

開催内容（詳細）

I. 会場 コンベックス岡山 中展示場（約 2,500 m²使用）

- ① 2023 岡山 TEWAZA LIVE（仮称）
- ② 2023 岡山 CRAFT MARKET（仮称）
- ③ 第 25 回日本伝統工芸士会作品展（伝統工芸士の作品コンクール展）
- ④ 岡山の国指定伝統的工芸品展（仮称）
- ⑤ 岡山の郷土伝統的工芸品展（仮称）

※①、②、④、⑤は間仕切りをしないオープンな構成とする。③は他との明確な間仕切りを作ること。また、必要出入り口を 1～2 ケ所程度設置し、ステージ音響の影響を避けること。

※過去の実施の状況は大会 HP (<https://kougei-expo.com/archive>) を参照

II. 会場構成

【1】 2023 岡山 TEWAZA LIVE（約 1,150 m²を予定）

◆伝統的工芸品の製作体験指導／14 工芸品（数は予定、工芸品は調整中）

来場者が伝統的工芸品の製作を体験できるコーナー

- ・ 小間の標準型は、1 工芸品あたり机 3 台と体験者用イス 6 脚及び講師用イス 2 脚及び商品を展示する台で構成します。紙漉きや機織りなどのように別の専用機材を活用する場合はこの限りではありませんが、本見積書の作成につきましては、記載項目に沿って算出してください。
- ・ 給排水を利用する場合がありますので、シンクの設置（2 ケ所程度）を予め図面に記載してください。

◆伝統的工芸品の製作実演／14 工芸品（予定、工芸品は調整中）

来場者に伝統的工芸品製作工程の一部を披露するコーナー

- ・ 小間の標準形は、原則として畳敷き（高さ 45cm・畳 2 畳分）と机による展示台。ただし、工芸品によっては床（パンチカーペット敷き）養生のみで机等を使用しない場合もありますが、本見積書の作成につきましては、記載項目に沿って算出してください。
- ・ 机タイプの場合は、各小間に完成見本を展示する台、作業机 1 台と実演者及び助手用イス計 2 脚で構成します。
- ・ 実演者の手元をモニターに投影することを検討しています。

① 特別展示コーナー／各 1 ブースを予定

イ)「繭から生糸まで」 蚕の繭から生糸ができるまでの工程を展示紹介。

ロ)「漆ができるまで」 漆の樹液採取から漆が出来上がるまでの工程等を展示紹介

*いずれも説明用モニター・DVD プレーヤー (設置台)、説明パネル (B1 サイズ 2 枚)。

*展示小間の配置、設営案等をご提案下さい。標準形の小間サイズは見積書様式に記載してあります。

② 三井ゴールドデン匠賞展示

表示用のパネル等を作成してください。(展示備品等は不要)

③ 都府県 PR / 伝統的工芸品 PR コーナー

イ) 都府県 PR コーナー (ポスター、パネル等で都府県観光情報等を紹介)

- ・ 35 都府県を予定。
- ・ パンフレットを用意しますので、設置台なども含めご提案ください。

ロ) 伝統的工芸品紹介コーナー

- ・ 国指定の伝統的工芸品 240 品目を写真パネル等で紹介
- ・ サイズ・仕様は掲示場所に応じて自由ですので、ご提案ください。
- ・ 素材となる工芸品写真原稿等は提供します。

ハ) 次年度開催地紹介コーナー

④ 休憩スペース

会場内の複数個所に、来場者向け休憩スペースを設置。

⑤ サイン関係等

- ・ 会場内：催事タイトル看板。開催趣旨、主催者、後援名など掲載。
※外国語 (英語またはローマ字) 表記を行うこと (工芸品名等のタイトルのみ)
- ・ 会場外：コンベックス周辺誘導看板。来場者が会場に来る目印にする。

