまで」 漆の樹液採取から漆が出来上がるまでの工程等を展示紹介

* いずれも説明用モニター・DVD プレーヤー（設置台）、説明パネル（B1 サイズ 2 枚）。

* 過去大会において繭、蚕、漆の樹の持込みあり。

* 21 世紀美術館では利用上の制約があるため、しいのき迎賓館での面積確保の可否を検証のうえ、小間の配置、設営案等をご提案下さい。標準形の小間サイズは見積書様式に記載してあります。

3. 三井ゴールデン匠賞展示

表示用のパネルを作成してください。（展示備品等は不要）

* 全体スペースに限りがあるため、面積確保の可否を検証のうえ、展示するスペースを含めてご提案ください。

4. 都府県 PR / 伝統的工芸品 PR / 次年度開催地紹介

イ) 都府県 PR コーナー（別紙参照：ポスター、パネル等で都府県観光情報等を紹介）

・ 35 都府県を予定。

・ パンフレットを用意しますので、設置台なども含めご提案ください。

ロ) 伝統的工芸品紹介コーナー

・ 国指定の伝統的工芸品全品目（約 240）を写真パネル等で紹介

・ サイズ・仕様は掲示場所に応じて自由ですので、ご提案ください。

・ 素材となる工芸品写真原稿等は提供します。

ハ) 次年度開催地紹介コーナー

* イ)、ロ)、ハ) それぞれの設置場所（21 世紀美術館 OR しいのき迎賓館）を含めてご

提案ください。

※TEWAZA LIVE 共通事項

21世紀美術館はギャラリーAを後述の【3】伝統工芸士会作品展の会場とする予定ですが、ギャラリーB やしいのき迎賓館への誘導機能、イベント全体の回遊性や集客を高めるための拠点的機能を、ギャラリーAの一角（入口付近等の目立つ位置）に設置予定です。地上階の地の利を生かした効果的なご提案をお願いします。

（例）

- ・ TEWAZA LIVE のサブ会場のひとつとして人気の実演/体験メニューを配置
- ・ 施設回遊を促すスタンプラリーや謎解き等の重要スポット
- ・ 若い世代に関心を持っていただける魅力的な展示

【2】 2024 CRAFT MARKET 石川

石川県政記念しいのき迎賓館（1階、2階 / 約350㎡を予定）

◆展示・販売コーナー(40工芸品 60小間)

伝統的工芸品を業種・品目別に展示し、販売します。レジは必要ありません。

- ・ 1小間の大きさ=W1800×D900×H0～750（左記は近年の寸法・サイズ変更可）
- ・ 展示台の高さは、企画のなかで自由に変更して構いません。
- ・ 展示台天板の仕様も記載してください。
- ・ 展示台高さが750mmのタイプは原則として対面販売とし、展示台内側に販売員用スペース900mm程度を確保。別の小間と後ろ合わせになる場合は間仕切りを設置してください。また、高さ250mm以下の展示台は、バックパネル付としてください。
- ・ 高さ750mmタイプの展示台の下は空洞として在庫品等収納可能としてください。
その場合、目隠しに必要な備品は追加してください。

*上記は例年のスタイルを踏襲した記載となりますが、これに限らず、可能な限りの小間数を設置できる提案としてください。なお、本見積の作成に際しては項目に沿って60小間で算出いただきますが、「実際は〇小間以内が望ましい」などご検証いただけると幸いです。

【3】 第26回日本伝統工芸士会作品展

金沢21世紀美術館 市民ギャラリーA

◆作品展示コーナー（200点の出品を予定・約700㎡うち展示約400㎡）

経済産業大臣指定伝統的工芸品の優秀な技術者（職人）である伝統工芸士が精魂込めて製作した新作品のコンクール展示会です。

※会場でのコンクール審査会は行いません。

- ・原則として展示台の下は空洞として在庫品等収納可能としてください。その場合の目隠しに必要な備品は追加してください。
- ・フロア約 700 m²うち最低 400 m²を作品展示スペースとして確保してください。事務局作業スペースおよび大型梱包材等のストックはギャラリーA内に別途ご用意ください。

※全会場共通事項

- 各出展者との連絡調整を実施すること。
- 国や自治体の感染予防ガイドラインに則り実施してください。例：各所に消毒液を設置
- いただいたご提案については、すべてまたは一部を実施しない場合があります。
- 大型の空き箱、梱包材等を収納するスペースを適所に設置してください。
- 施設利用のガイドラインに沿った相応しい配置をご提案ください。
- サイン関係等

