

2022年2月8日

## 「インテリアライフスタイル東京2022」小間装飾について

一般財団法人 伝統的工芸品産業振興協会  
企画部

当協会では、2022年6月1日～6月3日の「インテリアライフスタイル2022」に出展するにあたり、下記業務の委託について企画提案を募集します。

なお、本件については出展品を効果的にアピールできる装飾提案など、魅力的な企画提案を優先させていただきます。

1. 会 期            2022年6月1日（水）～6月3日（金）  
                      設営…5月31日（火）  
                      撤去…6月3日（金）18:00～（予定）  
                              （展示品搬出（16:30～）終了後）
2. 会 場            東京ビッグサイト 西展示棟
3. 面 積            W6,000×D3,000mm（ブースタイプ:単列2小間）
4. 出展業者        10社（予定）
5. 出展内容        新商品開発事業「ものづくりフロンティア」で誕生した、伝統的技術、材料を活用した、現代社会のニーズに答える新しい工芸品。作り手とプロデューサーによって開発された新商品を展示・PRします。

ブースデザインについては、パッケージブースと組合せ、ブースデザインが主役になるのではなく、**工芸品が主役となるようなブース設計をお願いいたします。**

「伝統」をアピールするのではなく、新しい伝統的工芸品を紹介するのにふさわしい新鮮味のある印象であり、工芸品の良さや素材感をアピールできるデザインを期待しております。

### 6. 見積内容        ①ブース全体

「JAPAN STYLE」ゾーンに出展のため、壁面・床面につきましては主催者指定のパッケージブースとなります。「JAPAN STYLE」パッケージブースの仕様については伝産協会までお問合せください。

※壁面・床面の設営は必要ありません。見積りはパッケージブース費用を含まない額としてください。

標準のパッケージブースに照明がついていますが、角度の調整がしやすい追加照明をご提案ください。

商談がしやすい環境の整備のため、展示台のほかに簡単な椅子4脚とテーブル1台をご用意いただき、さらに各社のパンフレットが商材の近くに置けるように設計してください。

また、出品物の梱包材がストックできるスペースを確保してください。

## ②展示台等

- ・工芸品用10台
- ・受付カウンター1台
- ・商談スペース

## ③サイン類

- ・工芸品名 × 10
- ・受付（一般財団法人 伝統的工芸品産業振興協会） × 1
- ・ブース名称（ものづくりフロンティア） × 2
- ・主催者名（一般財団法人 伝統的工芸品産業振興協会） × 1
- ・伝統マーク（後日データ支給します） × 5

## ④その他

- ・商品の搬出入、会期中のアテンド等の運営については出展者と当協会に対応いたしますので費用に組み込んでいただく必要はありません。ブースの設置・撤去に関する費用はご計上ください。

## 7. 提出物

- ①見積書
- ②小間仕様図面
- ③イメージ図

## 8. 締切り

**2022年2月22日（月） 17:00 締切厳守**

kikaku@kougei.or.jp に電子メールでお送りください

## 9. 備考

・応募企業より提出された見積書その他の書類は、原則としてご返却できません。

・受託企業に選ばれなかった場合、提出された書類の内容に対して、公募主催者側より対価をお支払いすることはありません。予めご了承ください。

・本件に関するお問合せ等はメールにてお願いいたします。電話、面談による対応は原則ご遠慮願います。  
また公募価格に関しては回答できませんので予めご了承ください。

## 10. 問合せ

〒107-0052 東京都港区赤坂 8-1-22  
一般財団法人 伝統的工芸品産業振興協会 企画部（担当：小林）  
E-mail: kikaku@kougei.or.jp