

伝統的工芸品オンラインショッピングモール構築及び保守等

業務委託業者の公募について【企画競争】

1. 概要

伝統的工芸品産地の支援ならびに振興のため、また既存の伝統工芸ファンがオンラインでストレスなく伝統的工芸品を購入できる場を提供するため、当協会では現在、伝統的工芸品に特化した常設のオンラインショッピングモール構築の計画を進めております。

インターネットを活用した商品購入に不慣れな消費者に認知され、継続的に購入いただけることはもちろん、オンラインでの販売に関しての専門的な知識や技術を持ち合わせていない出店者（＝伝統的工芸品産地（以下、産地組合）でも負担なく運用できるような仕組みを有し、より多くの産地組合が積極的に出店したくなるような魅力的なショッピングモールの構築及び保守等の業務を行っていただける受託先を募集いたします。

下記の公募内容をご覧の上、期限までに書類の提出をお願いいたします。

【注】既存の外部サービスを使用した提案について

尚、以下の公募内容は出店者（産地組合）ごとに出店しその店舗運営は出店者が行う事を前提に、単一のECサイトでは無く、ショッピングモール形式を想定して作られている。

しかしながら、既存の外部サービスを使用した提案においても、要求された要件が基本的に満たされ経済的にも合理性がある事を訴求できるのであれば、これを排除するものでは無い。ショッピングモールとの対比においての得失及びシステム構成に伴う必要な変更部分について明確にされることが望ましい。ただし、3. オンラインショッピングモールの基本的な要件の中でも特に 1 1) 個人情報の保有については、要件は完全に満たされる必要がある。

2. 業務範囲

1) スジュールの作成

- ・オンラインショッピングモール構築のスケジュール作成

※要件定義、仕様設計、デザインは2021年3月末、システム自体のリリースは同年6月末予定とする。

- ・運用スケジュール
- ・実施体制の構築

2) 企画・デザイン・サイト構築

- ・サイト設計（マイページ機能・サーバー構築・決済システムの導入・セキュリティ対策等）

※構築サイトにて独自の決済システムは有さず、決済代行会社のシステムを導入すること。

※クレジットカード詐欺時の弁済責任等、当協会のリスクも必ず合わせて明記して下さい。

- ・基本デザイン（ページ構成・オンラインショッピングモールの名称・ロゴ作成を含む）

※ただし名称に関しては当協会でも案を検討し、協議の上決定する。

3) 運用・保守管理業務

- ・サーバー・ソフトウェアの保守管理業務
- ・当協会及び出店者からのシステム操作等に関する相談・支援
- ・サーバー及びソフトウェアの保守
- ・定期的なサイトのバックアップデータの生成・保管

4) セキュリティ対策の実施

- ・個人情報の漏洩対策
- ・不正アクセスや、悪意のあるプログラムの侵入を阻止する対策を行う。
- ・システム全般における脆弱性への対応
- ・オンラインショッピングモールへの SSL の導入
- ・クレジットカード情報は、当協会サーバー上で保存・処理されない仕組みが望ましい。

5) アクセス解析機能の導入

6) 出品者向け操作マニュアルの作成

知識のない者でも理解しやすい内容で作成すること。

7) SNS 等を活用した広告宣伝の提案

- ・早期集客、購入につながる施策の提案
- ・適切な SEO 対策等、購入者のアクセス向上に繋がる手法を提案・実施すること。

8) 青山スクエアの EC サイト商品の商品登録について

・青山スクエアも各産地組合同様出店するため、青山スクエアの店舗には最終的に現在の伝統工芸青山スクエア EC サイトの全商品（約 500 点）情報（写真・名前・概要テキスト・産地・価格）をすべて登録した状態で納品すること。

3. オンラインショッピングモールの基本的な要件

1) サイト全体について

- ・パソコンや、スマートフォンの主要ブラウザ（Chrome、FireFox、Safari 等）で閲覧可能とすること。管理者用の画面も同様に、パソコン、タブレット端末、スマートフォンでの閲覧・操作が可能なものとする。
- ・使用するサーバーの提案は必須（選定理由について明記すること）

2) デザイン・レイアウトについて

- ・特定の工芸品及び業種イメージに偏ることなく、柔軟に対応できるデザインである、サイト全体で統一感のあるデザインになるようにすること。
- ・出店者である産地組合ごとに出店できる設計とし、その店舗の運営は出店者が行うイメージで作成。出店店舗数は最大 250 店程度まで増えることを想定した仕組み 及びレイアウトとする。
- ・使用する画像・イラスト等については、適切に著作権の管理がされていること。
- ・当協会が支給する素材以外に必要な資料（写真・動画の撮影、イラスト、アイコン・バナー作成

