

2022 年度 伝統的工芸青山スクエア インバウンド向け

店舗案内映像企画・制作業者の公募について

【企画公募】

当協会では、全国の伝統的工芸品の認知拡大及び普及促進ため全国の伝統的工芸品を一堂に展示し販売するギャラリー&ショップ「伝統工芸 青山スクエア」を運営しております。コロナ禍の収まりと共に増加傾向にあるインバウンド向けに来場促進を図るため当該施設の映像制作を実施いたします。それに伴い映像を企画・制作する受託先を募集したく、ご希望の方は下記の公募概要をご覧の上、書類の提出をお願い申し上げます。

概 要

国内唯一の施設としての「伝統工芸 青山スクエア」の概要から展示品の紹介、インバウンド向けのサービスまで幅広く網羅し、海外のお客様にとって魅力ある施設であることをご理解いただく内容とする。

それらにかかる映像の企画提案・撮影・編集までを委託します。

1. 委託内容

- ・完成映像は3～5分程度とし、施設の特徴を端的に表現すること。
- ・言語は英語版・中国語版の2パターンの作成をお願いいたします。
- ・欧米、中国（アジア圏）で放映する場合もあり、各国の方が共感しやすい構成とすること。
- ・欧米、中国（アジア圏）で放映する場合もあり、各国の方が共感しやすい構成とすること。
またレポーターを起用することも可とします。

2. 用 途 青山スクエア内での放映、WEB サイト等インターネット上での配信など広く活用します。
また放送局からの依頼により放映することもございます。

3. 申込期日 **2022 年 11 月 28 日(月) 17 : 00 締切**

* center@kougei.or.jp に電子メールでお送りください

4. 提出書類

a. 見積書

b. 企画書

※ 自社もしくは外部へ委託することが分かる「実施体制図」を添付ください

※ スタッフ人数を明記ください。最低限プロデューサー、ディレクター、カメラマン、録音兼カメラアシスタントは必要と考えます。

c. 会社概要

d. 過去の作品例（サンプル映像を含む）※ファイル転送サービスもしくはDVDを送付ください

- 5. 見積項目**
- ・企画費、構成費、演出費
 - ・撮影費、機材費
 - ・編集費 ※編集・修正作業は複数回を想定しています
 - ・MA費
 - ・音楽費 ※フリー音源を使用することを基本とします
 - ・テロップ作成及びレポーター起用に伴う費用
 - ・メディア費、メディア変換代
 - ・中国語翻訳代、*英語翻訳に関しては当協会で開催する。
 - ・そのほか必要経費

※1 ホームページ等 PC 上で使用できる形式(mp4)、白素材、ウォーターマーク入りデータの3種類のデータを完成後すぐ納品ください。また最終納品時にはHDD（全完成データ）も納品下さい

※Windows で閲覧可能な形式 ※完成データはフルハイビジョン以上で納品すること

6. 補足事項

- ・青山スクエア担当者との事前打ち合わせ、撮影日等の日程調整および、撮影する工程を調整ください。
- ・映像に関する権利（映像使用、音源等）はすべて当協会に譲渡すること
- ・映像は「放送局レベル」の画質を担保すること
- ・ウォーターマークを入れること

■応募にあたってのご注意事項

1. 応募企業様よりご提出いただいた見積書その他の書類は、原則としてご返却できません。
2. 受託企業に選ばれなかった場合、ご提出いただいた書類の内容に対して、公募主催者側より対価をお支払いすることはありません。予めご了承ください。
3. 本件に関するお問合せ等は下記メールにてお願いいたします。電話、面談による対応は原則ご遠慮願います。また公募価格に関しては回答できませんので予めご了承ください。

■問合せ・応募先

一般財団法人伝統的工芸品産業振興協会 青山スクエア（担当：朝川・青山・大矢）

〒107-0052 東京都港区赤坂 8-1-22 E-mail: center@kougei.or.jp TEL: 03-5785-1001 FAX: 03-5785-1301