

一般財団法人 伝統的工芸品産業振興協会
令和4年度 オンラインショッピングモール「工芸百貨 匠市」
WEBを活用した広報・マーケティング業務委託先の公募について【企画競争】

1. 募集概要

オンラインショッピングモール「工芸百貨 匠市」PR業務委託先を募集します

工芸百貨「匠市（たくみのいち）」

[工芸百貨「匠市」 国指定 伝統的工芸品【公式】サイト \(takumi-no-ichi.jp\)](http://takumi-no-ichi.jp)

経済産業大臣が指定する伝統的工芸品の産地のみが出店できるオンラインショッピングモール。

2021年11月にオープンしました。

各産地の組合がモール内に店を構え、そこに職人・作り手（事業者）が、自身で撮影・執筆した商品説明とともに商品をアップする仕組みです。現在、2022年3月現在23産地が出店しており、2022年度中に出店数100産地を目指しています。

2. 委託期間

契約締結後～2023年3月末日まで

※掲出媒体は、2023年3月15日までに公開完了されること。

3. 具体的な募集内容

出稿の狙い

「工芸百貨 匠市」の知名度と、サイト流入数の向上のため

募集概要

GDN・DSP広告配信業務の一括委託

- ①「工芸百貨 匠市」のPRに最適と思われる媒体・配信期間の提案（KPI設定）
- ②配信広告のグラフィック（クリエイティブ）製作
※異なるイメージのクリエイティブの製作とABテストを必須とする
- ③配信期間中の流入数の分析・報告
- ④広告配信完了後の報告書提出

そのほか業務遂行に必要な業務が生じた場合は、双方協議のうえ進めることとする。

※ ディスプレイ広告のほか、効果的と思われるWEB広告の企画がある場合はご提案ください。

4. 提出書類

- ① 企画書・媒体資料
- ② 見積書 ※出稿費、クリエイティブ製作費、そのほか想定される諸経費をお書きください

③ 会社概要・直近の収支決算書

④ 実施体制図

社外への再委託が生じる場合は、その企業名（住所、責任者名）および再委託する業務内容を明記してください。

⑤ 過去に実施したデジタルマーケティングの代表的な業績が分かる資料（官民問わず）

以上の①～⑤をそれぞれ「PDF」で、下記アドレスまでE-mailにてお送りください。

（1つのPDFにまとめず、それぞれ独立したPDFでご提出ください）

メールタイトル／ R4年度「匠市」メディアマーケティング 公募 書類提出
提出先メールアドレス／ kikaku@kougei.or.jp

※データが重い場合はオンラインストレージの利用可。

5. 提出期限

2022年 4月 13日（水） 17：00締切

6. 公募への参加条件

- ・これまでに今回の業務内容に類似した一連の実績があること。
- ・法人であること。

7. 応募にあたっての注意事項

1. 応募企業様よりご提出いただいた見積書その他の書類・資料は、ご返却できません。
2. ご提出いただいた書類の内容に対して、公募主催者側より対価をお支払いすることはありません。予めご了承ください。
3. **本件に関するお問合せなどは下記へメールにてお願いいたします。また公募価格に関しては回答できませんので予めご了承ください。**

8. 問い合わせ・応募先

kikaku@kougei.or.jp まで、E-mailにてお問い合わせ・ご応募ください。

担当：一般財団法人 伝統的工艺品産業振興協会 担当／企画部・賀来（かく）

〒107-0052 東京都港区赤坂 8-1-22