

SNSを利用した広報・マーケティング業務 委託先の公募について（企画競争）

一般財団法人 伝統的工芸品産業振興協会（以下「伝産協会」という）では、「伝統工芸 青山スクエア」のSNSを複数運営しております。

この度、「伝統工芸 青山スクエア」への集客及び広報にSNSをより効果的に利用するため、運用代行による効果測定及び運用施策提案、伝産協会職員に対してSNS広報スキルの指導を行っていただける事業者を募集します。

1. 履行期間

契約締結日～令和3年3月末

2. 対象SNS

「伝統工芸 青山スクエア」

Twitter : https://twitter.com/aoyama_square

Instagram : https://www.instagram.com/aoyama_square/

Facebook: <https://www.facebook.com/kougeihin.jp/>

3. 主な業務内容

- ① SNSを効果的に運用するための施策提案
- ② 上記提案に沿った運用代行および効果測定
- ③ 当協会SNS広報担当職員へのSNS広報スキルの指導

4. 業務内容補足

- ① SNSを効果的に運用するための施策提案
 - ・ SNSのフォロワー/閲覧者を増やし、「伝統工芸青山スクエア」の集客率向上および伝統的工芸品の販売促進に繋げるための施策提案を行っていただきます。
 - ・ SNS広告の実施も視野に入れています。各SNSの特徴を活かせる広告計画を行っていただきます。
 - ・ 当協会ではYouTubeチャンネルを運営しています。そのチャンネルへの訪問者数を伸ばすための動画の活用案、SNS広報案も歓迎します。

YouTube : <https://www.youtube.com/channel/UC3N0EPxNFKDFKHFNhB9YaZw>

 - ・ 当協会はSNSの他、Googleマイビジネス、TripAdvisor等のページ管理も行っております。強化すべき点があれば併せてご提案ください。
- ② 上記提案に沿った運用代行および効果測定
 - ・ 伝産協会の合意のうえで、①の施策提案・広告計画にのっとりSNS運用代行（広告代行含む）をしていただきます。
 - ・ 投稿する写真・動画は新規撮影が必要です。カメラマンの手配と撮影ディレクションをお願いします。なお撮影した写真・動画は伝産協会が他の目的においても使用権限を有することとします。

- ・ ①の提案内容を実行する際の運用代行実行後、効果測定を行っていただきます。
- ③ 当協会SNS広報担当職員へのSNS広報スキルの指導
 - ・ SNS運用代行をしていただくなかで、そのスキルと知識を伝産協会の広報担当職員が学び習得し、将来的には自社内で運用することを想定しています。その為のSNS広報スキルの指導もお願い致します。
- ④ その他
 - ・ 上記に関わる事柄に関し、当協会からの相談に随時対応
(問い合わせ対応：平日9:30～18:30/ メールまたは電話にて)

以上の業務について実行後、月ごとにレポートを作成・納品いただきます。

5. 公募への参加条件

- ・ SNSに精通していること
- ・ 対象としているSNSすべてに対しマーケティングコンサルティング業務を行えること。
- ・ SNSを活用したマーケティングコンサルティング業務の実績があること（広告代行を含む）

6. 提出書類

- ① 企画書
- ② 業務体制
- ③ SNSを活用したマーケティングコンサルティング業務の実績
- ④ 会社概要
- ⑤ 見積書（撮影費・広告料金を含む）

7. 提出期限

令和 2年 8月 31日（月） 17：00 締切

8. 提出方法

提出書類を添付しE-mailでお送りください。（宛先：kikaku@kougei.or.jp）

9. 問い合わせ

上記アドレスへE-mailにてお問い合わせください。

担当：一般財団法人 伝統的工芸品産業振興協会 賀来（かく）・勝田（かつた）
〒107-0052 東京都港区赤坂 8-1-22