

**一般財団法人 伝統的工芸品産業振興協会**  
**令和4年度「工芸百貨 匠市」**  
**誘引強化 Web 施策業務 委託先の公募について【企画競争】**

### 1. 募集概要

当協会では、経済産業大臣指定の「伝統的工芸品」振興の一環として、『工芸百貨「匠市」』を運営しています。

この度、『工芸百貨「匠市」』に適するユーザーを効率良く誘客するためのWeb施策業務の委託先を募集いたします。

#### ◆工芸百貨「匠市（たくみのいち）」

<https://takumi-no-ichi.jp/>

経済産業大臣が指定する伝統的工芸品のみを紹介するサイトで、2021年11月にオープンいたしました。現在、237品目が伝統的工芸品に指定されており、匠市にはこれらの伝統的工芸品が幅広く掲載しております。

### 2. 委託期間

契約締結後～2023年3月末日まで

※掲出媒体は、**2022年12月初旬～2月までに公開完了**すること。

### 3. 具体的な募集内容

#### 出稿の狙い

工芸品に興味ある層に対し、「工芸百貨 匠市」をPRし、サイト流入数の向上および効率的な誘引を図ることを目的とする。

#### 募集概要

##### 誘引強化Web施策業務の一括委託

- ① 「工芸百貨 匠市」にマッチするユーザーに対してリスティング広告（検索連動型広告）を実施し、Webへの誘引施策を行う。（KPIの設定）  
※キーワードは企画書内で提案すること。ただし最終的なキーワード設定は協会と協議の上決定する。
- ② 配信期間中の流入数の分析・報告
- ③ 広告配信完了後の報告書提出

※効果的な誘引施策あれば企画書に記載ください。

※なお、業務遂行に必要な業務が生じた場合は、双方協議のうえ進めることとします。

### 4. 提出書類

- ① 企画書・媒体資料
- ② 見積書

### ③ 会社概要

### ④ 実施体制図

社外への再委託が生じる場合は、その企業名（住所、責任者名）および再委託する業務内容を明記してください。

### ⑤ 過去に実施したデジタルマーケティングの代表的な業績が分かる資料（官民問わず/同様の事例に対する実績の提示が好ましい）

以上の①～⑤をそれぞれ「PDF」で、下記アドレスまでE-mailにてお送りください。

（1つのPDFにまとめず、それぞれ独立したPDFでご提出ください）

メールタイトル／【誘引強化Web施策公募】

提出先メールアドレス／ [kikaku@kougei.or.jp](mailto:kikaku@kougei.or.jp)

※データが重い場合はオンラインストレージの利用可。

## 5. 提出期限

2022年 11月 11日（金） 17：00締切

## 6. 公募への参加条件

- ・これまでに今回の業務内容に類似した一連の実績があること。
- ・法人であること。

## 7. 応募にあたっての注意事項

1. 応募企業様よりご提出いただいた見積書その他の書類・資料は、ご返却できません。
2. ご提出いただいた書類の内容に対して、公募主催者側より対価をお支払いすることはありません。予めご了承ください。
3. **本件に関するお問合せなどは下記へメールにてお願いいたします。**

## 8. 問い合わせ・応募先

[kikaku@kougei.or.jp](mailto:kikaku@kougei.or.jp) まで、E-mailにてお問い合わせ・ご応募ください。

担当：一般財団法人 伝統的工芸品産業振興協会 担当／企画部・小林

〒107-0052 東京都港区赤坂 8-1-22