



# JAPAN TRADITIONAL CRAFTS WEEK 2022

## 参加店舗募集

一般財団法人 伝統的工芸品産業振興協会（以下伝産協会）では、JAPAN TRADITIONAL CRAFTS WEEK2022に参加する店舗を募集いたします。参加を希望される店舗は下記内容をご覧の上、当協会あてにエントリーシートをご提出ください。

名 称	JAPAN TRADITIONAL CRAFTS WEEK 2022 (公式ホームページ <a href="http://jtcw.jp/">http://jtcw.jp/</a> )
趣 旨	経済産業大臣指定伝統的工芸品に対する消費者および流通関係者の理解促進並びに愛着の促進をはかる為、経済産業大臣指定伝統的工芸品産地と小売店舗との共同事業を目的に開催。期間中は参加店舗を通じて、工芸品や産地のPR及び展示販売を行うと同時に本事業を通じて次世代への継承と発展に繋げる。
主 催	一般財団法人 伝統的工芸品産業振興協会 (略称：伝産協会)
店 舗 所 在 地	エリアを集中しての開催を予定しており、銀座・中目黒エリアに実在する販売店舗。
参 加 工 芸 品	経済産業大臣指定伝統的工芸品 236 品中から、参加店舗が希望する工芸品産地に対して伝産協会が募集を行う。(複数店から同一産地の協業要望があった場合、伝産協会が店舗のエリアおよび産地の対応能力を考慮し調整)
会 期	2022年10月28日(金)～11月10日(木)14日間(予定)
会 場	伝統工芸 青山スクエア 及び本事業に参加する都内各店舗
経 費 補 助 (JTCW 経費補助 規定による)	① 打合せ旅費(店舗及び工芸品産地への補助) 店舗： <u>上限 20 万円</u> (但し、過去に JTCW で扱ったことがあり、今回再度扱う場合は、 <u>は上限 10 万円とする。</u> 工芸品産地：店舗打ち合わせ(1回2名まで)・期間中の説明員 ② 店舗における実演・ワークショップをする場合において、参加工芸品産地に対する謝金、旅費、及び道具等運送 ③ 伝産協会が主催する JTCW の会議等の参加工芸品産地に対する旅費。 ④ 店舗の事前 PR/宣伝費用： <u>上限 5 万円(税込)</u> 。(SNS 広告など)
広 報 ・ 宣 伝	公式ホームページ、SNS、ポスター、パンフレット、デジタル媒体 等
店 舗 参 加 条 件	① 青山、銀座、中目黒に所在する店舗。 ② 1 工芸品あたり 1㎡以上の展示スペースを設けること。 ③ 展示スペースが確保できる場合は、1 店舗 2 工芸品を同時開催することができる。 ④ 取り組み先工芸品産地が製造する工芸品の展示販売をおこなうこと。 ⑤ 工芸品産地(生産現場)に出向き、積極的に産地と協力しあえる店舗であること。 ⑥ 本事業参加に対する明確な目的があること。(単なる参加ではなく、具体的な目標、売上、集客策など) ⑦ イベント開催開始日を厳守できること。(終了日は、事前申告により延長可) ⑧ 当協会が行う媒体 PR について協力が可能なこと。 ⑨ JTCW の趣旨を理解し継続的な取り組みを行う意思があること。
提 出 書 類	① 取扱いたい工芸品を 3 工芸品まで記入しエントリーシートを提出。開催中 2 工芸品と取り組みを希望する場合は、その旨を記載する。 ② 店舗紹介資料 産地へのアピール資料がある場合は別途提供ください。

問い合わせ先：伝産協会 企画部 担当 池葉

メール：jtcw@kougei.or.jp

電話：(直通) 03-6432-9335 ・(代表) 03-5785-1001