

一般財団法人伝統的工芸品産業振興協会
「JAPAN TRADITIONAL CRAFTS WEEK2020」の
青山スクエアの展示制作・撤去【企画競争】

当協会では、この秋伝統工芸品のイベント「JAPAN TRADITIONAL CRAFTS WEEK 2020」を開催します。この催しは、大都市圏の有力販売店と伝統的工芸品産地を直接つなぎ、伝統的工芸品の新たな販路拡大を図るほか、伝統的工芸品産地が事業を通じて消費者（市場）のニーズを知ることで新たな伝統的工芸品の発展の布石となることを目指しています。

都内のショップでそれぞれが選んだ工芸品を扱いますが、メイン会場「伝統工芸・青山スクエア」では、全参加店舗 31 店舗分の工芸品が並びます。その青山スクエアの展示制作を委託できる業者を公募します。

■公募概要■

1. 業務内容： 「JAPAN TRADITIONAL CRAFTS WEEK 2020」
青山スクエアの工芸品展示計画・製作、展示、撤去
2. 作業日時： 搬入日：9月3日 20時～（2～3時間程度）
撤去日：9月17日 18時～（2～3時間程度）
3. 作業場所： 伝統工芸 青山スクエア
東京都港区赤坂 8-1-22 1F
4. 提出書類
 - 企画書（ステージの大まかなプラン図）
テーブル（3600×1800 mm 高さ 700 mm）上での 31 店舗の商品の陳列と、そのコーナーを盛り立てる展示展開（テーブル上＋上部）
 - 見積書
 - A.制作費用
 - ① ステージデザイン費用 （下記の■展示台イメージをご参照）
90 cm×90 cm×H105 cm：1 台
90 cm×90 cm×H90 cm：3 台
90 cm×90 cm×H75 cm：2 台
 - ②吊り下げ用バナー製作費 2 枚（デザイン費含む）
1500 mm×600 mm、7 mmスチレン
750 mm×600 mm、7 mmスチレン
 - ③商品キャプションパネル製作費 32 枚（デザイン費含む）
45 mm×85 mm、（立てられる仕様に）
 - ④スタンプラリーくじ引きパネル（B2、7 mmスチレン）
 - B.現地作業費用
 - ⑤ディスプレイ設営作業 ＋ 商品展示作業（基本的に一店舗、300×300×300 mmの広さに収まるボリュームで展示。協会に什器はございませんので、ご用意ください。

