

# 「公募用デザイン資料」について

令和6年度「伝統工芸 青山スクエア」のダイレクトメールデザイン・卓上カレンダー・  
印刷・発送・納品業務

## ■ DM発行予定回数と月区切り

- 1回目 4月～6月(4月納品・発送)
- 2回目 7月～9月(5月納品・発送)
- 3回目 10月～12月(8月納品・発送)
- 4回目 1月～3月(11月納品・発送)

## ■ イベントスケジュール

デザイン用のダミースケジュールとして2023年度のスケジュールをご使用ください。  
「伝統工芸 青山スクエア」には2カ所の特設展示コーナーがあり、1～2週間ごとに  
展示が入れ替わります。展示によっては、両方を使用する場合や期間が異なる場合  
があります。

- ① 特別展 2週間
- ② 匠コーナー 1週間

## ■ 「ロゴ・住所・地図データ」の使用について

- ・ デザインには必ず「伝統工芸 青山スクエア」のロゴ・住所を用いてください。
- ・ 地図は必要があればご使用ください。使用しないデザインでも問題ありません。

## ■ 2023年度12月-2月\_伝統工芸青山スクエアDM

2023年度に作成したカレンダー形式のDM見本です。カレンダー形式デザインの参考  
としてください。イベントの情報が分かりやすく伝わるのであれば、カレンダー以外  
のデザイン提案も可能です。

その他ご不明点はお問い合わせください。

一般財団法人 伝統的工芸品産業振興協会  
企画部／池葉 [kikaku@kougei.or.jp](mailto:kikaku@kougei.or.jp)