

参考資料 02 青山スクエア 販促ツール・広報活動例

青山スクエア WEB サイト



ダイレクトメール (ハガキ)



SNS



Facebook



Twitter



メールニュース



告知活動にご協力をお願いします

来場者誘致のため、友の会会員（約 6,500 名）を含むファンの皆様、関係各方面へ随時 PR します。

事前告知の記事をご用意しますので、出展が決まったら、展示会の趣旨、作り手のアピールしたい技術や商品、新作紹介、今回特に訴えたいこと、等々の情報をなるべく詳細にお教えてください。また、高画質で魅力の伝わる画像の提供にもご協力ください。