

「公募用デザイン資料」について

令和5年度「伝統工芸 青山スクエア」のダイレクトメールデザイン・印刷・発送・納品業務

■ 発行予定回数と月区切り

- 1回目 4月～6月(4月納品・発送)
- 2回目 7月～9月(5月納品・発送)
- 3回目 10月～12月(8月納品・発送)
- 4回目 1月～3月(11月納品・発送)

■ イベントスケジュール

デザイン用のダミースケジュールとして2022年度のスケジュールをご使用ください。「伝統工芸 青山スクエア」には2カ所の特設展示コーナーがあり、1～2週間ごとに展示が入れ替わります。展示によっては、両方を使用する場合や期間が異なる場合があります。

- ① 特別展 2週間
- ② 匠コーナー 1週間

■ 「ロゴ・住所・地図データ」の使用について

- ・ デザインには必ず「伝統工芸 青山スクエア」のロゴ・住所を用いてください。
- ・ 地図は必要があればご使用ください。使用しないデザインでも問題ありません。

■ 2022年度12月-2月_伝統工芸青山スクエアDM

2022年度に作成したカレンダー形式のDM見本です。カレンダー形式デザインの参考としてください。イベントの情報が分かりやすく伝わるのであれば、カレンダー以外のデザイン提案も可能です。

その他ご不明点はお問い合わせください。

一般財団法人 伝統的工芸品産業振興協会
企画部／池葉・矢口 kikaku@kougei.or.jp