

2021 年度 一般財団法人伝統的工芸品産業振興協会

メディアに取り上げてもらうための「プレスリリース配信セミナー」

委託業者の公募について（企画競争）

当協会および各工芸品の事業者は伝統的工芸品を普及するため様々な事業を行っておりますが、その活動を広く拡散するうえで、有効的に配信できる手段を学ぶ機会を設けたいと思っております。

そこで今回、プレスリリースの配信方法について講演いただける専門家を募集したいと思っておりますので、ご希望の方は、下記の公募概要をご覧の上、書類の提出をお願いいたします。

■ 概 要

1. 業務内容

新商品を開発したけど広く知ってもらう方法が分からない、新たな活動を開始したけど拡散する方法が分からないなど、自らの活動を上手くプレスリリースにて配信し、広く周知するためのポイントを提供する場としてセミナーを実施いたします。

今回2種類のテーマによるセミナーを実施いたします。

本セミナー受講により、メディアに発信する能力の向上を期待します

※様々な事例があることが予想されるため、質疑応答の時間を多く設けていただければと思います。

①「一般的なプレスリリースの配信について」のセミナー

最新のプレスリリースの配信方法についての講演。全般的な内容を網羅し、取り上げられやすいリリース方法のポイントについて説明。ただし総論ではなく、実践的な内容を含んだセミナーとなること。

②「ブランディングが確立されていない企業が取り組むべき配信方法」のセミナー

具体的な配信事例に基づき、有効的な配信方法を提供する講演。工芸品に関する事例があると尚良い。

対 象 者 : 伝統的工芸品に従事する事業者向け

期待する内容:

- ・最新の広報トレンドを抑えたプレスリリースの記載方法
- ・広く情報を拡散するポイント
- ・プレスリリースの配信方法（無料および有料それぞれの配信方法について）
- ・適切な配信先の見つけ方、またそれらの配信方法について
- ・的確な配信のタイミング
- ・画像の適切な提供方法
- ・単発的なニュースに限らず、毎年実施する継続事業に対する配信方法

2. 講演方法

会 場： 東京 ※オンラインでも配信予定

回 数： 1テーマあたり1回 ※1日に両テーマ実施する場合があります

時 期： 10月~12月頃（要相談）

3. 提出書類

a. 見積書 ※交通費は協会旅費規程に基づきお支払いいたします

※会場は当協会でするので、会場費は不要です

b. 企画書

c. 業務実績 ※同様のセミナーの実績例をご提示ください。

特に工芸品関連のセミナーあれば詳細お知らせください

※セミナーのサンプル動画あればご提出ください。

d. 会社概要（もしくは職務経歴書）

4. 申込期日 2021年8月11日（水） 17：00 締切厳守

※kikaku@kougei.or.jp に電子メールでお送りください

■ 応募にあたっての注意事項

1. 応募企業より提出された見積書その他の書類は、原則としてご返却できません。
2. 受託企業に選ばれなかった場合、提出された書類の内容に対して、公募主催者側より対価をお支払いすることはありません。予めご了承ください。
3. 本件に関するお問合せ等はメールにてお願いいたします。電話、面談による対応は原則ご遠慮願います。また公募価格に関しては回答できませんので予めご了承ください。

■ 問合せ・応募先

〒107-0052 東京都港区赤坂 8-1-22

一般財団法人 伝統的工芸品産業振興協会 企画部（担当：小林）

E-mail: kikaku@kougei.or.jp