

令和3年度 SNSを利用した広報・マーケティング業務 委託先の公募について（企画競争）

一般財団法人 伝統的工芸品産業振興協会（以下「伝産協会」という）では、「伝統工芸 青山スクエア」のSNSを複数運営しております。

この度、「伝統工芸 青山スクエア」や関連する外部催事への集客および伝統的工芸品の広報に、SNSをより効果的に利用するため、運用代行による効果測定及び運用施策提案、伝産協会職員や産地組合の職人に対してSNS広報スキルの指導を行っていただける事業者を募集します。

1. 履行期間

契約締結日～令和4年3月末

2. 対象SNS

「伝統工芸 青山スクエア」

Twitter : https://twitter.com/aoyama_square

Instagram : https://www.instagram.com/aoyama_square/

Facebook: <https://www.facebook.com/kougeihin.jp/>

※当協会ではYouTubeチャンネルを運営しています。そのチャンネルへの訪問者数を伸ばすための動画の活用提案、SNS広報もしていただけます

YouTube : <https://www.youtube.com/channel/UC3N0EPxNFKDFKHFHhB9YaZw>

※当協会はSNSの他、Googleマイビジネス、TripAdvisor等のページ管理、および顧客会員に向けたメールニュースの配信も行っております。SNSと連携できる策があれば併せてご提案ください。

3. 主な業務内容

- ① SNSを効果的に運用するための施策提案
- ② 上記提案に沿った運用代行および効果測定
- ③ 当協会SNS広報担当職員へのSNS広報スキルの指導

4. 業務内容補足

- ① SNSを効果的に運用するための企画提案とK P I の設定
 - ・ SNSのフォロワー/閲覧者を増やし、「伝統工芸青山スクエア」の集客率向上および伝統的工芸品の販売促進に繋げるための施策提案を行っていただきます。
 - ・ SNS広告の実施も視野に入れています。各SNSの特徴を活かせる広告計画を行っていただきます。
 - ・ 外部催事の広報もSNSを活用して行っていただく場合がございます。
- ② 上記提案に沿った運用代行と効果測定
 - ・ 伝産協会の合意のうえで、①の施策提案・広告計画にのっとりSNS運用代行（広告代行含

む)をしていただきます。

- ・ 投稿する写真・動画は新規撮影が必要です。カメラマンの手配と撮影ディレクションをお願いします。なお撮影した写真・動画は伝産協会が他の目的においても使用権限を有することとします。
- ・ 毎月、効果測定と報告をしていただきます。また年度末には1年間の実施についての全体のご報告をしていただきます。

③ 当協会SNS広報担当職員および産地組合へのSNS広報スキルの指導

- ・ SNS運用代行をしていただくなかで、そのスキルと知識を伝産協会の広報担当職員や産地組合の職人が学び習得し、将来的には個々人で運用することを想定しています。その為のSNS広報スキルの指導もお願い致します。

④ その他

- ・ 上記に関わる事柄に関し、当協会からの相談に随時対応
(問い合わせ対応：平日9:30～18:30/ メールまたは電話にて)

5. 公募への参加条件

- ・ SNSに精通していること
- ・ 対象としているSNSすべてに対しマーケティングコンサルティング業務を行えること。
- ・ SNSを活用したマーケティングコンサルティング業務の実績があること（インフルエンサーマーケティング、広告代行を含む）
- ・ 主体的に、また責任感をもって、協会と協力しながら臨機応変に業務にあたるコミュニケーション能力を有すること。

6. 提出書類

- ① 運用計画、施策の具体的な企画書
(SNS分析等のツールを使用する場合、使用ツールの機能詳細を明記)
- ② 課題1 / Instagramの「読み物」についての具体的な提案※詳細は下記
- ③ 課題2 / ミレニアル世代・Z世代への具体的な施策案 ※詳細は下記
- ④ 業務体制表（外部へ再委託する業務が発生する場合はその旨を明記すること）
- ⑤ SNSを活用したマーケティングコンサルティング業務の実績
- ⑥ 会社概要
- ⑦ 見積書（撮影費・広告料金を含む）

※産地の職人等を対象にしたセミナーを依頼する場合がございます。

暫定で、仮に「東京」で開催した場合、セミナー開催にあたり必要な経費を明記ください。

(会場手配、機材手配を含む)

7. 課題について

応募にあたっては「課題」のご提出をお願いいたします。

【課題1】Instagram「読み物」についての具体的な提案（1案）

「Instagram」はフィードのほか、「ショッピング」「読み物」「ストーリー」などの機能を活用したいと考えてい

ます。運用においては、協会職員と連携しながら行っていただきます。

その一案として、「読み物」にひもづくWEB記事等の制作を行いたいと思っています。（記事内容の提案、執筆、写真撮影等を委託。ワードプレスでのWEB記事構成は協会職員が行います）

読み物は、暮らしのなかに伝統的工芸品を取り入れるライフスタイル提案を基本として、「食」「インテリア」「ファッション」の3本の柱を考えていますが、今回は課題として「伝統的工芸品と食」をテーマにした企画をご提案ください。

※フードコーディネーター等の人件費や、食材費が想定される場合は、見積書に明記ください。

【課題2】ミレニアル世代・Z世代への具体的な施策案

SNSを活用する世代に向けた施策案をご提出ください。

★課題1、課題2ともに企業タイアップや、インフルエンサー等の起用を想定する場合は、その具体的な候補と選定理由を添えてください。

8. 諸注意

・KPIやペルソナの設定、また投稿を含むすべての事業は、事前に協会の確認・承認が必要になります。具体的な投稿内容と運用計画は協議して決定するものとします。

・撮影は、協会の会議室で行うことができます。ただし特別なセッティングをご希望の場合は、スタジオ費用等も明記ください。

9. 提出期限

令和 3年 5月 19日（水） 17：00 締切

10. 提出方法

提出書類を添付しE-mailでお送りください。（宛先：kikaku@kougei.or.jp）

11. 問い合わせ

上記アドレスへE-mailにてお問い合わせください。

担当：一般財団法人 伝統的工芸品産業振興協会 賀来（かく）