【2】 2023 岡山 CRAFT MARKET

(約 400 m²を予定) 展示・販売コーナー / 45 工芸品 65 小間を予定

伝統的工芸品を業種・品目別に展示し、販売します。

- ・ 1小間の大きさ=W1800×D900×H0～750（高さは工芸品により変更）
- ・ 展示台の高さは、企画のなかで自由に変更して構いません。
- ・ 展示台天板の仕様も記載してください。
- ・ 展示台高さが750mmのタイプは原則として対面販売とし、展示台内側に販売員用スペース900mm程度を確保。別の小間と後ろ合わせになる場合は間仕切りを設置してください。また、高さ250mm以下の展示台は、原則としてバックパネル付としてください。
- ・ 高さ750mmタイプの展示台の下は空洞として在庫品等収納可能としてください。その場合、目隠しに必要な備品は追加してください。

【3】第25回日本伝統工芸士会作品展（約500㎡を予定）

① 作品展示コーナー（200点の出品を予定）

経済産業大臣指定伝統的工芸品の優秀な技術者（職人）である伝統工芸士が精魂込めて製作した新作品を展示し、併せてコンクールを実施します。なお、コンクール審査に関する企画提案の必要はありません。

- ・ 原則として展示台の下は空洞として在庫品等収納可能としてください。その場合の目隠しに必要な備品は追加してください。

【4】岡山県の国指定工芸品ブース（約150㎡を予定）

① 備前焼：製作実演、展示・販売（100㎡を予定）

イ）製作実演

来場者に伝統的工芸品製作工程の一部を披露するコーナーです。

- ・ ロクロ成型の実演を予定しているため、小間は床養生の上に電動ロクロ（持ち込み）を設置する想定とします。
- ・ 完成見本を展示する台、土練り用の作業机1台と泥よけの衝立、実演者及び助手用イス計2脚で構成します。
- ・ 実演者の手元をモニターに投影することを検討しています。

ロ）展示・販売

備前焼を展示し、販売します。

- ・ 展示小間の配置、設営案等をご提案ください。
- ・ 展示台の大きさ=W1800×D900×H0～750（20台想定）
- ・ コーナーの入口にインフォメーション兼レジを設置してください。
- ・ 展示台の高さは、企画のなかで自由に変更して構いません。
- ・ 展示台天板の仕様も記載してください。

- ・ 説明用モニター・DVD プレーヤー（設置台）、説明パネル（工芸品の歴史・特徴、技術又は技法を紹介する看板等）を設置してください。
- ・ 高さ 750 mm タイプの展示台の下は空洞として在庫品等収納可能としてください。その場合、目隠しに必要な備品は追加してください。

② 勝山竹細工：パネルおよび製品展示（50 m²を予定）

イ) パネルおよび製品展示

勝山竹細工ができるまでの工程や、製品を展示紹介します。

展示台の大きさ=W1800×D900×H0~750（10 台想定）

※説明用モニター・DVD プレーヤー（設置台）、説明パネル（工芸品の歴史・特徴、技術又は技法を紹介する看板等）を設置してください。

※展示小間の配置、設営案等をご提案下さい。標準形の小間サイズは見積書様式に記載してあります。

※岡山県の国指定工芸品ブースの共通事項

- ・ 展示用備品については、展示販売台の下に在庫等を収納できる仕様とすること。

【5】岡山の郷土伝統的工芸品展（約 275 m²、最大 10 ブースを予定）

製作体験指導、製作実演、展示・販売コーナー

岡山の郷土伝統的工芸品および晴れの国おかやま館が、製作体験指導、製作実演、展示・販売のいずれか又は複数を行います。

※詳細は別紙、「岡山の郷土伝統的工芸品展（仮称）ブースイメージ図」をご参照ください。

※什器は見積書の記載項目に沿ってお見積りください。

- ・ 展示用備品については、展示販売台の下に在庫等を収納できる仕様とすること。
- ・ 県内のどの地域で出展工芸品が製作されているかが分かるサインを設置すること。
- ・ 実演、展示については、工芸品名、工芸品の歴史・特徴、技術又は技法を紹介する看板等を設置すること。
- ・ 製作体験については体験内容、事業者等を紹介する看板等を製作すること（体験内容等は別途調整）。