等)は、受託者において手配することを原則とする。

- ・キャンペーンや季節物の特集など、特集ページを作成することを想定したデザインとすること。

3) サイト内検索について

- ・工芸品名、業種(陶磁器・漆器など)、都道府県での検索を可能とし、さらに価格帯等での絞込検索、フリーワードでの検索を可能とすること。
- ・フリーワード及び価格帯で検索した場合は商品単位での出力とすること。

4) 商品登録・商品詳細ページについて

- ・商品説明として最低限、写真(複数)、商品名、産地名、生産者(工房)名、素材・サイズ・送料等の詳細説明、価格の表示を可能とすること。
- ・商品登録は出店者である各産地組合が行える仕組みとすること。
- ・産地組合(店舗)単位では、送付先、個別商品ごと、または総購入額やまとめ購入等での送料設定を可能とすること。(ただしこのまとめ購入の設定は必須ではない)複数の産地組合(店舗)で購入する場合は、送料の調整はしないで良いものとする。
- ・商品登録は、知識のない者でも操作しやすい設計とすること。また、スマートフォン・タブレット端末からの登録も想定すること。

5) 決済方法・購入・支払いについて

- ・当協会が一括で決済を行うものとする。(当協会の運営負担を軽減するため、任意団体を含む各産地組合が個別決済できるシステム提案も可能とする)
- ・オンラインショッピングモールでの購入に不慣れなサイト利用者にとっても、わかりやすいショッピングカートを設置すること。
- ・クレジットカード及びキャッシュレスの支払方法のみとする。(銀行振込及び代金引換は導入しない)
- ・主要なクレジットカード(JCB、VISA、Master等)での決済を可能とすること。
- ・出品者が出荷登録を行ったタイミングで決済及び売上計上される仕組みとすること。

6) 受注通知について

- ・購入手続きが行われた際は、メールにて各産地組合・本協会に通知(自動配信)されること。
- ・購入者への購入時のメール通知(購入受付完了等)及び、出荷後のメール通知(出荷・決済完了等)の自動配信機能を実装すること。
- ・購入者への出荷連絡の漏れが無いように配慮された仕組みとすること。

7) マイページ(会員)機能について

- ・マイページ(会員)機能を有すること。ただし購入者のクレジットカード情報等は保持しない。
- ・商品の購入にあたっては、マイページ(会員)登録者と非登録者のどちらも購入可能とすること。
- ・マイページ(会員)機能で登録・確認できる情報を提案すること。
- ・登録の際の規約の素案を作成すること。

8) 言語について

- 日本語のみとする。

9) 販売・売上管理について

- ・売上計上は出店者である各産地組合の出荷登録後に行われる仕組みとすること。
- ・商品登録（在庫登録含む）は、可能な限り簡単な手順で実施出来るような仕組みを提案すること。
- ・商品価格、送料、手数料などの個別設定を可能とすること。
- ・当協会が必要に応じてユーザー情報、購入履歴データ（性別、年齢、購入した商品、購入日時等）を CSV データ等にて出力可能とすること。
- ・当協会が各出店者のアカウント管理ができるよう、管理方法を提案すること。
- ・当協会がマーケティングに活用できる売上、顧客情報（個人情報を含まない地域・性別・年代等）等を CSV データ等で出力可能とすること。

10) その他のページ・機能について

- ・特定商取引法の記載、利用規約、プライバシーポリシーなど、オンラインショッピングモールに必要なページを提案すること。
- ・235 品目の伝統的工芸品一覧を掲載する紹介ページを作成すること。
- ・ふるさと納税サイトへのリンクを設置すること。

11) 個人情報の保有について

- ・すべての顧客に関する個人情報を保有・閲覧出来るのは当協会のみとすること。
- ・出店者である産地組合は自身への注文顧客情報のみを保有できるものとし、他の出品者の顧客、売上情報は閲覧できない仕組みとすること。また出品者と当協会が共有する顧客情報は、「購入者氏名」、「住所」、「連絡先」、「販売商品」、「販売価格」等の最小限にとどめ、クレジットカード情報はシステム内で保有しないことが望ましいが、保有する必要がある場合は当協会のみが保有する仕組みとする。
- ・支払い方法についてはクレジットカード決済及びキャッシュレス決済のみとし、銀行振込及び代金引換は導入しない。

