

**一般財団法人伝統的工芸品産業振興協会**  
**「JAPAN TRADITIONAL CRAFTS WEEK2019」のイベント開催告知・**  
**PR(広告)媒体の公募について【企画競争】**

当協会では、この秋「JAPAN TRADITIONAL CRAFTS WEEK 2019」を開催します。この催しは、大都市圏の有力販売店と伝統的工芸品産地を直接つなぎ、伝統的工芸品の新たな販路拡大を図るほか、伝統的工芸品産地が事業を通じて消費者（市場）のニーズを知ることで新たな伝統的工芸品の発展の布石となることを目指しています。つきましては、イベントの開催をより多くの人に伝え、足を運んでいただくために、JTCWに興味のある層の読者がいる媒体に告知・PR(広告)できる業者（出版社・代理店等）を募集します。

■**公募概要**■

1. 催事内容：
  - ①開催期間 令和元年 10 月 18 日～10 月 31 日（14 日間）を予定
  - ②開催地 青山スクエアを中心とした東京都内約 30 店舗  
※実施内容が変更、または実施しない場合があります。
  
2. 業務内容： 「JAPAN TRADITIONAL CRAFTS WEEK 2019」の開催の告知、もしくは内容を盛り込んだPRを「純広告」「タイアップ広告」等で、雑誌・WEBなどの媒体に掲載。「タイアップ広告」の場合は、企画考案から誌面製作も行っております。
  - ①ターゲット層：30～60代（メインは女性）
  - ②希望媒体：30～60代が読むライフスタイル誌  
（上記に限らず、その他ご提案があればご応募ください）
  
3. 掲載期間： 掲載開始・発売日等が会期の1カ月～1週間前
  
4. 提出書類
  - a. 媒体資料
  - b. 企画書（見込まれる効果と展開案をご記載ください）
  - c. 見積書（広告掲載料、タイアップ広告の場合はプラス製作料）  
※必ず、純広告を1つ入れる場合の見積の金額と掲載場所を記載ください。
  - d. 会社概要

※[jtcw@kougei.or.jp](mailto:jtcw@kougei.or.jp) へ電子メールを提出してください
  
5. 申込期日 **2019年7月24日（水）締切**

■**応募にあたってのご注意事項**■

1. 応募企業様よりご提出いただいた見積書その他の書類は、原則としてご返却できません。
2. 受託企業に選ばれなかった場合、ご提出いただいた書類の内容に対して、公募主催者側より対価をお支払いすることはありません。予めご了承ください。
3. 本件に関するお問合せ等は下記へメールにてお願いいたします。

■問合せ・応募先■

〒107-0052 東京都港区赤坂 8-1-22

一般財団法人 伝統的工芸品産業振興協会 企画部（担当：井上・陶山）

E-mail: [jtcw@kougei.or.jp](mailto:jtcw@kougei.or.jp) TEL: 03-5785-1001