

WEBマーケティングコンサルティング業務 委託先の公募について（企画競争）

一般財団法人伝統的工芸品産業振興協会（以下「伝産協会」という）では、伝統的工芸品の販売を行う「伝統工芸青山スクエア」の公式サイトおよびECサイトを運営しております。集客向上を目指し、当サイトをより効果的に運用するため、アクセス解析やサイト改善等のアドバイス業務を委託できる事業者を募集します。

1. 履行期間

令和3年4月以降（契約締結日）～令和4年3月末

2. 対象サイト

「伝統工芸 青山スクエア」

URL: <https://kougeihin.jp>

3. 主な業務内容

- ① 公式サイトのアクセス解析・レポート・アドバイス
- ② コンバージョン設定支援
- ③ SEO対策支援
- ④ eコマースのデータ分析

4. 業務内容補足

- ① 公式サイトのアクセス解析・レポート・アドバイス
 - ・ ページ全体のアクセス状況を踏まえた分析と問題点・課題の洗い出し（特にアクセス者のアクセス場所、“自宅”か“会社/ホテル”か、等セグメントの仮説と検証）
 - ・ 個々のページへの効果的な誘導方法及び効果検証方法の提案（特に「イベント情報」「店舗情報」ページへの誘導）
 - ・ 分析結果、改善提案、効果検証等についてのレポート作成（毎月1回予定）
- ② コンバージョン設定支援
 - ・ 目標設定とその検証方法の提案
- ③ SEO対策支援
 - ・ 検索順位を上げるための対策支援
- ④ eコマースのデータ分析
 - ・ 購入商品、数量、収益、平均購入額、ユーザーがサイト訪問から購入に至るまでにかかった日数など、ECサイト利用ユーザーの行動分析。
 - ・ 上記を元にした目標設定の支援、流入・購入率アップの為の施策提案（「UI/UX」含む。効果検証と改善点の洗い出しまで）
- ⑤ その他
 - ・ 上記に関わる事柄に関し、当協会からの相談に随時対応（問い合わせ対応：平日9:30～18:30/ メールまたは電話にて）

5. 公募への参加条件

WEBコンサルティング業務（ウェブ解析士がいることが望ましい）の実績がある

6. 提出書類

- ① 企画書
- ② 業務体制（ウェブ解析士の人数を含む）
- ③ 会社概要
- ④ WEBコンサルティングの業務実績
- ⑤ 見積書

7. 提出期限

令和3年 3月 22日（月） 15：00 締切

8. 提出方法

提出書類を添付しE-mailでお送りください。（宛先：kikaku@kougei.or.jp）

9. 問い合わせ

上記アドレスへE-mailにてお問い合わせください。

担当：一般財団法人伝統的工芸品産業振興協会 企画部 勝田
〒107-0052 東京都港区赤坂 8-1-22 メール：kikaku@kougei.or.jp