4. システムセキュリティについて

- ・サーバーおよびシステム構築にあたっての仕組み、ソフトウェア等は、受託者において調達し、耐震構造物内で設置・運用されること。また、セキュリティについては、常に最新のプログラムを保ち、24時間監視が行われていること。
- ・ドメインは、本業務の仕様に照らして適切と思われるものを提案し、サイトへ設置すること。（ドメインの取得は当協会で行います）
- ・システム設計書の作成
- ・システム導入後の支払いに関連する業務処理フローの作成
- ・販売管理におけるシステム利用マニュアルの作成

5. その他の要件

- ・販売の対象は国内のみとする。
- ・専門的な知識や技術を持ち合わせない各産地組合が、商品登録から、販売、決済、発送管理までの全業務を行えるシステム構成とすること。
- ・複数の産地（店舗）で購入する場合のユーザビリティに配慮すること。
- ・特定商取引法の素案を作成すること。
- ・人気順等のレコメンド表示が機能を有する仕組みが好ましい。（ただし必須ではない）

- ・その他、出店者および購入者の観点でメリットになるようなものは積極的に提案すること。
- ・オンラインショッピングモールを運用するにあたって、手数料が発生する場合はその金額を明示すること。
- ・本業務仕様書に定めのない要件・事項については、発注者と協議するものとする。
- ・当協会に対して、システムの利用に関する教育を行うこと。

6. 評価ポイント

- 1) WEB リテラシーの低い担当でも、運用ができる仕様になっているか。
- 2) 顧客情報が漏れない仕様になっているか（セキュリティに配慮した構築がなされているか）
- 3) 受注確認・発送業務の漏れがないような仕様になっているか。
- 4) 運営管理する当協会が各出店者（組合）の売上が容易に確認できる仕様になっているか
- 5) 応答速度・表示速度等、サイト利用者に負担のかからない設計になっているか。

7. 公募スケジュール（予定）

<2020 年>

- 11月16日（月） 公募受付開始
- 11月23日（月） 企画提案に対する質問受付締切日(17:00 締切)
- 11月25日（水） 企画提案に対する質問回答日 ※頂いたご質問は回答日にお返事致します。
- 12月11日（金） 公募締め切り（企画提案書等提出期限）
- 12月14日（月）・15日（火）頃 プレゼンテーション
- 12月16日（水） 委託業者決定（通知）
- 12月17日（木）・18日（金）頃キックオフミーティング

8. 構築工期イメージ

工期① <企画>

- ・全体的なスケジュール・システム設計・デザイン確認打合せ等 : 2020年12月末～2021年1月末予定
- ・システム設計・デザイン制作 : 2021年2月～3月中旬予定
- ・システム設計・デザイン決定（デザイン・システム設計書納品）: 2021年3月下旬予定

工期② <構築・運用>

- ・①設計に則ったシステム構築及び運用マニュアル作成等工 : 2021年4月上旬予定
- ・運用マニュアルの作成及び青山スクエア分の商品登録 : 2021年6月中旬～下旬
- ・各産地の商品登録開始予定（各産地への運用レクチャー） : 2021年6月中旬予定
- ・リリース（PR） : 2021年6月下旬

9. 納品条件

2021年3月末までに工期①を完了すること

※ただし期限内にそれ以上の納品が可能な場合はどこまで可能かを企画書に記載する。

10. 提出書類

1) 企画書

- ・オンラインショッピングモールシステム設計案、TOP ページデザイン案含む、本業務体制、スケジュールを明記

※期限内に納品条件以上のものの納品が可能な場合はその内容も企画書に記載する。(その際は全行程の何割かも記載)

※最終的な完成品を納品した場合の最終納期(工期②までを行った場合の納期)も記載すること。

2) 見積書

- ・オンラインショッピングモール構築費用 ※以下を分けて提示すること
- ・工期①の見積: 2021年3月末までのデザイン・仕様決定まで
- ・工期②の見積: 2021年4月のシステム構築開始から6月末までのリリース時まで
- ・運用・保守管理費用: リリースから2022年3月までの運用保守費用(SSLやドメイン、サーバー利用料等含む)見積もりを含む。

3) 過去の類似実績

4) 会社概要及び直近の収支決算書

1 1. 提出期限等、応募時の注意点

1) 提出期限 : 2020年12月11日(金) 15:00まで

2) 提出先 : 下記アドレスへメールにてご応募下さい。
kikaku@kougei.or.jp

3) 問い合わせ先: 一般財団法人 伝統的工芸品産業振興協会 企画部(勝田)
〒107-0052 東京都港区赤坂8-1-22
TEL 03-5785-1001 / FAX 03-5785-1002
メール kikaku@kougei.or.jp

4) その他 : ご質問等のお問合せはメールにてお願い致します。