

伝統的工芸品のマーケティング・販路開拓セミナー相談会「DENSAN LAB」

委託業者の公募について（企画競争）

当協会では伝統的工芸品の技や素材を活かし、現代の市場に合う新しい商品づくりを支援するため、専門家によるセミナー相談会「DENSAN LAB」を実施したいと思います。

そこで、それらを受託できる業者を募集いたしますので、ご希望の方は、下記の公募概要をご覧の上、書類の提出をお願いいたします。

■ 概 要

1. 業務内容

作り手の制作活動で、新商品を開発したいけれどどうしたらよいか分からない、新商品を作ったけど売れ方が分からないなど、制作と販売におけるヒントを提供する場として今回のセミナーを実施します。

2 部制（講演会および参加型セミナー）で以下のテーマに沿ったセミナーを実施いたします。

今年度は以下のテーマに絞り、講演および参加型セミナーを実施いただける方を各 1 社選定いたします。

テーマに沿った内容を含めご提案をお願い致します。開催は東京で 1 回と大阪で 1 回の計 2 回です。

※ハイブリッド型のセミナーを想定しておりますので、リモート（WEB 会議システムを利用する等）での実施も考慮に入れてご提案ください。

テーマ内容：

- | | |
|----------------|---------------------|
| 「マーケティング・販路開拓」 | ▪ 購入されるための提案方法 |
| | ▪ 効果的な新規顧客開拓の方法 |
| | ▪ 販路の構築方法 |
| | ▪ マーケティングや PR 方法 など |

【1 部】 講演会 時間：1 時間半～2 時間（予定）

新商品の売り込み方など、販売におけるノウハウに関する講演であり、一般論ではなく、商品開発の成功例に加え、失敗例など具体的な事例に基づいた内容であること。

その他独自の内容あれば企画書にてご提案ください。

【2 部】 参加型セミナー 時間：3 時間～3 時間半（予定）

限定した人数（10 社程度）による参加型のプログラムであり、全員が参加できる内容であること。

また参加者の開発する具体的な商品に対するアドバイスができることが望ましい。

1 社への個別相談ではなく、参加者全員で共有できることを期待する。

2. 委託期間 契約後～2024年3月

3. 実施会場 東京×1回(12月)・大阪×1回(1月) ※予定
※参加人数次第では開催場所の変更・中止する場合がございます

提出書類 a. 見積書 **1会場における見積もり**をお願いいたします。なお、交通費も見積りに「旅費」として盛り込んでください。
東京…東京駅周辺の貸し会議室を予定
大阪…梅田周辺の貸し会議室を予定
※会場は当協会でご予約しますので、会場費は不要です

b. 企画書

c. 業務実績 ※同様のセミナー等の実績例をご提示ください

d. 会社概要(もしくは職務経歴書)

4. 申込期日 **2023年10月16日(月) 12:00 締切厳守**

※kikaku@kougei.or.jpに電子メールでお送りください

■ 応募にあたっての注意事項

1. 応募企業より提出された見積書その他の書類は、原則としてご返却できません。
2. 受託企業に選ばれなかった場合、提出された書類の内容に対して、公募主催者側より対価をお支払いすることはありません。予めご了承ください。
3. 本件に関するお問合せ等はメールにてお願いいたします。電話、面談による対応は原則ご遠慮願います。また公募価格に関しては回答できませんので予めご了承ください。

■ 問合せ・応募先

〒107-0052 東京都港区赤坂8-1-22

一般財団法人 伝統的工芸品産業振興協会 企画部(担当:池葉) E-mail: kikaku@kougei.or.jp