

2024 年度 伝統的工芸品 映像企画・制作業者の公募について

【企画公募】

当協会では、全国の伝統的工芸品を深く訴求するための媒体のひとつとして、工芸品産地の映像制作を実施いたします。それに伴い映像を企画・制作する受託先を募集いたしますので、ご希望の方は、下記の公募概要をご覧の上、書類の提出をお願いいたします。

概 要

伝統的工芸品の特徴や製作背景を魅力的なイメージで一般消費者等に伝えるため、TEWAZA シリーズは工芸品の制作工程を1から10まで追う映像ではなく、初めて工芸品に触れる方に向けて「あっ！」と驚きを与え、「へえ」と興味を引き出すためのツールとして、各工芸品の製作風景等の映像を制作します。

それらにかかる映像の企画提案・現地を訪問しての撮影・編集までを委託いたします。

1. 委託内容

①動画制作

- ・合計6か所（別紙参照）の撮影産地の制作を募集いたします。
- ・撮影産地と事前打ち合わせ、撮影日等の日程調整および、撮影する工程を調整ください。
ロケハンの際に産地の特徴を洗い出し、その産地のユニーク性を前面に押し出した構成にすること。
- ・完成映像は3～5分程度とし、工芸品の特徴を端的に表現すること。各動画のサムネイル画像も作成ください。
- ・TEWAZA シリーズ (<https://www.youtube.com/channel/UC3N0EPxNFKDFKHFNhB9YaZw>) の構成を踏襲しますが、その他独自の提案内容があれば企画書にご提示ください。
- ・今年度より、今回撮影の6産地について YouTube ショートの制作も依頼します。本編の再生回数増加につながるコツを押さえた魅力的なものを期待します。

②YouTube ショート動画編集及び YouTube ショート動画の運用業務

- ・これまで制作された全97本のTEWAZAシリーズのショート版編集制作
- ・編集したショート動画を6月～2月までの9か月で、週2～3投稿のペースで公開してください。
- ・事業者のノウハウを活用した手法や企画を盛り込んで提案ください。
- ・YouTube ショートは、当協会公式インスタグラムのリール等にも転用予定です。

③公式 YouTube チャンネルの分析・報告業務

- ・作成した動画について分析し、課題を抽出した上で、改善提案を含めた報告書を作成してください。なお、①クリック率、②平均視聴率、③高評価率等の指標を元に分析すること。KPI は選定事業者と協議の上、決定します。

2. 用 途 各種イベント会場での放映、WEB サイト等インターネット上での配信など広く活用します。
また放送局からの依頼により放映することもございます。

3. 申込期日 **2024年4月8日(月) 12:00 締切**
※kikaku@kougei.or.jp に電子メールでお送りください

4. 提出書類

- a. 見積書
- b. 企画書
 - ※ 自社もしくは外部へ委託することが分かる「実施体制図」を添付ください
 - ※ スタッフ人数を明記ください。最低限プロデューサー、ディレクター、カメラマン、録音兼カメラアシスタントは必要と考えます。
- c. 会社概要
- d. 過去の作品例（サンプル映像を含む）※ファイル転送サービスもしくはDVDを送付ください

5. 見積項目

- ・企画費、構成費、演出費
- ・撮影費、機材費
- ・編集費 ※編集・修正作業は複数回を想定しています
- ・MA 費
- ・音楽費 ※にフリー音源を使用することを基本とします
- ・テロップ作成費
- ・サムネイル画像作成費
- ・メディア費、メディア変換代 ※1
- ・旅費（移動・宿泊）※2
- ・毎月の運営委託費
- ・分析・報告費
- ・そのほか必要経費（英語翻訳は協会で行います）

※1 ホームページ等 PC 上で使用できる形式(mp4)、白素材、ウォーターマーク入りデータの3種類のデータに加え、工芸品毎の DVD 各 5 枚(協会および参加者全員に配布分。参加者多数の場合は増える可能性もある) をデータ完成後すぐ納品ください。また最終納品時には HDD（全完成データ）も納品下さい

※Windows で閲覧可能な形式 ※完成データはフルハイビジョン以上で納品すること

※2 ロケハン 1 回、撮影 1 回と別日で調整ください。またロケ日数は 1 産地につき 2 泊 3 日をまでを目安に調整し、見積項目に日数を明示下さい。

- 6. 補足事項**
- ・映像に関する権利（映像使用、音源等）はすべて当協会に譲渡すること
 - ・映像はテレビ局等からの貸し出しのニーズがあるため、「放送局レベル」の画質を担保すること
 - ・ウォーターマークを入れること
 - ・①～③のお支払いは原則、年度末の業務完了後に一括となります。

■応募にあたっての注意事項

1. 応募企業様よりご提出いただいた見積書その他の書類は、原則としてご返却できません。
2. 受託企業に選ばれなかった場合、ご提出いただいた書類の内容に対して、公募主催者側より対価をお支払いすることはありません。予めご了承ください。
3. 本件に関するお問合せ等は下記メールにてお願いいたします。電話、面談による対応は原則ご遠慮願います。また公募価格に関しては回答できませんので予めご了承ください。

■問合せ・応募先

一般財団法人伝統的工芸品産業振興協会 企画部 （担当：池葉）

〒107-0052 東京都港区赤坂 8-1-22 E-mail: kikaku@kougei.or.jp TEL: 03-5785-1001 FAX: 03-5785-1002

2024 年度 映像制作産地候補一覧

6 産地

工芸品名	組合名	〒	組合住所
浄法寺塗 ※1	岩手県漆器協同組合	028-7533	岩手県八幡平市叭田 230
砥部焼	砥部焼協同組合	791-2132	愛媛県伊予郡砥部町大南 604
東京三味線	東京邦楽器商工業協同組合	124-0014	東京都葛飾区東四つ木 1-7-2
越前焼	越前焼工業協同組合	916-0273	福井県丹生郡越前町小曾原 5-33
鎌倉彫	伝統鎌倉彫事業協同組合	248-0014	神奈川県鎌倉市由比ガ浜 3-4-7
因州和紙	鳥取県因州和紙協同組合	689-0514	鳥取市青谷町山根 128-5

・打ち合わせ、撮影については上記組合事務所および、その近辺の工房を予定しておりますが、変動する場合もございますので、予めご了承ください。

・撮影工程については協会と調整のうえ、決定していきます。

※1: 漆採取の工程、作業工程の2回に分けて撮影を実施します

本件について各産地への直接の問い合わせはご遠慮ください