※【4】岡山県の国指定工芸品ブースと【5】岡山の郷土伝統的工芸品展のブースは隣接するように設置してください。

※全会場共通事項

- 各出展者との連絡調整を実施すること。
- 国や自治体の感染予防ガイドラインに則り実施してください。例：会場各所に消毒液を設置
- いただいたご提案については、すべてまたは一部を実施しない場合があります。
- 大型の空き箱、梱包材等を収納する倉庫を2～3ヶ所設置してください。

III. その他設営

① 受付

案内スタッフ数名が常駐するほか、チラシ10種類程度（ラックでも可）、補充用のチラシ、アンケートのノベルティ等を置くスペースを確保してください。

また、受付は屋内・屋外（会場一部に屋根あり）のどちらに設置でも構いませんが、会場の広さ等を鑑みてご提案ください。

② ステージ

スペース100㎡に、客席60席を含むステージの設営してください。見積には音響設備一式をお含みください。

※現時点では、邦楽器演奏やトークショーなどを行う予定です。

※登壇者の手配は含みませんが、岡山県のステージプログラムやスケジュール配分等については、岡山県/他委託業者と調整していただきます。

③ 控室

必要に応じ、会場内に控室設置を検討してください。用途は下記の通りです。

- 1) 伝産協会事務局
- 2) 岡山県事務局
- 3) 本件受託者事務局
- 4) アルバイトスタッフ休憩室
- 5) 出展者休憩室
- 6) 伝統工芸士会休憩室
- 7) 他関係者控室
- 8) 救護室

※会場に隣接する4部屋も使用可能。1部屋を分割することも可能です。

必要に応じて会場内にも設置してください。

④ モニター

55インチ程度×2台。来場者に向け、ステージ客席後方に設置（予定）。

IV. 来場者アンケート作成・回収・集計

①アンケートツール作成

来場者の感想等を次回催事に役立てるため、アンケートを会場で実施します。

- ・内容作成（設問・回答選択肢は当協会より提案し、ご相談のうえ決定）をお願いします。
- ・非接触型の回答方法など、ご回答いただきやすい方法をお願いします（前回例：Google フォームにて作成→来場者が QR コードから回答）。
- ・回答を促す案内板の作成をお願いします。

②来場者への声掛け

案内板の設置に加え、来場者へ直接声かけを行い、より多く（目標：1,000 件）の回答収集に努めてください（前回例：担当者が iPad を用い、来場者の回答に合わせて操作）。

③集計

会期終了後、収集した回答を集計。

V. 運営補助業務（補助人員 65 名）

① 2023 岡山 TEWAZA LIVE 担当

- ・体験の準備やコーナー内の整備、参加希望者の受付（体験参加費の受け取り、参加人数の記録など）
- ・実演の準備や実演コーナー内の整備
- ・体験出展者毎に 1 名、実演 2 出展者毎に 1 名を目安とする（21 名）

② 2023 岡山 CRAFT MARKET 担当

- ・展示品の監視及び販売補助
 - ・自分の持場を常に巡回し、盗難がないか購入希望のお客様がいないか注意を払うこと。
 - ・出展者（産地から出張してきている担当者）の補助。
 - ・全体想定人数（11 名）
- ※販売は出展者が行う。

③ 受付及び場内誘導・TEWAZA LIVE・CRAFT MARKET のアテンド控室等担当

- ・来場者への総合案内(質問への対応、パンフレット手渡し等)、場内放送
- ・来場者アンケートの対応
- ・TEWAZA LIVE・CRAFT MARKET のお弁当配布（休憩室にてお弁当引き換え）
- ・ごみ分別、ごみ処理
- ・想定人数 15 名

④ 繭から生糸まで・漆ができるまで・都府県紹介コーナー・来場者カウント等

- ・繭から生糸まで・漆ができるまで のアテンドの方が休憩中に展示品の管理
- ・都府県紹介コーナーのパンフレットの補充
- ・その他展示・ステージに関する管理・案内

