

一般財団法人伝統的工芸品産業振興協会
2022年度「工芸百貨 匠市」の特集記事
及びメールニュースの企画制作委託業者の公募について（企画競争）

当協会では、経済産業大臣指定「伝統的工芸品」の振興の一環として、「工芸百貨 匠市」を運営しています。サイト流入率を向上させるためのメールニュースおよび連動するサイト内特集記事の制作委託先を新たに募集します。下記の公募概要をご覧の上、書類の提出をお願いいたします。

■ 仕 様

1. 業務概要
 - ①国指定の伝統的工芸品を紹介する「匠市」に掲出する特集記事の企画・製作。
【匠市】 <https://takumi-no-ichi.jp/>
 - ②その記事への流入を促すための「メールニュース」の構成・執筆・作成。
2. 業務内容

特集の企画提案、商品選定、進行管理及び年度内の計画策定。カメラマン・ライター等のスタッフ手配、撮影ディレクション・レタッチ・トリミングを含む一連の撮影業務、原稿執筆、メールシステムを利用したメールニュースの配信設定・構成を一括して委託します。また配信後、メールシステムの分析機能を利用した効果測定レポート提出。

※配信回数は初回配信を9月とし、計7回（毎月1回）を想定（1通目は既存顧客への新メールニュース配信スタートのご案内を想定しており、特集記事はなし）。なおメールニュースは写真とテキスト（及び必要に応じてバナー等）で構成することを想定。

※メールシステムにつきましてもご提案ください。

※「匠市」の特集ページは仕様の都合で、「写真1枚+テキスト+商品リンク」のみで構成します。写真はコラージュなども可能。

（特集ページ例）

https://takumi-no-ichi.jp/campaign_pages/163

※「匠市」のサイトページの設定公開、またメールシステムへの個人情報登録・配信作業は協会職員が行う。

※撮影は、生活のなかで工芸品が使われる様子をいきいきと伝えるイメージカットおよび商品単体写真を想定。撮影場所は弊協会の会議室を利用可能。なおイメージカットは複数シーン撮影する可能性があるため撮影内容は相談のうえ決定。

※撮影データを含む納品物の二次利用権は協会が有することとする。
4. 契約期間 契約締結後～2023年3月末日
3. 提出書類
 - a. 見積書

※「月額固定費」をご提出ください。そのほか初期設定費などイレギュラーに想定される費用も別途明記ください。

- b. 企画書 ①「匠市」の特集記事でやってみたい企画案を1つ
② ①の企画案をPRすることを想定したメール案
 - c. 業務体制表
 - d. 会社概要 及び 過去に手掛けた類似の業務の例)
4. 申込期日 2022年 8月 24日(水) 17:00 締切
5. 申込方法 件名を「2022年度「匠市」記事制作公募 企画提出」とし、
kikaku@kougei.or.jp に電子メールでお送りください(郵送不可)。
6. 補足事項 委託後、企画は協会職員と打ち合わせをし、在庫状況等を鑑みながら双方のアイデアを生かして柔軟に決めるものとする。様々なジャンルの工芸品を取り扱うサイトのため、ある特定のジャンルや工芸品に偏った紹介は不可。旬の情報や話題も取り入れながら、質の高いコンテンツを協会職員と協力しながら作れる人柄とコミュニケーション能力、また調整能力がある委託先を望みます。

■応募にあたってのご注意事項

1. ご提出いただいた書類は、すべてご返却できません。
2. 受託企業に選ばれなかった場合、ご提出いただいた書類の内容に対して、公募主催者側より対価をお支払いすることはありません。予めご了承ください。
3. 本件に関するお問合せおよびご応募は下記メールにてお願いいたします。電話、面談、郵送による対応はご遠慮願います。

■問合せ・応募先

一般財団法人 伝統的工芸品産業振興協会(担当:企画部 今井)

E-mail: kikaku@kougei.or.jp