

TEWAZA 映像 チラシ・名刺デザインに関する公募

【企画公募】

当協会では、Youtube で工芸品を紹介する映像を公開しており、それら映像広く周知するためのチラシのデザイン制作の募集をいたします。ご希望の方は、下記の公募概要をご覧の上、書類の提出をお願いいたします。

【趣旨】

TEWAZA シリーズは、伝統的工芸品の特徴や製作背景を魅力的なイメージで一般消費者等に伝えるため、初めて工芸品に触れる方に向けて「あっ！」と驚きを与え、「へえ」と興味を引き出すため各工芸品の製作風景等の映像を制作しております

現在 Youtube で公開しており、さらなる視聴者へアピールするため、チラシを制作し、視聴者の獲得を目指します。

<https://www.youtube.com/channel/UC3N0EPxNFKDFKHFNhB9YaZw>

概要

1. 内 容 Youtube の TEWAZA 映像の紹介チラシデザイン制作
2. サ イ ズ チ ラ シ : A4 サイズ (タテ 297×ヨコ 210mm) ・カラー
 名 刺 : 名刺サイズ (タテ 550×ヨコ 910mm) ・カラー
3. 言 語 日本語・英語・フランス語・中国語 (簡体字)

 ※英語・フランス語・中国語は協会から提供する
4. 提出書類 a. 見積書
 b. デザイン案 (※以下デザイン趣旨を参照) ※最大で 3 案まで
 c. デザインコンセプトに関する説明資料
 d. 会社概要
5. 申込期日 **2022 年 11 月 4 日 (金) 17:00 締切**

 ※kikaku@kougei.or.jp に電子メールでお送りください
 ※メール件名冒頭に「【TEWAZA チラシ】」とご記載ください。

見積項目

- ・デザイン費 (企画費など含む)
- ・リサイズ費 (英語・フランス語・中国語のそれぞれの言語に合わせた調整も含む)

デザイン趣旨

- 工芸品の映像が見れることがわかるデザインであること
- 思わずチラシを手に取りたくなるような、魅力的なデザインであること
- 広い会場で配布することもあることから、視認性の高いデザインであること
- Youtube サイトの QR コードをデザインに含めること

※ただし、デザイン項目は委託者決定後、追加変更する可能性がございますので予めご了承ください。

応募にあたってのご注意事項

1. 応募企業様よりご提出いただいた見積書その他の書類は、原則としてご返却できません。
2. 受託企業に選ばれなかった場合、ご提出いただいた書類の内容に対して、公募主催者側より対価をお支払いすることはありません。予めご了承ください。
3. **本件に関するお問合せ等は下記メールにてお願いいたします。**電話、面談による対応は原則ご遠慮願います。また公募価格に関しては回答できませんので予めご了承ください。

問合せ・応募先

〒107-0052 東京都港区赤坂 8-1-22

一般財団法人 伝統的工芸品産業振興協会 (担当: 小林) E-mail: kikaku@kougei.or.jp