- ・想定人数 6 名

⑤ 岡山県の国指定工芸品ブース

- ・実演の準備や実演コーナー内の整備
 - ・展示品の監視及び販売補助
 - ・自分の持場を常に巡回し、盗難がないか購入希望のお客様がいないか注意を払うこと。
 - ・出展者（産地から出張してきている担当者）の補助。
 - ・想定人数 4 名
- ※販売は出展者が行う。

⑥ 岡山の郷土伝統的工芸品展（展示品の監視及び販売補助）

- ・体験の準備やコーナー内の整備、参加希望者の受付（体験参加費の受け取り、参加人数の記録など）
 - ・実演の準備や実演、体験コーナー内の整備
 - ・盗難がないか購入希望のお客様がいないか注意を払うこと。
 - ・出展者（産地から出張してきている担当者）の補助。
 - ・想定人数 8 名
- ※販売は出展者が行う。

VI. その他

① 警備員手配（駐車場等）

会期中の駐車場等の警備。

- ・駐車場：11月3日～5日 8：30～17：00、来場者誘導 2 名
- ・広場：11月5日 8：30～17：00 来場者誘導 2 名

東広場と西広場の 2ヶ所。11/5 のみ搬入車両等があるため。

※11月5日のコンベックス中展示場の利用や会場図については別紙「11月5日_中展示場の利用について」、「11月5日_中展示場の利用について補足図」をご参照ください。

② 清掃、ごみ処理

毎日の清掃および、施設、自治体の分別ルールに従ったごみの分別、廃棄処理を行ってください。

③ 救護

来場者、催事関係者に不調があった場合の応急手当。本件受託業者様には応急処置を主に
ご対応いただきますが、急患や救急車での搬送時は、関係者と相互に連携いただくようお願いいたします。

④ お弁当手配

催事関係者、伝統的工芸品産業振興協会関係者のお弁当手配（450 個程度）。手配のみでお弁当代金は含みません。

⑤ 場内アナウンス

ステージのタイムテーブル紹介などの場内アナウンス

⑥ 来場者カウント

来場者数をカウント

⑦ パンフレット制作、配布

会場で配布する会場案内パンフレット（日英）の制作及び印刷、会場での配布。ただしパンフレットの内容については岡山県/他委託業者等と調整していただきます。

・日本語版 :A4(6P、巻三つ折)、70,000 部

・英語簡易版 :A4(両面 1 枚)、1,000 部

⑧ 運営マニュアル、スタッフ名札

運営マニュアルやスタッフ名札等の作成。

⑨ 総合調整

・催事に係る実施計画・スケジュール策定・業務進捗管理に関すること。

・会場との連絡調整に関すること

・会場設営について、記載のデザインや仕様により、必要となる装飾、展示用備品の手配、照明工事、設営及び撤去を行うこと。

・必要となる看板等の製作、設営及び撤去に関すること。

VII. 特別提案

開催会場の特性等を活かし、子供から大人まで楽しめる特別提案を提示してください。

【例】

- ・ テーブルコーディネート

来場者の方に伝統的工芸品を生活に取り入れてみようとご提供いただけるように、受付付近にウェルカムゾーンとしてテーブルコーディネート等の企画、設置提案。

- ・ 製品の魅力を引き出す什器の利用

若いお客様にも親しんで頂けるように、販売コーナー「岡山 CRAFT MARKET」の什器を木目調にする等の提案。

- ・ その他、会場内の回遊性を高める提案や、集客につながる提案があれば、別途見積もりに記載してください。

※特別提案については、すべてまたは一部を実施しない場合があります。

VIII. 設営・撤去等

設 営 日：10月30日（月）～11月1日（水）9：00～21：00

展示陳列：11月2日（木）9：00～17：00（出展者が行う）

搬 出 日：11月5日（日）15：00～17：00（出展者が行う）

撤 去 日：11月5日（日）15：00～21：00（搬出優先、21時完全撤収）

※時間は変更の可能性あり。

IX. 備考

上記のほか、見積書の記載項目を全てお見積りください。