会場内：催事タイトル、開催趣旨、主催者、後援名、フロア案内などを掲載。

※外国語（英語またはローマ字）表記を行うこと

会場外：21世紀美術館及びしいのき迎賓館を同一イベント会場として繋がりをもたせるため、視覚的な統一感を図ってください。また各会場の回遊性を高めるため、周辺に誘導看板等を設置し来場者への目印としてください。

Ⅲ. WEB サイト

【1】 コンテンツ制作

専用WEBサイト (<https://kougei-expo.com/>) 内に準備予定の KOUGEI EXPO IN ISHIKAWA 特設ページに、下記イベント告知ページを制作してください。

- ① 2024 TEWAZA LIVE 石川
 - ② 2024 CRAFT MARKET 石川
 - ③ 第26回日本伝統工芸士会作品展
 - ④ その他の協会主催メニュー
- TOP ページの更新、特設ページの構築（ディレクトリの作成、全体構築、デザイン等）は他社にて行います。本件委託業者様には上記該当ページを主に制作いただきますが、関係事業者と相互に連携いただくようお願いします。
 - 前回類似ページ：<https://kougei-expo.com/crafts/>
 - コンテンツに必要な画像素材等は当協会よりご提供も可能です。

【2】 SNS を用いた告知

KOUGEI-EXPO 公式「Facebook」および「Instagram」を運用管理し、催事の周知・来場を促進する。

- 開催の1月ほど前からそれぞれ30回程度の更新を想定しています（記事内容、画像素材等は当協会からのご提供も可能）。会期中は会場からイベントの様子を毎日複数回発信いただきます（掲載画像は会場にて撮影いただきます）。
- 来場者による SNS 拡散を促す案内板（#ハッシュタグ含む）の作成をお願いします。
- SNS 広告を最低1回実施してください（想定広告費用25万円程度・制作等含む）。

IV. その他設営

① 受付

案内スタッフ数名が常駐するほか、チラシ10種類程度（ラックでも可）、補充用のチラシ、アンケートのノベルティ等を置くスペースを確保してください。

また、受付は屋内・屋外（会場一部に屋根あり）のどちらに設置でも構いませんが、会場の広さ等を鑑みてご提案ください。

② 控室

必要に応じ、控室設置をご検討ください。想定される用途は下記の通りです。

- 1) 主催者事務局
- 2) 本件受託者事務局
- 3) アルバイトスタッフ休憩室
- 4) 出展者休憩室
- 5) 伝統工芸士会休憩室
- 6) 他関係者控室
- 7) 救護室

※現時点での候補はしいのき迎賓館3F、しいのき広場（テント設置）、周辺施設です。

V. 来場者アンケート作成・回収・集計

① アンケートツール作成

来場者の感想等を次回催事に役立てるため、アンケートを会場で実施します。

- ・ 内容作成（設問・回答選択肢は当協会より提案し、ご相談のうえ決定）をお願いします。
- ・ 非接触型の回答方法など、ご回答いただきやすい方法をお願いします（前回例：Google フォームにて作成→来場者がQRコードから回答）。
- ・ 回答を促す案内板の作成をお願いします。

② 来場者への声掛け

案内板の設置に加え、来場者へ直接声かけを行い、より多く（目標：1,000件）の回答収集に努めてください（前回例：担当者がiPadを用い、来場者の回答に合わせて操作）。

③ 集計

会期終了後、収集した回答を集計

VI. 運営補助業務（補助人員 65 名）

① 「2024 TEWAZA LIVE 石川」 担当

- ・体験の準備やコーナー内の整備、参加希望者の受付（体験参加費の受け取り、参加人数の記録など）
- ・実演の準備や実演コーナー内の整備
- ・体験出展者毎に 1 名、実演 2 出展者毎に 1 名を目安とする（19 名）

② 「2024 CRAFT MARKET 石川」 担当

- ・展示品の監視及び販売補助
 - ・自分の持場を常に巡回し、盗難がないか購入希望のお客様がいないか注意を払うこと。
 - ・出展者（産地から出張してきている担当者）の補助。
 - ・全体想定人数（15 名）
- ※販売は出展者が行う。

③ 受付及び場内誘導・TEWAZA LIVE・CRAFT MARKET のアテンド控室等担当

- ・来場者への総合案内(質問への対応、パンフレット手渡し等)、場内放送
- ・来場者アンケートの対応
- ・TEWAZA LIVE・CRAFT MARKET のお弁当配布（休憩室にてお弁当引き換え）
- ・ごみ分別、ごみ処理
- ・しいのき迎賓館・21 世紀美術館 各階及びフロア間の誘導
- ・各会場への誘導
- ・想定人数 25 名