⑥撤去 + 30 店舗（青山スクエア以外）の工芸品の返却発送作業含む

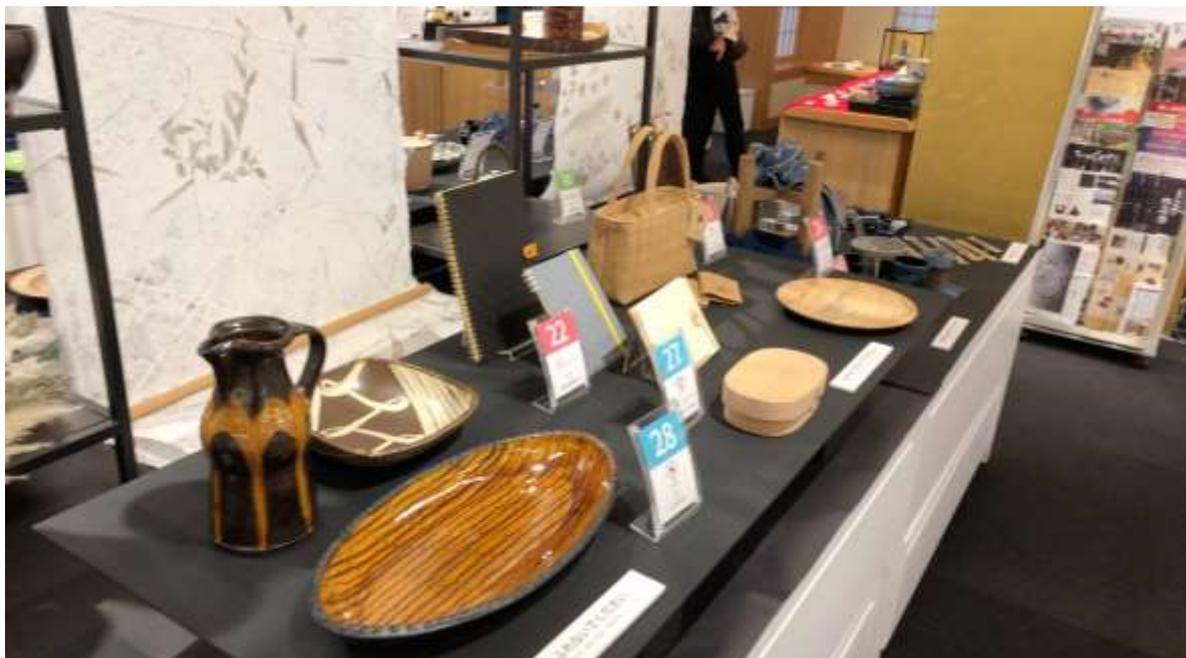
■会社概要

以上の、企画書・見積書・会社概要を下記メールアドレスまでご提出ください。

5. 提出先 jtcw@kougei.or.jp

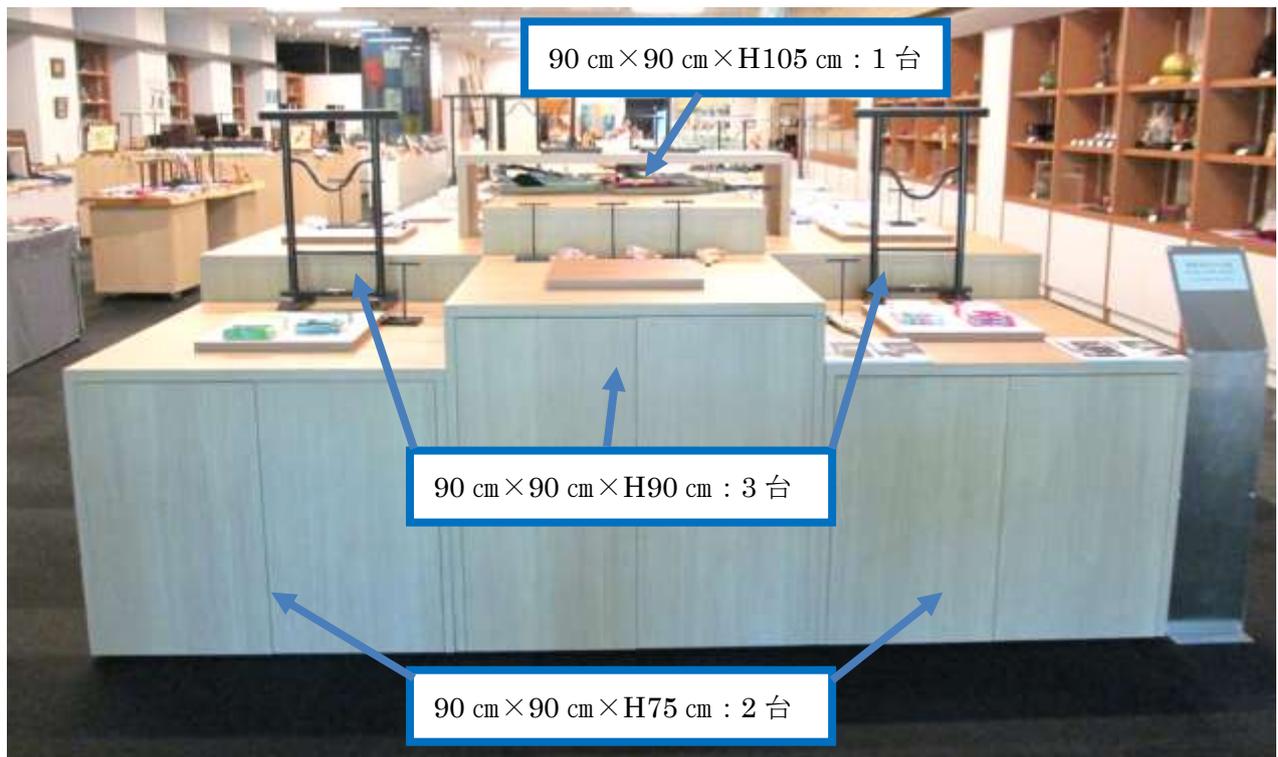
6. 申込期日 **2020年7月16日（木）締切**

■昨年の展示





■ 展示台イメージ
<前面>



<背面>



■応募にあたっての注意事項■

1. 応募企業様よりご提出いただいた見積書その他の書類は、原則としてご返却できません。
2. 受託企業に選ばれなかった場合、ご提出いただいた書類の内容に対して、公募主催者側より対価をお支払いすることはありません。予めご了承ください。
3. サイズなど仕様については変更することがございます。
4. JTCW のロゴデータは支給いたします。
5. 本件に関するお問合せ等はメールにてお願いいたします。

■問合せ・応募先■

〒107-0052 東京都港区赤坂 8-1-22

一般財団法人 伝統的工芸品産業振興協会 企画部（担当：池葉）

E-mail: jtcw@kougei.or.jp TEL: 03-5785-1001