④ 繭から生糸まで・漆ができるまで・都府県紹介コーナー等

- ・繭から生糸まで・漆ができるまで のアテンドの方が休憩中に展示品の管理
- ・都府県紹介コーナーのパンフレットの補充
- ・その他展示・ステージに関する管理・案内
- ・想定人数 6 名

VII. その他

① 警備員手配（駐車場等）

会期中の駐車場等の警備。

② 清掃、ごみ処理

毎日の清掃および、施設、自治体の分別ルールに従ったごみの分別、廃棄処理を行ってください。

③ 救護

来場者、催事関係者に不調があった場合の応急手当。本件受託業者様には応急処置を主に
ご対応いただきますが、急患や救急車での搬送時は、関係者と相互に連携いただくようお

願います。

④ お弁当手配

催事関係者、当協会関係者のお弁当手配（450 個程度）。弁当代金 800 円税込み。

⑤ 場内アナウンス

タイムテーブル紹介などの場内アナウンス

⑥ 来場者カウント

来場者数をカウント

⑦ パンフレット制作、配布

会場で配布する会場案内パンフレット（日英）の制作及び印刷、会場での配布。ただしパンフレットの内容については石川県委託業者等と調整していただきます。

- ・日本語版 :A4(6P、巻三つ折)、50,000 部
- ・英語簡易版 :A4(両面 1 枚)、2,000 部

⑧ 運営マニュアル、スタッフ名札

運営マニュアルやスタッフ名札等の作成。

⑨ 総合調整

- ・催事に係る実施計画・スケジュール策定・業務進捗管理に関すること。
- ・会場との連絡調整に関すること
- ・会場設営について、記載のデザインや仕様により、必要となる装飾、展示用備品の手配、照明工事、設営及び撤去を行うこと。
- ・必要となる看板等の製作、設営及び撤去に関すること。

⑩ ステージの調整連絡

- ・当協会が選出する登壇者との連絡調整に関すること。
- ・ステージの設営・全体運営は含みませんが、石川県のステージプログラムとのスケジュール配分等について石川県/他委託業者と調整していただきます（想定会場：しいのき広場）。

VIII.特別提案

（アイディアがございましたらオプションとしてご提案ください）

① 装飾企画

各開催会場の特性等を活かし、特に回遊性を重視した提案をしてください。

【例】

- ・ テーブルコーディネート
来場者の方に伝統的工芸品を生活に取り入れてみようと思っただけのように、受付付近にウェルカムゾーンとしてテーブルコーディネート等の企画、設置提案。
- ・ 製品の魅力を引き出す什器の利用
若いお客様にも親しんで頂けるような什器等の提案。
- ・ その他、会場内のスタンプラリーや、集客につながる提案があれば、別途見積もりに記載してください。

② 広報・PR

本催事の特徴（全国の伝統的工芸品を一堂に紹介）を活かした誘客のアイデアがあればご提案ください。

- ・全国（石川県外）からの誘客媒体等の提案（若年層へのPRなど具体的な効果を含む）。
- ・会場近郊（金沢市）をはじめとした集客媒体の提案（具体的な集客効果を含む）。

※特別提案については、すべてまたは一部を実施しない場合があります。

入 場 料 無料

IX. 設営・撤去等

【1】金沢 21 世紀美術館

設 営 日：11 月 5 日（火）～6 日（水） 9：00～22：00

展 示 陳 列：11 月 7 日（木） 9：00～17：00（出展者等が行う）

搬 出 日：11 月 10 日（日）16：00～18：00（出展者等が行う）

撤 去 日：11 月 10 日（日）16：00～21：00（搬出優先）

【2】石川県政しいのき迎賓館

設 営 日：11 月 5 日（火）～6 日（水） 9：00～21：00

展 示 陳 列：11 月 7 日（木） 9：00～17：00（出展者等が行う）

搬 出 日：11 月 10 日（日）16：00～18：00（出展者等が行う）

撤 去 日：11 月 10 日（日）16：00～21：00（搬出優先）

※上記時間は変更の可能性があります。

X. その他

- ・上記のほか、仕様書の記載項目を全てお見積りください。
- ・各施設の備え付け什器・備品の仕様も可能です。詳細は別紙備品リストをご参照ください。
- ・各プログラムの割当面積は変更の可能性があります。現時点での想定面積として企画をお願いします。